****

**Δήλωση Συμμετοχών**

Παρακαλούμε να συμπληρώσετε μία αίτηση ανά εταιρεία, για όλους τους συμμετέχοντες και όλες τις δραστηριότητες. Προτείνουμε τον ορισμό ενός υπεύθυνου για όλες τις συμμετοχές.

**Στοιχεία Εταιρείας-μέλους του ΕΙΕΠ & Υπεύθυνου Επικοινωνίας**

|  |  |
| --- | --- |
| Επωνυμία Εταιρείας: |  |
| Όνομα Υπευθύνου: |  |
| Τηλ. Επικοινωνίας: |  |
| E-mail: |  |

**Δήλωση Συμμετοχών ανά ημέρα και ανά δραστηριότητα**

**Δευτέρα, 26 Φεβρουαρίου 2018**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10:00 – 12:00 | | Βιωματικό Workshop | **SQLEARN**  "Εκπαίδευση και Εξυπηρέτηση Πελατών"  *(Κτίριο Αττικών Διαδρομών, Παιανία, 41,9χλμ. Αττικής Οδού, ΤΚ 190 02 – Κέντρο Λειτουργίας και Συντήρησης της Αττικής Οδού – έξοδος 18)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 15:00 – 17:00 | | Παρουσίαση βέλτιστης πρακτικής/ Case Study | **COSMOTE E-VALUE**  "GDPR Synergy: Putting People First"  *(Μ. Βασιλείου 6 – 8 & Ελασιδών, Κεραμεικός 118 54 Αττική)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |

**Τρίτη, 27 Φεβρουαρίου 2018**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10:00 – 12:00 | | Study tour | **VODAFONE**  "Προσωποποιημένη εξυπηρέτηση"  *(Πειραιώς 74Α, 185 47, Νέο Φάληρο)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 12:00 – 14:00 | | Παρουσίαση υπηρεσίας – εργαλείου | **ZAMPPLE HELLAS – Υπηρεσία Zevioo by Zampple**  "Generation CX: Offering relevant and personalized services vs. offering the lowest prices"  *(Κτίριο Αττικών Διαδρομών, Παιανία, 41,9χλμ. Αττικής Οδού, ΤΚ 190 02 – Κέντρο Λειτουργίας και Συντήρησης της Αττικής Οδού – έξοδος 18)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 15:00 – 17:00 | | Επιμορφωτικό Εργαστήρι/ Workshop - Παρουσίαση βέλτιστης πρακτικής/ Case Study | **OPEL ΕΛΛΑΣ**  "Profiling Customers – Each Client a Different Need"  *(Κτίριο Αττικών Διαδρομών, Παιανία, 41,9χλμ. Αττικής Οδού, ΤΚ 190 02 – Κέντρο Λειτουργίας και Συντήρησης της Αττικής Οδού – έξοδος 18)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

**Τετάρτη, 28 Φεβρουαρίου 2018**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 08:30 – 10:30 | | CEO Breakfast και παρουσίαση **κ. Δημήτρη Μαύρου, Διευθύνοντος Συμβούλου της ΜRB Hellas A.Ε.** με θέμα: **"Η αναταραχή είναι η νέα κανονικότητα"**  *(Ξενοδοχείο Sofitel Athens Airport, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Σπάτα, ΤΚ 190 19)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |

**Η εκδήλωση αφορά σε Διευθύνοντες Συμβούλους και Γενικούς Διευθυντές.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10:00 – 12:00 | | Study Tour | **PUBLIC (RETAIL WORLD S.A.)**  "Εξυπηρέτηση πελάτη στο σύγχρονο retail – άμεσες και έμμεσες ενέργειες που εξασφαλίζουν ικανοποίηση του επισκέπτη"  *(PUBLIC ΣΥΝΤΑΓΜΑ, Καραγιώργη Σερβίας 1, Πλατεία Συντάγματος – Σημείο συνάντησης το Ισόγειο Public Café)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13:00 – 15:00 | | Study Tour **(Group 1)** | **NESPRESSO Hellas**  "Η απόλυτη εμπειρία Nespresso μέσα από ένα πρωτοποριακό μοντέλο εξυπηρέτησης"  *(Nespresso Via Appia Btq – Golden Hall (Λεωφ. Κηφισίας 37Α, Εμπορικό Κέντρο, Μαρούσι) - Ισόγειο)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 15:00 – 17:00 | | Παρουσίαση βέλτιστης πρακτικής/ Case Study | **ALPHA BANK**  "ALPHA BANK BONUS"  *(Κεντρικό Κτίριο της Alpha Bank, Σταδίου 40, 3ος όροφος)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

**Πέμπτη, 1 Μαρτίου 2018**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 08:30 – 10:30 | | Customer Service Champion Breakfast και παρουσίαση **κ. Philippos Mitletton, Δικηγόρου – Data protection expert – πρώην Προϊστάμενου Ελεγκτών της Αρχής Προστασίας Δεδομένων (Attorney-at-law, Data protection expert, ex-Head of the Auditors department of the Hellenic Data Protection Authority)**  με θέμα: **"Υποχρεώσεις – Συμμορφώσεις με τον ΓΚΠΔ (Compliance obligations to the GDPR)"**  (Ξενοδοχείο Sofitel Athens Airport, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Σπάτα, ΤΚ 190 19) | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13:00 – 15:00 | | Study Tour (Group 2) | **NESPRESSO Hellas (Group 2)**  "Η απόλυτη εμπειρία Nespresso μέσα από ένα πρωτοποριακό μοντέλο εξυπηρέτησης"  *(Nespresso Via Appia Btq – Golden Hall (Λεωφ. Κηφισίας 37Α, Εμπορικό Κέντρο, Μαρούσι) - Ισόγειο)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 15:00 – 17:00 | | Παρουσίαση βέλτιστης πρακτικής/ Case Study | **ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**  "Mobile Banking Evolution: Drive mobile adoption via the branch"  *(Εκπαιδευτικό Κέντρο Μεσογείων, Λεωφόρος Μεσογείων 109-111, 11526 Αμπελόκηποι, G1)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

**Παρασκευή, 2 Μαρτίου 2018**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10:30 – 12:30 | | Επιμορφωτικό Εργαστήρι / Workshop | **MANPOWERGROUP**  "The ‘Human Factor’: Exploring customer experience in the digital era"  *(Μεσογείων 2-4, Πύργος Αθηνών, Κτιριακό Συγκρότημα Β', 115 27)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14:30 – 16:30 | | Study Tour | **McArthurGlen Designer Outlet Athens**  "Customer Service"  *(Εκπτωτικό Χωριό McArthurGlen, Οικοδομικό Τετράγωνο Ε71, 19004, Σπάτα)* | | | |
| α/α | Ονοματεπώνυμο | | Τίτλος θέσης | e-mail | Τηλ. Επικοινωνίας |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |