



Οικοσύστημα Υπηρεσιών ALUMIL

www.alumil.com



Ποιοι είμαστε



**45 χρόνια
εμπειρίας**

ολοκληρωμένη
εξυπηρέτηση με
αρχιτεκτονικές
λύσεις
παγκοσμίως



Περισσότερο από
3.200
υπάλληλοι
σε όλο τον κόσμο



Πωλήσεις το
2024
€455,1M



Βιομηχανικοί χώροι
230.000 τ.μ.
Κάθετοποιημένη
παραγωγή



Πουλάμε σε πάνω
από
60 χώρες



34 θυγατρικές
παγκοσμίως



**33 Κέντρα
διανομής**
σε 15 χώρες



Εμπιστοσύνη από
10.000
συνεργάτες
παγκοσμίως



Ισχυρές
**ομάδες
μηχανικών**
στην Ελλάδα ,
ΗΠΑ, Ρουμανία ,
Σερβία , ΗΑΕ,
Ινδία , Τουρκία



20 Εκθετήρια
Σε 14 χώρες



Σχεδιασμός , Ανάπτυξη,
Παραγωγή
**Αρχιτεκτονικών
Συστημάτων**



Συμμετοχή σε
**Μεγάλης
κλίμακας
Έργα**

Υψηλών
απαιτήσεων και
προηγμένων
προδιαγραφών



Παραγωγή με
1 2
εργοστάσια
σε 6 χώρες

Ελλάδα , Σερβία ,
Ρουμανία ,
Βοσνία & Ερζεγοβίνη ,
Αλβανία , Αίγυπτος



Παραγωγική Ικανότητα
Διέλαση 87 Ktons
Χυτήριο 55 Ktons
Βαφή 58 Ktons
Ανοδίωση 22 Ktons

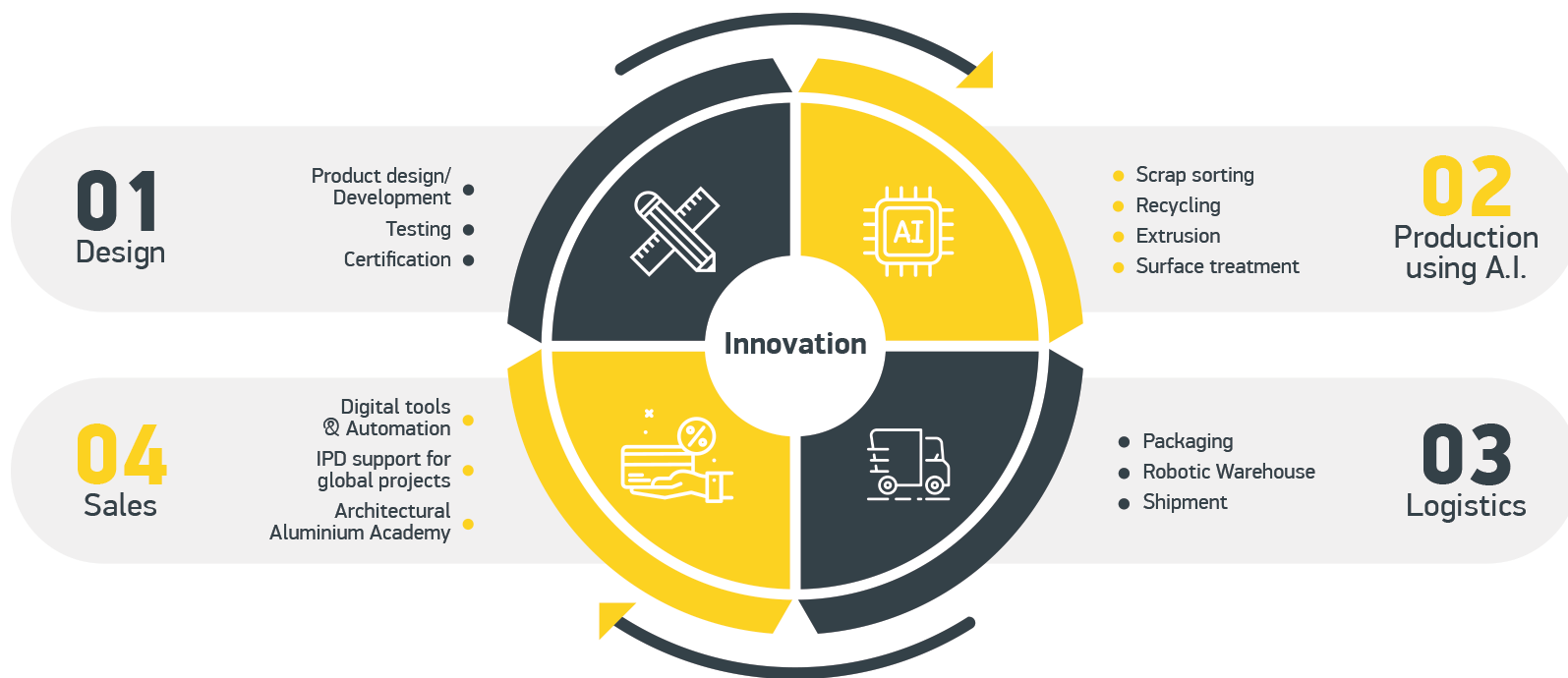


Η Αποστολή μας

**Να βελτιώνουμε την
ποιότητα ζωής των
ανθρώπων,
ενισχύοντας την
επίδοση των κτιρίων
τους με **βιώσιμα**
προϊόντα υψηλής
ποιότητας,
τεχνολογίας και
αισθητικής.**



Από το ανακυκλωμένο αλουμίνιο στην αρχιτεκτονική αριστεία.
Η καθετοποιημένη μας οργάνωση διασφαλίζει υψηλή ποιότητα, καινοτομία και μοναδικές υπηρεσίες σε κάθε βήμα, πάντα με γνώμονα την αειφορία.



Δύναμή μας οι άνθρωποι μας. Οδηγός μας η κυκλική οικονομία.



Ανάγκες που καλύπτουμε



Ενεργειακή Απόδοση

Υψηλή ενεργειακή απόδοση μέσω προηγμένων θερμομονωτικών συστημάτων αλουμινίου και συστημάτων σκίασης.



Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας μέσω της ενσωμάτωσης φωτοβολταϊκών συστημάτων σε δομικά στοιχεία.



Λύσεις για άτομα με ειδικές ανάγκες



Ασφάλεια

Υψηλό επίπεδο ασφάλειας και προστασίας από διαρρήξεις και κλοπές.

Υψηλή Αισθητική



Υψηλή αισθητική σύμφωνα με τις τελευταίες αρχιτεκτονικές τάσεις.

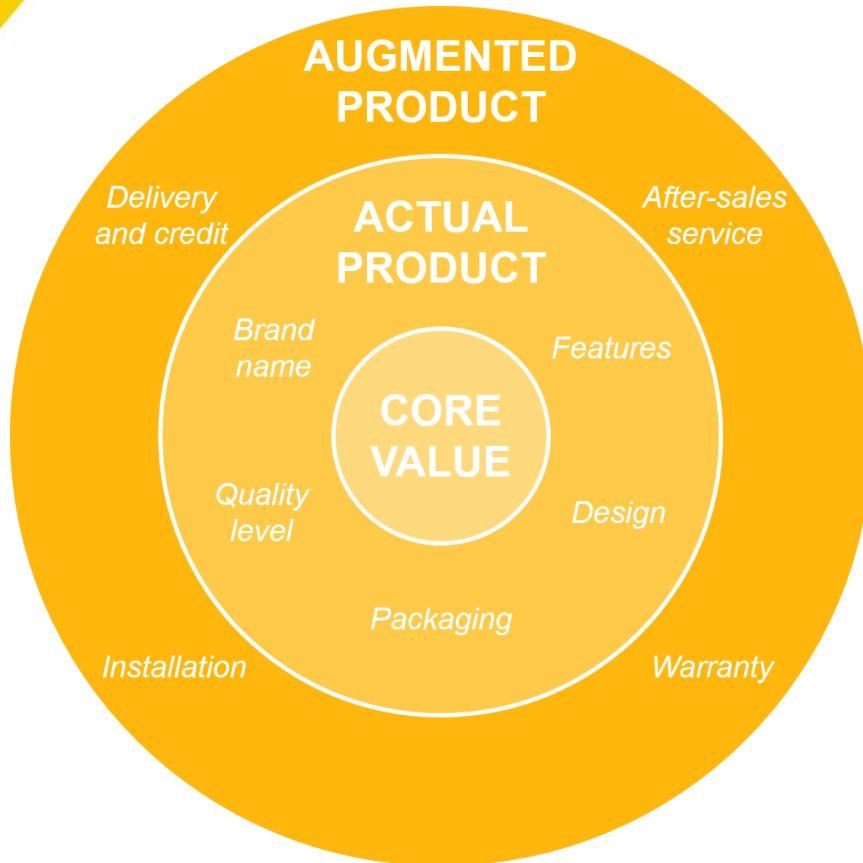
Προστασία από τις καιρικές συνθήκες



Υψηλό επίπεδο προστασίας από ακραία καιρικά φαινόμενα και ασφάλειας από φωτιά, καπνό, σεισμούς.



Τα 3 επίπεδα ενός προϊόντος



➤ **Κύρια αξία (Core value)**

Η κύρια αξία που αναζητά ο καταναλωτής μέσα από το προϊόν μας (π.χ. ασφάλεια, προστασία από καιρικές συνθήκες, άνεση, εξοικονόμηση ενέργειας κτλ.).

➤ **Βασικό προϊόν (Actual product)**

Το προϊόν που παρέχουμε στον καταναλωτή σύμφωνα με τις προδιαγραφές και το positioning (π.χ. συρόμενο κούφωμα, περίφραξη, μπαλκονόπορτα κτλ.).

➤ **Εκτεταμένο προϊόν (Augmented product)**

Το εκτεταμένο προϊόν ή υπηρεσία ως **επέκταση** του βασικού προϊόντος που παρέχουμε στον καταναλωτή (π.χ. after sales service, διευκολύνσεις πληρωμής, εγγύηση καλής λειτουργίας, δωρεάν έλεγχος καλής λειτουργίας μετά από 1 έτος κτλ.).

Η σημασία της **πελατοκεντρικής προσέγγισης** στο μείγμα marketing που εφαρμόζουμε:

- 1) Προϊόν (Product) → Πελάτης (Customer)
- 2) Τιμολόγηση (Price) → Κόστος (Cost)
- 3) Διανομή (Place) → Ευκολία εύρεσης (Convenience)
- 4) Προώθηση (Promotion) → Επικοινωνία (Communication)



❑ Διαδικασίες (Processes)

Front office και **back office**.

❑ **Front office** διαδικασίες:

Διαχείριση επικοινωνίας με πελάτες.
Ταχύτητα απάντησης σε αιτήματα πελατών.

Διαδικασίες για την εξυπηρέτηση του πελάτη πριν την τελική συμφωνία, αλλά και με την ολοκλήρωση του έργου (π.χ. μορφή προσφοράς, επίσκεψη στον χώρο του, υπηρεσίες after sales service).



❑ Διαδικασίες (Processes)

❑ Back office διαδικασίες:

Ακολουθούνται συγκεκριμένες διαδικασίες για την διασφάλιση της υψηλής ποιότητας και ασφάλειας στο κατασκευαστικό του συνεργάτη (π.χ. FPC, CE κτλ.).

Υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες διασφάλισης της ποιότητας κατά την κατασκευή.

Γίνονται ποιοτικοί έλεγχοι πριν την παράδοση και εγκατάσταση των κουφωμάτων από συνεργάτες μας.



☐ Άνθρωποι (People)



PEOPLE

Οι άνθρωποι μας που έρχονται σε επαφή με τους πελάτες. Είναι το σημαντικότερο κεφάλαιό μας κατά την εξυπηρέτηση του πελάτη.

Εκπαιδευμένοι συνεργάτες για να παρέχουν υψηλής ποιότητας κατασκευές και υπηρεσίες (Ακαδημία).

Ευγενικοί και επικοινωνιακοί. Ξέρουν να χειρίζονται αποτελεσματικά τους πελάτες, ακόμα και σε περίπτωση σύγκρουσης.

Καθαριότητα και λεπτομέρεια όταν τοποθετούν τα κουφώματα στην κατοικία του πελάτη.



❑ Απτές αποδείξεις (Physical evidence)

Χρήση διάφορων μέσων για να πείθουμε για τα υψηλής ποιότητας προϊόντα-υπηρεσίες:

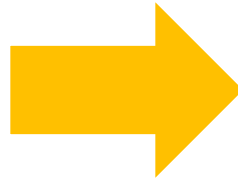
- ✓ Παράδοση δήλωσης επίδοσης προϊόντων & σήμανσης CE
- ✓ Παράδοση κανόνων λειτουργίας, συντήρησης και καθαρισμού
- ✓ Γραπτή εγγύηση καλής λειτουργίας
- ✓ Καλαίσθητο website με φωτογραφίες έργων που έχουν αναλάβει οι συνεργάτες
- ✓ Testimonials πελατών
- ✓ Συνεχιζόμενη εκπαίδευση μέσω παρακολούθησης σεμιναρίων
- ✓ Πιστοποιητικά ISO - FPC (π.χ. αναφορά των πιστοποιήσεων στην προσφορά)



Product as a Service (PaaS)

Product as a Service (PaaS): Μία διεθνής τάση (συνδέεται με τη βιωσιμότητα)

☐ Ένα προϊόν προσφέρει μία λύση σε ένα πρόβλημα...

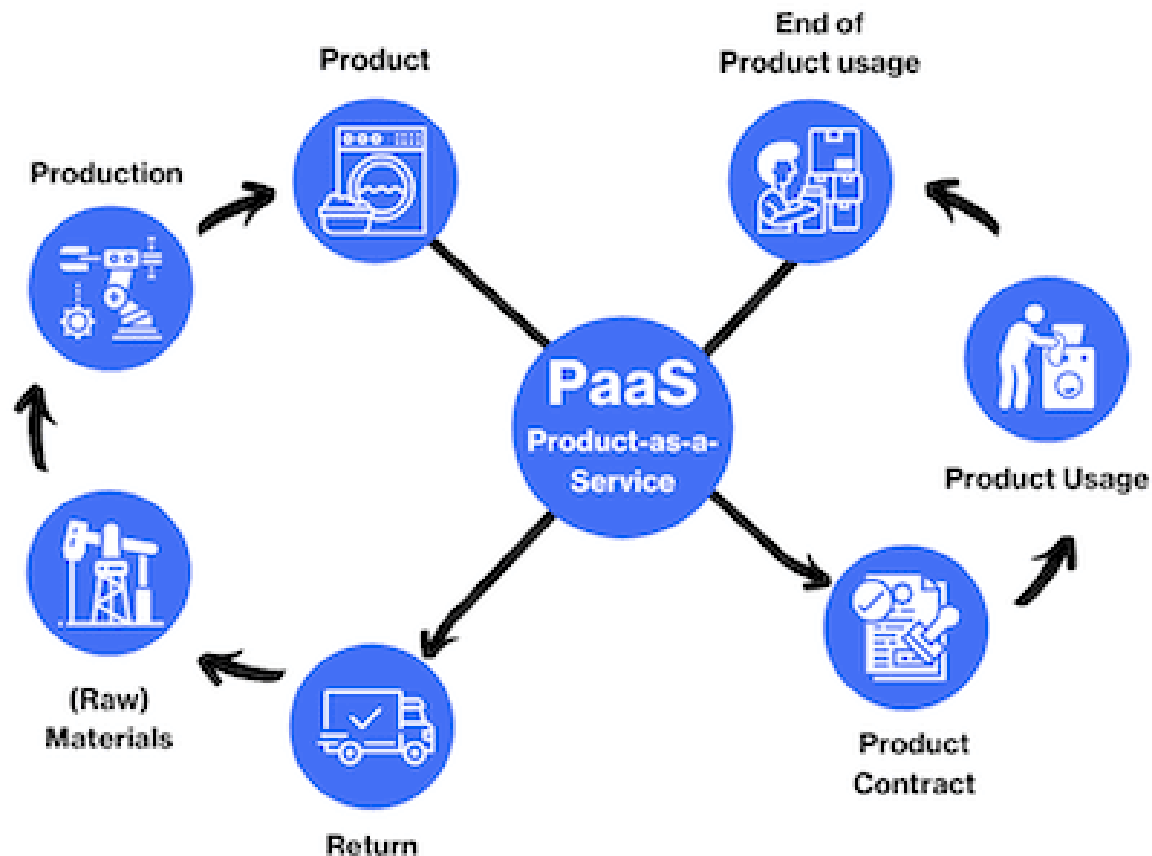


Η κατοχή ενός προϊόντος ουσιαστικά παρέχει μία υπηρεσία, σε **μόνιμη-επαναλαμβανόμενη** βάση.

☐ Μία υπηρεσία προσφέρει μία λύση σε ένα πρόβλημα...

Future System

Circular Economy





B2B



B2C

☐ **Fabricators – Dealers – Architects | Relationship**

Οι B2B πελάτες είναι ιδιαίτερα απαιτητικοί, καθώς πρέπει να πεισθούν ότι η σταθερή συνεργασία μαζί μας είναι επωφελής για την επιχείρησή τους.

☐ **End-users | One time purchase | Experience**

Οι B2C πελάτες ενδιαφέρονται μόνο για τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, καθώς και για την υποστήριξη – εμπειρία που λαμβάνουν πριν και μετά την αγορά.



Κατασκευαστές Κουφωμάτων

- B2B Marketing
- Direct customers
- Decision influencers
- Παρέχουν το τελικό προϊόν



Connect: Οικοσύστημα υπηρεσιών B2B2C



Τι θέλουμε να πετύχουμε;

- ☐ **Διευκόλυνση της εύρεσης πληροφοριών** για τους κατασκευαστές (πλήθος πληροφοριών λόγω μεγάλης γκάμας και λύσεων προϊόντων).
- ☐ **Διευκόλυνση της εργασίας των κατασκευαστών** (προμέτρηση και παραγγελία υλικών για κουφώματα).
- ☐ **Βελτίωση της εμπειρίας του ιδιώτη** (ταχύτητα εξυπηρέτησης και ποιότητα).

Alumil Connect App

Alumil Connect

Ιδιωτική ομάδα

☆ Δεν ακολουθείτε

Ελληνικά ▾

9 μέλη

👤 Κοινή χρήση ▾

Καλώς ήρθατε στο
Alumil Connect



Όλες οι πληροφορίες των προϊόντων & όλα τα online εργαλεία της ALUMIL στα χέρια σας!

NEOS EXPRESS ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ 2023



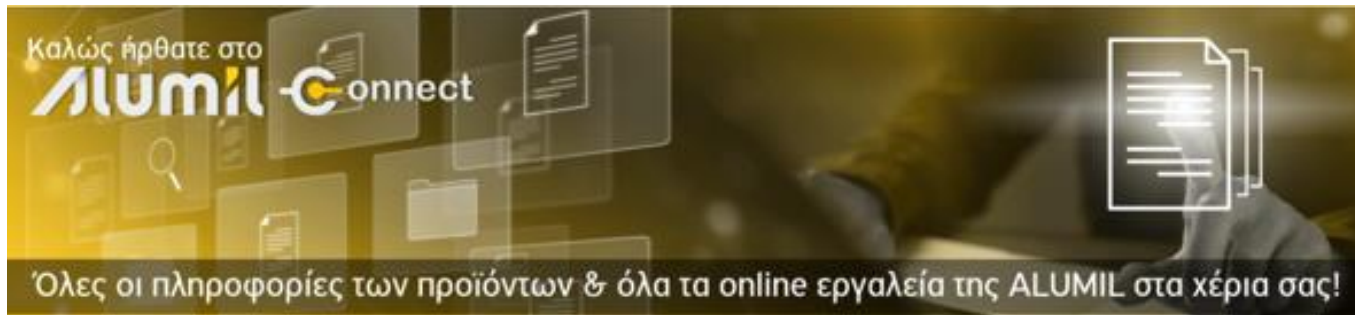
Alumil FABRICATION MANUAL

Fabrication Manual

Alumil my **Windows**

Alumil MyWindows

Alumil Connect App



- **Κεντρική Βιβλιοθήκη Γνώσης για τα προϊόντα της εταιρείας.**
- **Αναλυτικές πληροφορίες για τις τεχνικές προδιαγραφές προφίλ, εξαρτημάτων, συστημάτων, και τις πιο πρόσφατες εκδόσεις τεχνικών καταλόγων, φυλλαδίων κ.ά.**
- **Ενημέρωση για όλες τις τελευταίες εξελίξεις που αφορούν τα συστήματά μας.**

01

02

03

Όλα σε Ένα Σημείο

- *Ενημερωμένο Υλικό σε Πραγματικό Χρόνο*
- *Ομαδοποιημένα ανά Προϊόν*

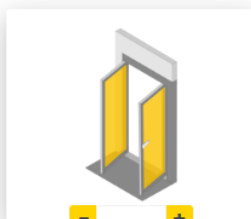
Πάντα Ενημερωμένοι

- *Άμεση Επικοινωνία για Νέα Προϊόντα*
- *Βίντεο & Παρουσιάσεις Προϊόντων*
- *Ενημερώσεις Τεχνικών Καταλόγων*
- *Νέες Πιστοποιήσεις*

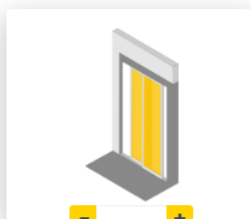
Εύκολη Πρόσβαση

- *Ένας Λογαριασμός – Πολλαπλές Συσκευές*
- *Mobile Friendly*
- *Πύλη εισόδου στα υπόλοιπα Εργαλεία*

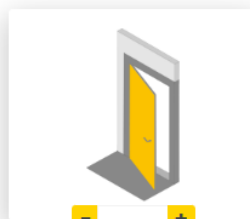
Επιλέξτε το είδος και τον αριθμό των κουφωμάτων που επιθυμείτε!



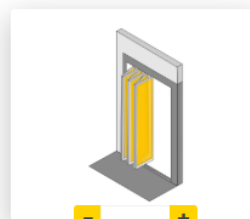
Ανοιγόμενα κουφώματα



Συρόμενα κουφώματα



Πόρτες εισόδου



Φυσούνες

Επιλέξτε πληροφορίες του έργου σας

Τα θέλω έτοιμα σε [x] μήνες*

2

3-6

6+

Αβέβαιος

Αφορά το πρόγραμμα "Εξοικονομώ"*

Ναι

Όχι

Σχόλια

Γράψτε μας αν γνωρίζετε το προϊόν για το οποίο θέλετε να λάβετε προσφορά, καθώς και άλλες χρήσιμες λεπτομέρειες όπως τις διαστάσεις των κουφωμάτων σας

2ο Βήμα



Νέα αιτήματα:

1

Κερδισμένα:

0

Επιλέξτε νέα αιτήματα ιδιωτών!

Διαθέσιμα αιτήματα

76

[Δείτε τα αιτήματα >](#)

Σύστημα Επιβράβευσης - Βαθμολογία



★★★★☆

Μπράβο! Είστε ένα βήμα πριν από την κορυφή!
Ως επιβράβευση, έχετε αυξημένη πρόσβαση στη Δεξαμενή Αιτημάτων!

- Πλατφόρμα που συνδέει τους ιδιοκτήτες κατοικιών με το εκτεταμένο δίκτυο συνεργατών κατασκευαστών της ALUMIL.
- Μέσα από αυτήν, οι συνεργάτες διαχειρίζονται τα εισερχόμενα αιτήματα πιο αποδοτικά και αποτελεσματικά, ενώ ταυτόχρονα διευρύνουν τη βάση των πελατών τους.
- **Gamification** – Κίνητρα προς συνεργάτες, προτιμήσεις ζήτησης και αξιολόγηση



Πραγματοποιήστε είσοδο εδώ

Είσοδος στο My Windows

Αντιμετωπίζετε κάποιο πρόβλημα;

Μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας για οποιαδήποτε απορία σας σχετικά με την πλατφόρμα του **My Windows**. Εξειδικευμένοι σύμβουλοι της εταιρείας είναι στη διάθεσή σας είτε μέσω τηλεφώνου είτε μέσω email.

Καλέστε μας στο **23160 11123** ή μέσω email mywindows@alumil.com

Εύκολες & Αξιόπιστες Προμετρήσεις και Προσφορές σε 10 λεπτά!



Υποστηρίζει την Καθημερινή Εργασία

- Πλήρης κάλυψη για ανοιγόμενα, συρόμενα συστήματα και πόρτες (94% στα προφίλ, 85% στα εξαρτήματα)
- **Άμεση εξυπηρέτηση με ταχυκίνητες λύσεις (express)**
- **Δεδομένα στη στιγμή**



Εύκολη πληροφόρηση

- **Πάντα ενημερωμένοι:** νέα συστήματα και τυπολογίες ενσωματώνονται αυτόματα στην εφαρμογή
- Οι **τιμές** είναι πάντα ενημερωμένες
- **Απόλυτη ευελιξία:** εύκολη πρόσβαση, ακόμη και από το smartphone



Σύνδεση με Άλλα Εργαλεία

- **Ευκολία και ταχύτητα:** αποστολή παραγγελιών στο MyAlumil με ένα μόνο κλικ
- **Μετατροπή αιτημάτων σε πωλήσεις:** από το MyWindows σε τυποποιημένες προσφορές, έτοιμες για αποστολή



Theoharis Parisis



Αποσύνδεση



Αρχική



Δημιουργία έργου



Έργα



Παραγγελίες



Περιεχόμενα



Ρυθμίσεις



Μελλοντικές Προσθήκες

1. Προσάρμοσε τις ρυθμίσεις σου

Θα μπορείς σε κάθε έργο σου να έχεις τις ίδιες ρυθμίσεις, χωρίς να χρειάζεται να τις συμπληρώνεις κάθε φορά

Οι ρυθμίσεις μου

2. Καθόρισε τις τιμές

Η χρέωση ΦΠΑ, οι εκπτώσεις σου σε συστήματα και προφίλ, επιπλέον χρεώσεις χρωμάτων και άλλα, μπορούν καθοριστούν εύκολα και γρήγορα για κάθε έργο σου

Οι ρυθμίσεις τιμών σου

3. Προσαρμογή υαλώσεων

Μπορείς εύκολα να ορίσεις τις τιμές που επιθυμείς ανά m^2 και Ug ανά mm^2

Ρυθμίσεις υαλώσεων

4. Χτίσε το πρώτο σου έργο

Μπορείς εύκολα και γρήγορα να δημιουργήσεις το πρώτο σου έργο!

Δημιουργία έργου

Ενσωματωμένες Λειτουργίες

- Εξασφάλιση σωστής κοστολόγησης και κερδοφορίας για έργα
- Γρήγορες προσφορές στους πελάτες



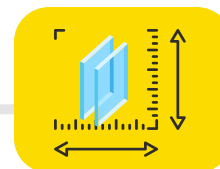
**ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΚΟΠΩΝ**



ΠΡΟΣΦΟΡΑ



**ΕΚΤΙΜΗΣΗ
ΛΙΣΤΑΣ ΥΛΙΚΩΝ**



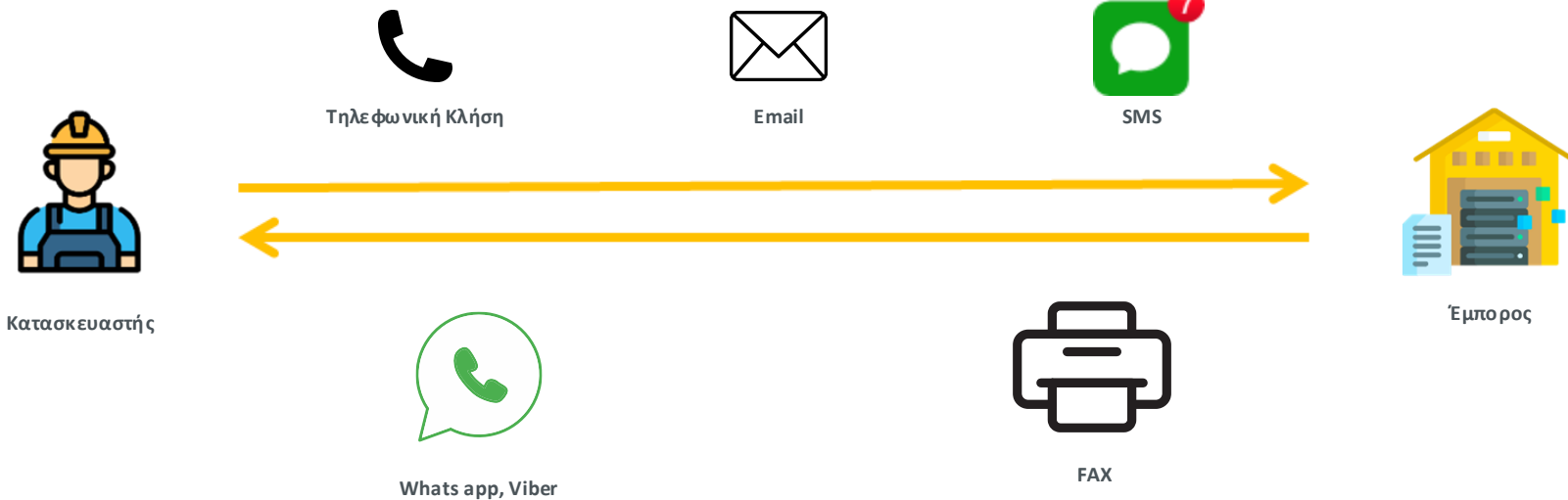
**ΛΙΣΤΑ
ΥΑΛΟΠΙΝΑΚΩΝ**

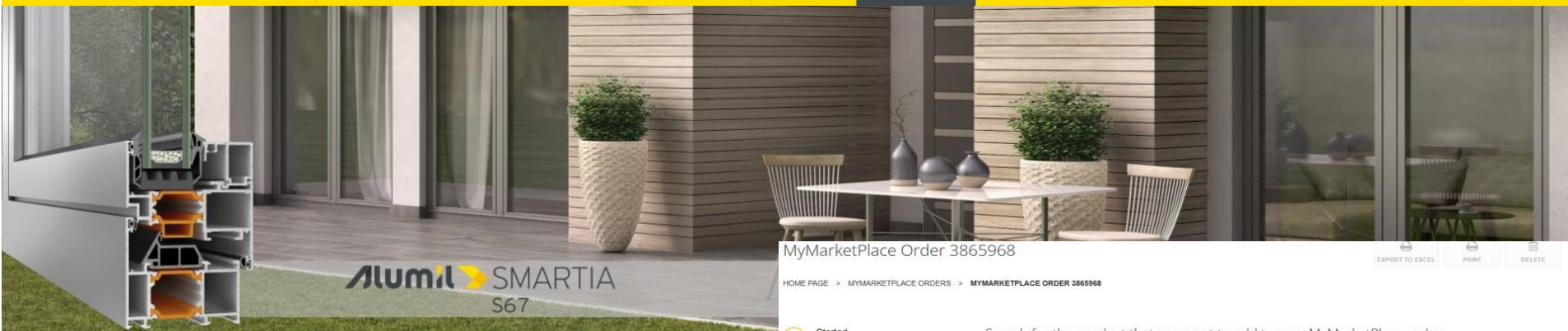


**ΑΠΟΣΤΟΛΗ
ΥΛΙΚΩΝ ΣΕ
ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ
ΣΤΟ ΜΥΑΛUMIL**

B2B e-shop

Παραδοσιακοί Τρόποι Επικοινωνίας για παραγγελίες





Orders

HOME PAGE > ORDERS

MyMarketPlace Order 3865968

 EXPORT TO EXCEL  PRINT  DELETE

HOME PAGE > MYMARKETPLACE ORDERS > MYMARKETPLACE ORDER 3865968

Started

MyMarketPlace order has been created

Draft

MyMarketPlace order saved in draft state

Submitted

MyMarketPlace order is submitted to the dealer, but can still be partially edited

