



ΚΕΡΔΟΣ

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια
Ημερομηνία: Σάββατο, 24-10-2009
Σελίδα: 8
Μέγεθος: 166 cm ²
Μέση κυκλοφορία: 740
Επικοινωνία εντύπου: (210) 6747.880

Λέξη κλειδί: CUSTOMER SERVICE IN TURBULENT TIMES

COSMOTE

Προκήρυξη υποτροφιών για την Περιφέρεια

Το πρόγραμμα υποτροφιών της για την ελληνική Περιφέρεια προκηρύσσει, για όγδοη συνεχή χρονιά, η **Cosmote**. Οι υποτροφίες Cosmote απονέμονται σε δέκα πρωτοετείς φοιτητές ελληνικών ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων όλων των κλάδων, με στόχο την ενίσχυση των πτυχιακών σπουδών τους. Για το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 το ποσό των υποτροφιών Cosmote, αυξάνεται στα 15.000 ευρώ για κάθε υποτροφία. Το πρόγραμμα εφέτος απευθύνεται σε σπουδαστές που έχουν αποφοιτήσει από δημόσια σχολεία των νομών Αχαΐας, Γρεβενών, Ευρυτανίας, Ζακύνθου, Ηρακλείου, Κέρκυρας, Μαγνησίας, Πρεβέζης, Σάμου και Σερρών. Λαμβάνοντας υπόψη τον αριθμό και το επίπεδο των υποψηφιοτήτων, η εταιρεία θα απονεμίσει και εφέτος τιμητικές διακρίσεις, συνοδευόμενες από το ποσό των 1.500 ευρώ η καθεμία. Ως προθεσμία κατάθεσης των αιτήσεων και των σχετικών δικαιολογητικών από τους υποψηφίους έχει ορισθεί η 30/10/2009. Από την έναρξη των υποτροφιών Cosmote το 2002 μέχρι και σήμερα, η εταιρεία έχει απονείμει 71 υποτροφίες και 152 τιμητικές διακρίσεις, η αξία των οποίων υπερβαίνει το 1 εκατ. ευρώ, έχοντας καλύψει το 100% της ελληνικής Περιφέρειας.

ΧΟΡΗΓΟΣ

Εν τω μεταξύ, το Συνέδριο Κορυφής στην Εξυπηρέτηση Πελατών, που πραγματοποιήθηκε στις 22 Οκτωβρίου από το **Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών**, στήριξε, για τέταρτη συνεχή χρονιά, ως χορηγός η **Cosmote**. Το 4ο Συνέδριο Κορυφής Εξυπηρέτησης Πελατών, με βασικό θέμα «Customer Service in Turbulent Times - Η εξυπηρέτηση πελάτη σε περίοδο κρίσης», προσπάθησε να αναδείξει την εξυπηρέτηση πελάτη ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για μία επιχείρηση που θα τη βοηθήσει όχι μόνο να επιβιώσει αλλά και να αναπτυχθεί. Βασικός εισηγητής του συνεδρίου ήταν ο καθηγητής κ. **Luiz Moutinho**, εμπνευστής του Radical Marketing και κορυφαίος ακαδημαϊκός με διεθνές κύρος.