

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια  
Ημερομηνία: Σάββατο, 24-10-2009  
Σελίδα: 6  
Μέγεθος: 89 cm<sup>2</sup>  
Μέση κυκλοφορία: 59  
Επικοινωνία εντύπου: (210)2860130

Λέξη κλειδί: CUSTOMER SERVICE IN TURBULENT TIMES

## COSMOTE

### Χορηγός σε συνέδριο για την εξυπηρέτηση πελατών

Για τέταρτη συνεχή χρονιά, η Cosmote στήριξε ως χορηγός το Συνέδριο Κορυφής στην Εξυπηρέτηση Πελατών που πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία στις 22 Οκτωβρίου από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών.

Το 4ο Συνέδριο Κορυφής Εξυπηρέτησης Πελατών, με βασικό θέμα: «Customer Service in Turbulent Times - Η Εξυπηρέτηση Πελάτη σε Περίοδο Κρίσης», προσπάθησε να αναδείξει την εξυπηρέτηση πελάτη ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για μια επιχείρηση που θα τη βοηθήσει όχι μόνο να επιβιώσει, αλλά και να αναπτυχθεί.

Βασικός εισηγητής του συνεδρίου ήταν ο καθηγητής Luiz Moutinho, εμπνευστής του Radical Marketing και κορυφαίος ακαδημαϊκός με διεθνές κύρος και σημαντικό έργο σε θέματα Marketing και Εξυπηρέτησης Πελατών. Στο συνέδριο συμμετείχαν επίσης επιχειρηματίες, καταξιωμένα στελέχη εταιρειών από όλους τους κλάδους, καθώς και ακαδημαϊκοί.