Registered

MyMarketPlace order is registered to the dealer

Completed

MyMarketPlace order has been completed by dealer

Search for the product that you want to add to your MyMarketPlace order

Search for the product that you want to add to your order

Product details

PROFILES

S/N	CODE	BAR LENGTH	COLOR	TREATMENT	KILOGRAMS	METERS	QUANTITY
No profiles selected for your MyMarketPlace order							

ACCESSORIES

S/N	CODE	DESCRIPTION	QUANTITY
No accessories selected for your MyMarketPlace order			

MyMarketPlace Order details

Merchant

Marketplace: One stop e-shop

Λιγότερο χρόνο στις καθημερινές εργασίες



- Άμεση κοστολόγηση & υπολογισμό υλικών
- Παραγγελία με ένα κλικ
- Βελτιστοποίηση κοπών

Βελτίωση εμπειρίας εξυπηρέτησης των πελατών



- Προσφορά στο λεπτό!
- Τυποποιημένη προσφορά
- Ακόμα και την ώρα της επίσκεψης από το κινητό

Πλεονεκτήματα για συνεργάτες

Διασφάλιση κερδοφορίας και ανταγωνιστικότητας!



- Ορθολογική κοστολόγηση και μέθοδοι υπολογισμού κερδοφορίας

Ορθότητα των παραγγελιών



- Αποφυγή λαθών
- Ενημέρωση προϊόντων, διαρκής εμπλουτισμός με λύσεις
- Ξεκάθαρη επικοινωνία με τους εμπορικούς συνεργάτες



Διασφάλιση ποιότητας μέσω εκπαίδευσης



Integrated Education

We educate the new generation of Aluminium Frame Technician.

ARCHITECTURAL ALUMINIUM ACADEMY

ENGINEERING SUPPORT ▾ SERVICES FOR FABRICATORS ▾ VOCATIONAL TRAINING ▾ CONSULTING INNOVATION COMPANY ▾ APPLICATION FOR TRAINING

Contact Us ▾ Sign In ▾

Τι θέλουμε να πετύχουμε;

- ☐ **Εκπαίδευση** των κατασκευαστών πάνω στις σωστές πρακτικές κατασκευής και τοποθέτησης & τα νέα συστήματα.
- ☐ **Ανάπτυξη** της νέας γενιάς των σύγχρονών κατασκευαστών.
- ☐ **Συμβουλευτική** πάνω στην επιχειρηματικότητα.
- ☐ **Καλλιέργεια σχέσεων** εμπιστοσύνης και συνεργασίας μαζί τους.



Architectural Aluminium Academy





Alumil

Merchandising

Τι θέλουμε να πετύχουμε;

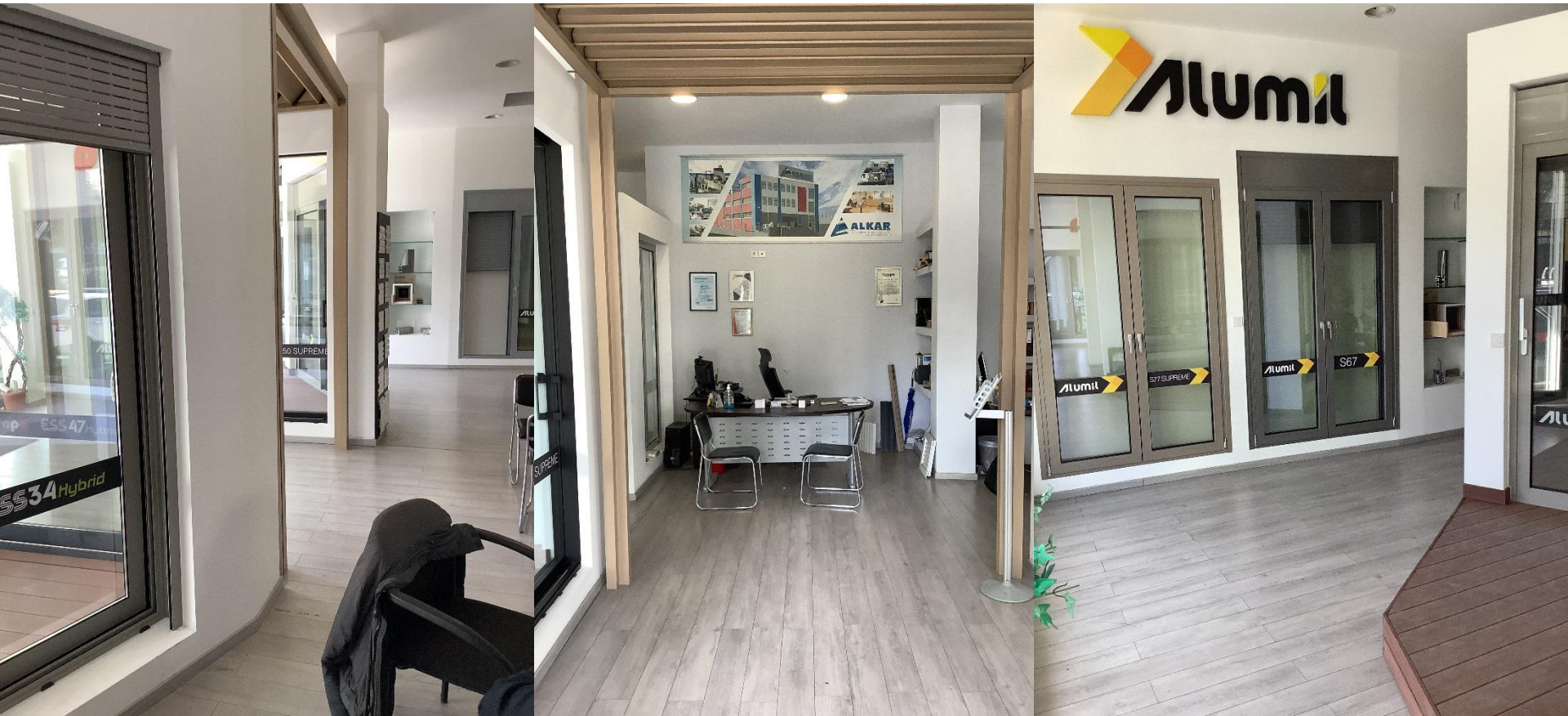
- ☐ **Αναβάθμιση της εικόνας** μας στο σημείο πώλησης (POS – Point of Sales).
- ☐ **Συνοχή του brand** σε κάθε touchpoint (σημείο επαφής) των καταναλωτών με την εταιρεία μας.
- ☐ **Προώθηση νέων συστημάτων.**
- ☐ **Βελτίωση υποστήριξης κατασκευαστών σε επίπεδο προβολής.**



