ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τρίτη, 13 Οκτωβρίου 2020

**Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2020: Στην Εξυπηρέτηση συνεχίζουμε ΜΑΖΙ!**

*75 εταιρείες μας μοίρασαν το πιο όμορφο χαμόγελό τους!*

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε **η** **Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2020 από 5 έως 10 Οκτωβρίου**υπό την αιγίδα του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ). Οι 75 εταιρείες που συμμετείχαν και οι άνθρωποί τους **κατάφεραν να αναδείξουν την αξία της υψηλής εξυπηρέτησης** και να μοιράσουν χιλιάδες χαμόγελα σε αυτές τις δύσκολες συνθήκες που επικρατούν.

Με σύνθημα «**Στην Εξυπηρέτηση συνεχίζουμε ΜΑΖΙ**», η **Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών**, ήταν λίγο διαφορετική από τις προηγούμενες… Οι εταιρείες, έδειξαν τον **ανθρωποκεντρικό** τους χαρακτήρα και μέσα από τη συμμέτοχή τους, κατέστησαν σαφές πως βρίσκονται δίπλα στους ανθρώπους τους ακόμα και από.. μακριά!

Στο **ειδικά διαμορφωμένο site** [www.csweek.gr](http://www.csweek.gr), το οποίο είναι ανοιχτό σε όλους, είναι διαθέσιμες μερικές από τις δράσεις των εταιρειών.

Ο **Πρόεδρος του ΕΙΕΠ, Frank Thibaut**, δήλωσε: «*Ευχαριστούμε θερμά όλες τις εταιρείες που ειδικά φέτος, συμμετείχαν στον εορτασμό της Εθνικής Εβδομάδας Εξυπηρέτησης Πελατών.* ***ΜΑΖΙ*** *καταφέραμε να στείλουμε ένα ηχηρό μήνυμα προς όλους. Ότι η Εξυπηρέτηση δε σταματά ποτέ!»*

Η Εθνική Εβδομάδα θεσμοθετήθηκε στην ελληνική αγορά το 2017 ύστερα από **πρωτοβουλία του** **Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ)**, με στόχο να προάγει την αξία της ποιοτικής Εξυπηρέτησης αλλά και να επιβραβεύσει τους ανθρώπους που εργάζονται καθημερινά για την εξυπηρέτηση και την υποστήριξη του πελάτη.

Εταιρείες που συμμετείχαν με δράσεις στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2020:

AIG, ALPHA BANK, ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ ΜΙΝΕΤΤΑ, ΑΤΤIΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ, AVIN OIL, AVIS, ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΟΣ ΑΙΓΑΙΟΥ, BMW FINANCIAL SERVICES HELLAS, BOSCH, BOUSSIAS COMMUNICATIONS, CARGLASS, CITYZEN PARKING & SERVICES, CORAL, COSMOTE, COSMOTE E-VALUE, CQS, DATA COMMUNICATION, DHL EXPRESS HELLAS, DIGITALUP, DIVERSEY HELLAS, ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ELPEDISON, ENARTIA, EUROBANK ERGASIAS, EUROLIFE FFH, ΦΙΛΗΣ GLASS, FOCUS BARI, GLOBAL LINK, HELLENIC FOOD VOUCHER SERVICES, HR.PSYCHOLOGY-TODAY, HUMANIS HR CONSULTANTS, IBI GROUP, INTERAMERICAN, ISS FACILITY SERVICES, ISOMAT, KÄRCHER, KLEEMANN, ΚΑΥΚΑΣ, KPMG, LEAD ON BOARD INTERNATIONAL, LG ELECTRONICS HELLAS, MAINSYS, MAPFRE ASISTENCIA, MELLON TECHNOLOGIES, METRIC GLOBAL NETWORK, METRON ANALYSIS, NOVIBET, NRG TRADING HOUSE, ΞΥΝ, ΟΤΕ, OTEACADEMY, ΟΤΕ ΑΣΦΑΛΙΣΗ, OTS, ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ΠΕΙΡΑΙΩΣ DIRECT SOLUTIONS, PRAKTIKER HELLAS, PRESSIOUS ARVANITIDIS, PROSVASIS, PROTERGIA, RETHINK BUSINESS LAB, RESPONSE, ROCHE DIAGNOSTICS (HELLAS), SLEED, SOFITEL ATHENS AIRPORT, STANLEY BLACK & DECKER (HELLAS), STOIXIMAN, TOMMY HILFIGER, UPCOM, VARIO, VIOSPIRAL, VODAFONE, WEST, YUBOTO.

Μάθετε περισσότερα για τις δράσεις του ΕΙΕΠ στο [www.customerservice.gr](http://www.customerservice.gr) και τα Social Media ([Facebook](https://www.facebook.com/eiepCX/), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%BF-%CE%B9%CE%BD%CF%83%CF%84%CE%B9%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%84%CE%BF-%CE%B5%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%80%CE%B5%CE%BB%CE%B1%CF%84%CF%89%CE%BD-44a8a71/)).

*Χορηγοί Επικοινωνίας:* [*DailyFax*](http://www.marketingweek.gr/default.asp?pid=54&la=1&nID=3)*,* [*FΝΒ Daily*](http://www.bnbdaily.gr/)*,* [*Global Sustain*](http://globalsustain.org/en)*,* [*HR Professional*](http://www.hrpro.gr/)*,* [*MarketingWeek*](http://www.marketingweek.gr/)*, Total Business, ethnos.gr, Επιχειρώ*

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ (Ε.Ι.Ε.Π.)**

**Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε:**

**Μαρία Καραδελή, Training Coordinator & P.R., Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, τ. 2106686372| e-mail:** [**maria.karadeli@customerservice.gr**](mailto:maria.karadeli@customerservice.gr)

**Λίγα λόγια για το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών:**

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος ιδρύθηκε το 2004 με την υποστήριξη πολυεθνικών, μεγάλων Ελληνικών εταιρειών και επιστημονικών φορέων που λειτουργούν στην Ελλάδα. Σήμερα, 119 εταιρείες είναι μέλη του Ινστιτούτου. Κοινή πεποίθηση των ιδρυτικών μελών του Ινστιτούτου ήταν η αναγνώριση της ανάγκης να αναβαθμιστεί και να υποστηριχθεί ο ρόλος όσων, άμεσα ή έμμεσα, έρχονται σε επαφή με τον πελάτη. Ακόμη, στόχος του ΕΙΕΠ είναι η δημιουργία ενός επιχειρηματικού πλαισίου που θα υποστηρίζει τις ατομικές δεξιότητες στην εξυπηρέτηση πελατών και θα αναγνωρίζει όσους τις εφαρμόζουν με επιτυχία. Το ΕΙΕΠ μέσω των μελών του, ο αριθμός των οποίων αυξάνεται ταχύτατα, απευθύνεται στον "εξυπηρετούμενο" πελάτη, πολίτη, άνθρωπο, με στόχο τη συνεχή βελτίωση της εξυπηρέτησής του.