BUSINESSTODAY

Είδος: Περιοδικό / Κύριο
Ημερομηνία: Δευτέρα, 26-10-2009
Σελίδα: 9
Μέγεθος: 93 cm ²
Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη
Επικοινωνία εντύπου: 210 7712400

Λέξη κλειδί: CUSTOMER SERVICE IN TURBULENT TIMES

• ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ Η ΚΑΛΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

Παρουσία της Υπουργού Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, **Λούκας Κατσέλη,** και διακεκριμένων προσωπικοτήτων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, πραγματοποιήθηκε στις 22/10 το 4ο Ελληνικό Συνέδριο Κορυφής στην Εξυπηρέτηση Πελατών από το **Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών**, υπό τη διοργάνωση της **Depend Ltd.** Το θέμα του φετινού Συνεδρίου ήταν: «Customer Service in Turbulent Times» (εξυπηρέτηση πελάτη σε περίοδο κρίσης), όπου οι ομιλητές ανέδειξαν την εξαιρετική εξυπηρέτηση πελάτη ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για μια επιχείρηση, που θα τη βοηθήσει όχι μόνο να επιβιώσει αλλά και να αναπτυχθεί. Κεντρικός καλεσμένος ήταν ο **Louiz Moutinho**, Καθηγητής στο Πανεπιστημίο της Γλασκόβης, καθώς επίσης και οι **Tim Savage,** Chief Human Resources Officer του ομίλου ξενοδοχείων **Jumeirah Group** του Dubai, και **Jan Eklof,** Καθηγητής στο **Stockholm School of Economics.** Μεταξύ των χορηγών επικοινωνίας ήταν τα **Business Today, Retail Business** και **Retail Today.**

www.clipnews.gr