Merchandising– Showroom upgrade

ΠΡΙΝ

Showroom ALKAR Καραβίδας,
Λεωφ. Κηφισίας, Μαρούσι

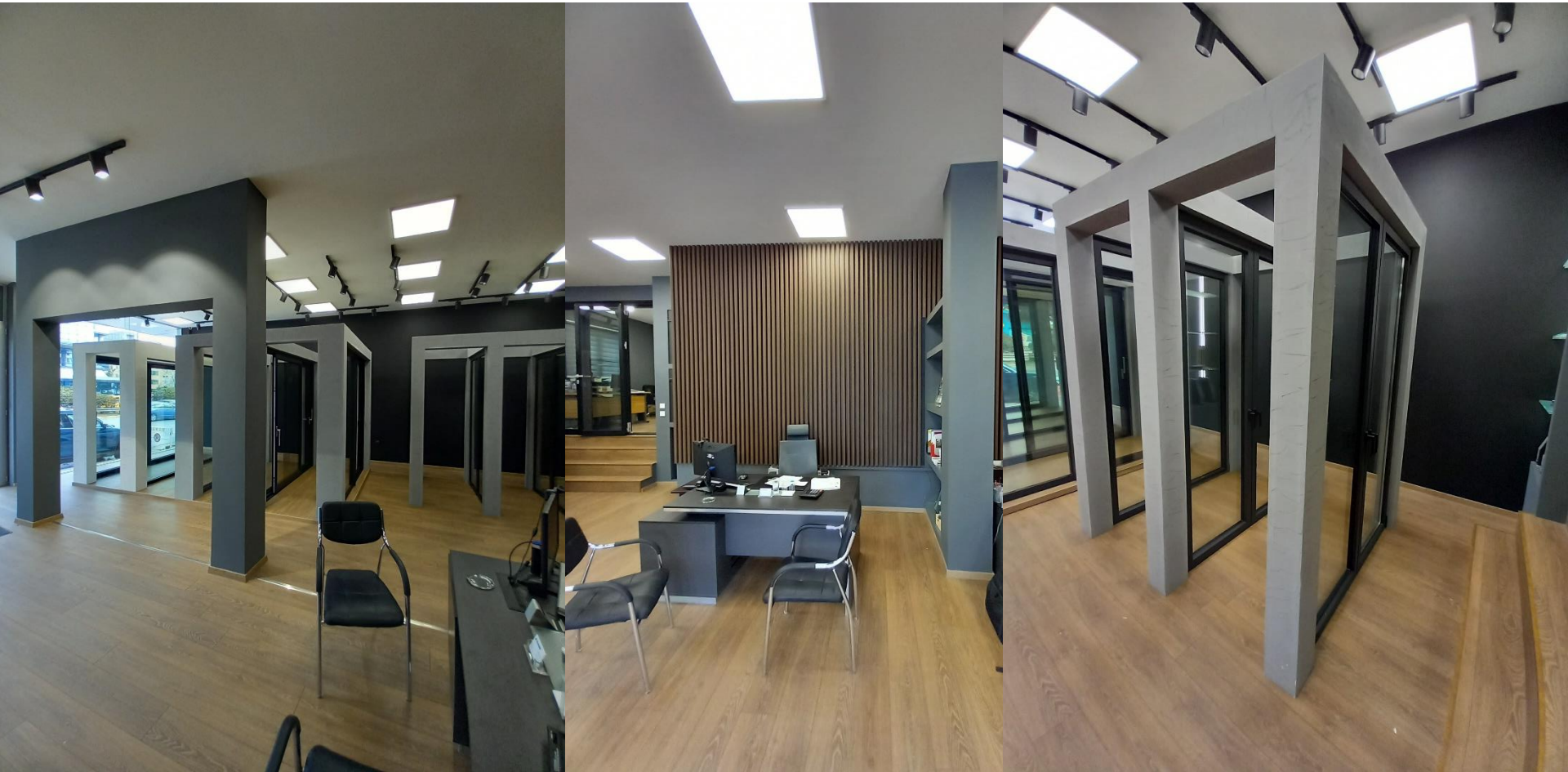




Merchandising– Showroom upgrade

META

Showroom ALKAR Καραβίδας,
Λεωφ. Κηφισίας, Μαρούσι





Merchandising– Showroom upgrade

ΠΡΙΝ

Showroom Καρανάσιος, Κοζάνη





Merchandising– Showroom upgrade

META

Showroom Καρανάσιος, Κοζάνη





Merchandising– Showroom upgrade

ΠΡΙΝ

Showroom Καρανικόλας, Αθήνα
Λεωφ. Βουλιαγμένης





Merchandising– Showroom upgrade

ΠΡΙΝ

Showroom Καρανικόλας, Αθήνα
Λεωφ. Βουλιαγμένης





Alumil

Loyalty Program

Alumila

Μίλια Μπροστά



Πρόγραμμα Επιβράβευσης



**Γιατί έχει στρατηγική
σημασία;**

- ☐ **Καλλιέργεια θετικού κλίματος** με τους συνεργάτες και ιδιαίτερα με τους κατασκευαστές
- ☐ **Εξοικείωση των κατασκευαστών με το MY ALUMIL**, γεγονός που προετοιμάζει το έδαφος για επιπλέον υπηρεσίες που θα μπορούν να λαμβάνουν από την ALUMIL (π.χ. μαθήματα σε AAA)
- ☐ **Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό** – Δύσκολα αντιγράψιμο σε τόσο μεγάλη κλίμακα (ca. 500+ συμμετέχοντες)



Πρόγραμμα Επιβράβευσης



Πώς λειτουργεί;

- ☐ **Ανταποδοτικό σύστημα πόντων**, ανάλογα με το μέγεθος και το είδος των αγορών.
- ☐ **Οι πόντοι εξαργυρώνονται σε δώρα** και δίνουν τη **δυνατότητα συμμετοχής στην κλήρωση** για τα μεγάλα δώρα.
- ☐ **Βασικός ο ρόλος των εμπόρων**, καθώς θα πρέπει να μεταφέρουν τους πόντους στους κατασκευαστές που δεν αγοράζουν απευθείας.
- ☐ Οι έμποροι πιστώνονται τους πόντους τους **ΜΟΝΟ** εάν τους **μεταφέρουν σε κατασκευαστές**.



Είδη Δώρων προς εξαργύρωση

1

Δώρα Τεχνολογίας
και Gadget



2

Εργαλεία



3

Οικιακός Εξοπλισμός



Alumil

Πρόγραμμα Επιβράβευσης

Alumil

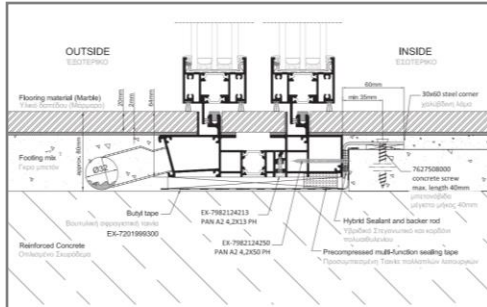




Αρχιτέκτονες

- B2B Marketing
- Decision influencers
- Προδιαγράφουν τα έργα

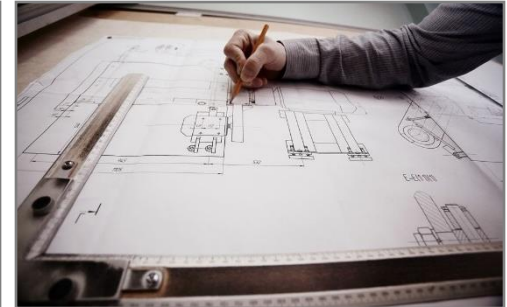
Σχέδια λεπτομερειών



BIM/CAD Files



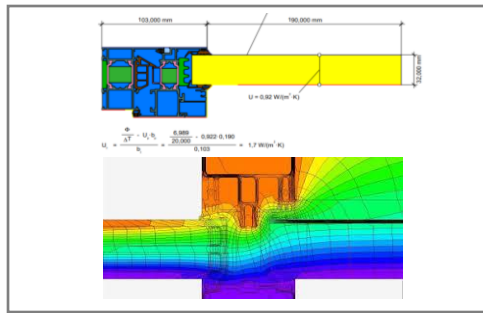
Τεχν. υποστήριξη-Λύσεις



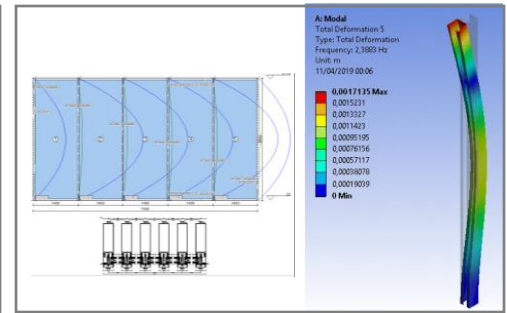
Budgeting-Value Engineering



U-Value Calculations



Στατική Προδιαστασιολόγηση



Δίκτυο κατασκευαστών



Προδιαγραφές



Αυτοψίες-After Sales



Arxellence – Διεθνής Αρχιτεκτονικός Διαγωνισμός



Ένας Θεσμός με όραμα

Το Arxellence αποτελεί πλέον έναν Θεσμό με στόχο την κινητοποίηση της παγκόσμιας αρχιτεκτονικής κοινότητας για την:

- ☐ **Εύρεση** βιώσιμων λύσεων σε περιοχές της Ελλάδας που παρακμάζουν.
- ☐ **Ευαισθητοποίηση** σε θέματα αειφόρου δόμησης με επίκεντρο τον σεβασμό στο περιβάλλον.
- ☐ **Ανάδειξη** της σπουδαιότητας της αρχιτεκτονικής για ένα καλύτερο μέλλον στη χώρα μας.

