

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια

Ημερομηνία: Σάββατο, 14-11-2009

Σελίδα: 32

Μέγεθος: 105 cm²

Μέση κυκλοφορία: 1870

Επικοινωνία εντύπου: (210) 3312.672

Λέξη κλειδί: CUSTOMER SERVICE IN TURBULENT TIMES

ΦΡΕΝΟ ...ΓΚΑΖΙ



ΜΕ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ επιτυχία πραγματοποιήθηκε πρόσφατα το 4ο Ελληνικό Συνέδριο Κορυφής στην Εξυπηρέτηση Πελατών που διοργάνωσε το ΕΙΕΠ



(Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών) με Χορηγό Επικοινωνίας τη «Ναυτεμπορική» και Χρυσό Χορηγό τη Mercedes-Benz, γνωστή για την πελατοκεντρική πολιτική της. Στο πλαίσιο αυτό η M-B είχε σημαντική παρουσία με ένα εντυπωσιακό περίπτερο, όπου 3 ξεχωριστά μοντέλα, η πολυτελής S-Class, η γοητευτική E-Class και η εκρηκτική C-Class, κέρδισαν τις εντυπώσεις. Δυναμική ήταν επίσης η συμμετοχή του κου Σταύρου Παρασκευαΐδη, διευθύνοντα συμβούλου & αντιπροέδρου του δ.σ. της Mercedes-Benz Ελλάς στο CEO panel, ενώ η κα Μάρθα Καμπύλη, διευθύντρια Marketing & Επικοινωνίας της εταιρείας, συντόνισε ένα από τα 5 παράλληλα εργαστήρια που έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια του συνεδρίου.