When historical
memory meets the
sustainable
present & future

*The goal is to design a “Lighthouse”,
for the development
of preservation methods
in the social-historical context
of conserved monuments.*





Arxellence – Διεθνής Αρχιτεκτονικός Διαγωνισμός





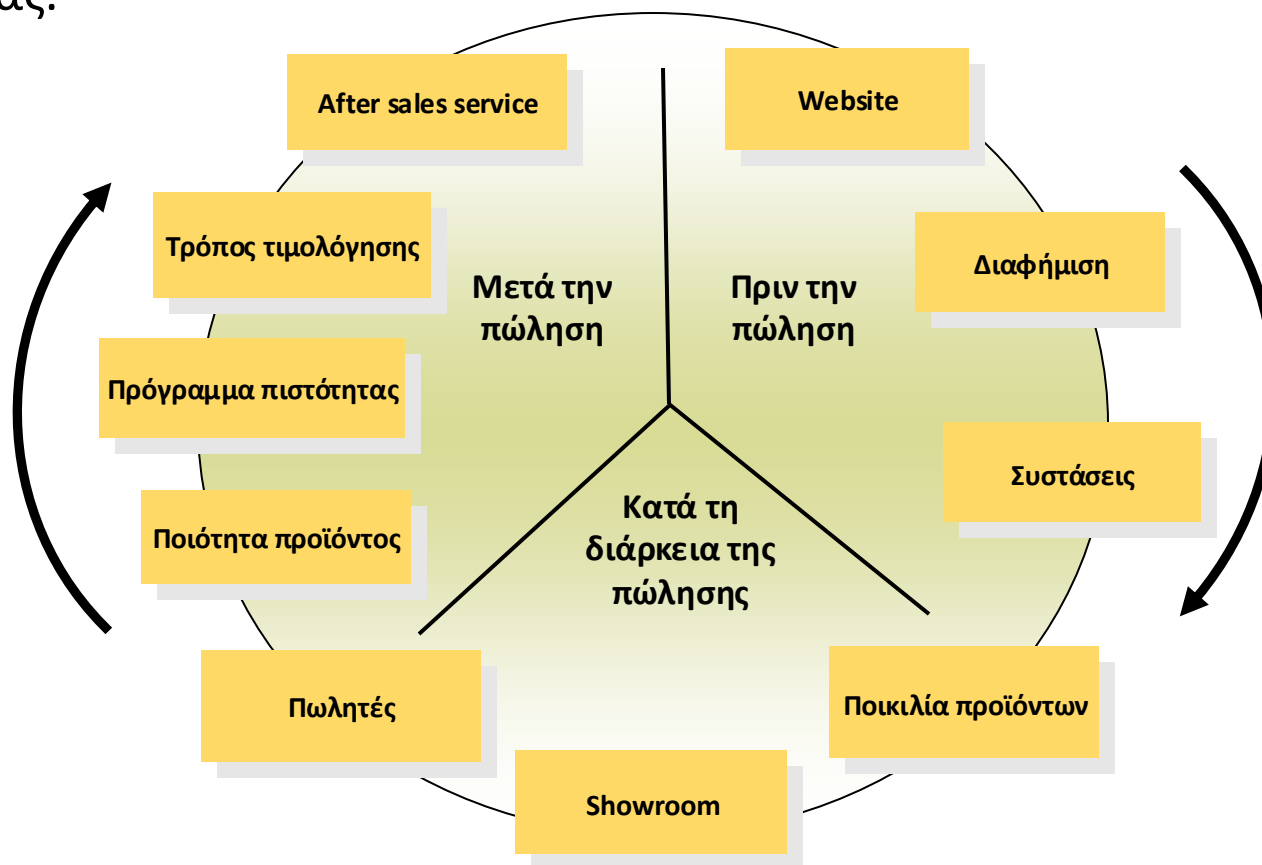
Alumil

Ιδιώτες

- **Final** decision maker
- Ο «Βασιλιάς»

Τα Σημεία Επαφής
(Touchpoints) των
καταναλωτών με το
brand μας.

Ο κύκλος των Σημείων Επαφής





End users (B2C)

Βασικοί προβληματισμοί

- ☐ Άγνοια προϊόντων (μη επαναλαμβανόμενα).
- ☐ Μη τυποποιημένο προϊόν.
- ☐ Υψηλό κόστος επένδυσης.
- ☐ Αίσθηση αναξιοπιστίας προς επαγγελματίες.



Lead Generation



☐ Digital Marketing:

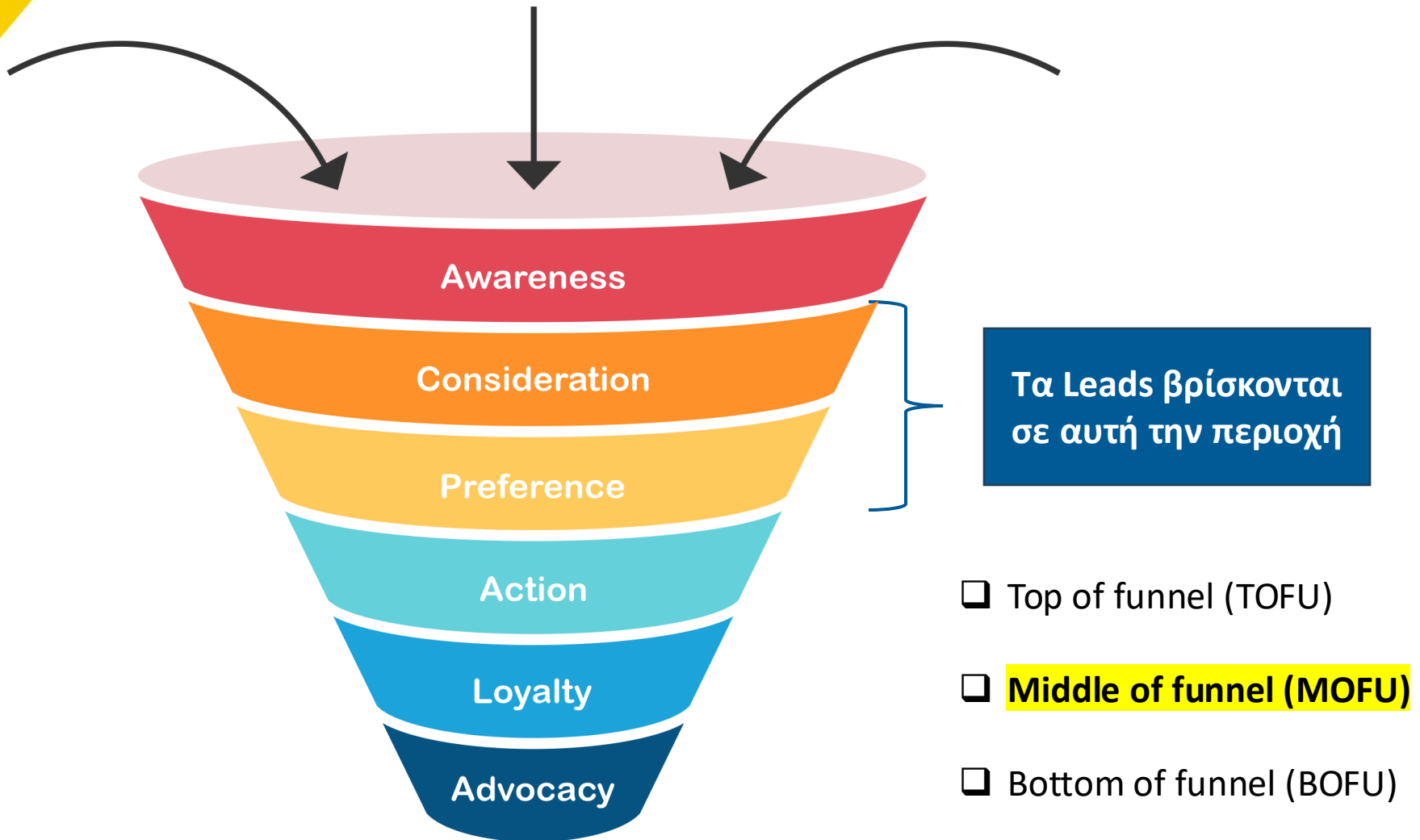
- ✓ Αποτελεσματικός τρόπος επικοινωνίας & αλληλεπίδρασης με τους πελάτες.
- ✓ Ακριβείς μετρήσεις της απόδοσης των ενεργειών προώθησης.

☐ Lead Generation:

1. Ο στόχος δεν είναι απλά η προβολή (awareness), αλλά η καταμέτρηση της «μετατροπής» (**conversion**) των εν δυνάμει πελατών σε αγοραστές.
2. Ο στόχος μπορεί να οριστεί πολύ συγκεκριμένα και σε αναλογία πάντα με το κόστος/όφελος της επένδυσης (**ROAS - Return on Ad Spend**).



Lead Generation



Alumil



The case

my  windows



Το πρόβλημα

- ☐ Χαμηλή εμπιστοσύνη του κόσμου στους τεχνίτες, «μάστορες».
- ☐ Η επίδραση του τεχνίτη στο τελικό προϊόν είναι καθοριστική.
- ☐ Πώς μπορεί ο καταναλωτής να βρει αξιόπιστους τεχνίτες - κατασκευαστές αλουμινίου;

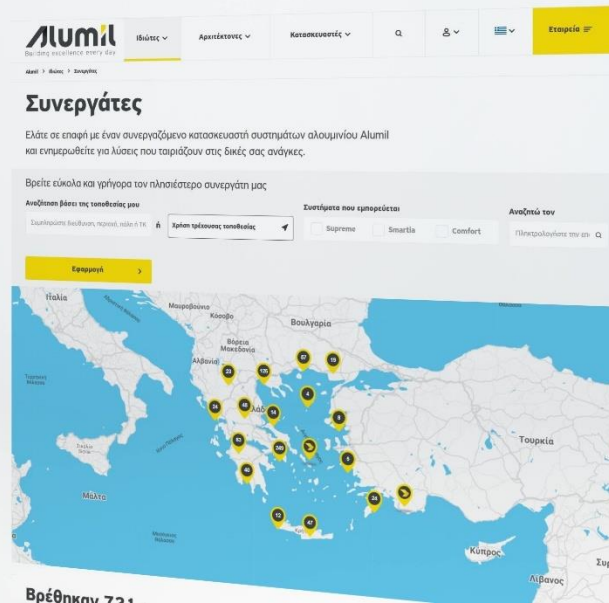


Η Λύση

- ❑ Μία πλατφόρμα μέσω της οποίας βρίσκεις γρήγορα αξιόπιστους τεχνίτες, συνεργάτες της ALUMIL.
- ❑ Πανεύκολη επικοινωνία και άμεση ανταπόκριση.
- ❑ Το brand ALUMIL ενισχύει το αίσθημα εμπιστοσύνης.



The image shows a man with curly hair and glasses, wearing a blue button-down shirt and dark trousers, holding a tablet. He is standing next to a large digital screen that displays the Alumiil website. The website has a clean, modern design with a white background. At the top, the Alumiil logo is prominently displayed in black and yellow. Below the logo, there is a navigation bar with several dropdown menus. The main content area features a heading 'Συνεργάτες' (Partners) and a paragraph of text. Below this, there is a section with a map of Greece, where numerous yellow location markers are placed, indicating the presence of Alumiil partners across the country. The man is looking at the tablet, suggesting he is demonstrating the website's functionality or the location of a partner.



Alumil

My Windows

myWindows

Μπήκες στο
Εξοικονομώ;

Άλλαξε τα παλιά σου
κουφώματα σε **3** απλά
βήματα



Creatives...

Testing, Testing, Testing



 alumil.com
www.alumil.com/mywindows

Πάρε προσφορά εύκολα & γρήγορα |
Ευκαιρία να αλλάξεις κουφώματα

Μπορείς να βρεις έναν αξιόπιστο κατασκευαστή και να λάβεις προσφορά εύκολα και γρήγορα! Αντικατάστησε τα παλιά σου κουφώματα με έναν...



Ψάχνεις τιμές κουφωμάτων;

My Windows

myWindows



Επιλέξτε έως 2 κατασκευαστές για να ζητήσετε προσφορά!
(Η επιλογή συνεργατών δεν είναι υποχρεωτική)

☐ **Γεωργιάδης Θεόφιλος**
 Φτελιά Δράμα Δράμας
 24.49 χλμ

☐ **Σεβαστιανίδης Νικόλαος**
 Νέα Στενήμαχος Δράμα Δράμας
 31.48 χλμ

☐ **EVOTHERM - Χατζόγλου**
 Θεμιστοκλέους 1 Δράμα Δράμας
 32.04 χλμ

☐ **Γκαπατζής Μάριος**
 Βεργίνας 114 Δράμα Δράμας
 32.21 χλμ

☐ **Τοφέας Κώστας**
 Αυξέντιο Σάνθης
 44.93 χλμ

☐ **Μήλταιος Δημήτριος**

Χάρτης

Δορυφόρος

Αποδοχή όρων

☐ Έχω διαβάσει και αποδέχομαι τους όρους και την πολιτική απορρήτου. Αποδέχομαι να λαμβάνω ενημερώσεις που σκετίζονται με το αίτημά μου.

< Προηγούμενο

Αποστολή Αιτήματος >

Alumil

My Windows



Leads Nurturing

- ❑ «Ζεσταίνουμε» τα leads που ακόμη δεν είναι έτοιμα για αγορά μέσω omnichannel επικοινωνιών.



- ❑ Το τμήμα **My Windows Customer Care** βρίσκεται σε επικοινωνία με τους υποψήφιους πελάτες.





The Showroom Experience

- ❑ Ένα στρατηγικό **σημείο επαφής (touchpoint)** των καταναλωτών που βρίσκονται σε αναζήτηση συστημάτων αλουμινίου. Γιατί;



Προσφέρουμε μία ολοκληρωμένη
εμπειρία.

- ✓ Τα κουφώματα είναι **προϊόν υψηλής** ανάμειξης (υψηλή επένδυση & υψηλή επίδραση στο βιοτικό επίπεδο).
- ✓ Οι καταναλωτές θέλουν να τα δουν και να τα **δοκιμάσουν**.
- ✓ Ευκαιρία να συζητήσουμε και να **καταλάβουμε τις ανάγκες** τους.
- ✓ Branding: **Η ποιότητα και η αισθητική του χώρου** επικοινωνούν **υποσυνείδητα** την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε.
- ✓ **Χτίσιμο εμπιστοσύνης.**



The Showroom Experience



Δωρεάν Συμβουλευτική

- ☐ Ξενάγηση στο Showroom και δοκιμή των δειγμάτων.
- ☐ Εξέταση των αναγκών του επισκέπτη.
- ☐ Πρόταση των κατάλληλων λύσεων.
- ☐ Υποστήριξη μέσω follow up κατά την φάση υλοποίησης του έργου.



The Showroom Experience



Alumil

My Windows EasyPay

myWindows EasyPay

Σε συνεργασία με την:





Σας ευχαριστούμε!

www.alumil.com