

**ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ
ΟΜΑΔΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ**

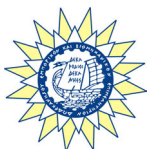
ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ & ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΗΣ ΡΟΔΟΥ

Μάιος – Οκτώβριος 2004



ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΛΟΥΚΑΡΑΣ
Οικονομολόγος ΔΕΤΑΠ

Συντονιστής Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ**



ISTOS
INNOVATION FOR SUSTAINABLE
TOURISM & SERVICES
SOUTH AEGEAN

Ρόλος & Στόχοι

- **Ιδρύθηκε:** Επιμελητήριο Δωδεκανήσου και την ΔΕΤΑΠ
- **Λειτουργεί:** Συμβουλευτικό όργανο με σκοπό να μελετάει θέματα που άπτονται της τουριστικής επιστήμης και να τεκμηριώνει απόψεις που αφορούν τους δύο οργανισμούς
- **Είναι διαθέσιμο:** Για όλους τους τοπικούς τουριστικούς φορείς με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής τουριστικής βιομηχανίας
- Η Επιστημονική Ομάδα Τουρισμού **δεν υποκαθιστά** κανέναν φορέα δρα απλά συμβουλευτικά και υποστηρικτικά στους υπάρχοντες αλλά και μελλοντικούς φορείς.
- **Μέλη:** 20 Δωδεκανήσιοι επιστήμονες με μεταπτυχιακές γνώσεις στον τουρισμό ή σε συναφή γνωστικά αντικείμενα.
- **Συμμετοχή:** Εθελοντική και μη κερδοσκοπική
- **Όραμα:** Η συνεισφορά στην εδραίωση υγιούς και ανταγωνιστικής τουριστικής ανάπτυξης μέσω επιστημονικής προοπτικής

Η ετήσια τουριστική έρευνα

Στόχος Επιμελητηρίου:

Να καταγράψει σε συστηματική βάση το προφίλ, την συμπεριφορά, τις αγοραστικές και καταναλωτικές συνήθειες καθώς επίσης και την ικανοποίηση των τουριστών στην περιοχή της Δωδεκανήσου.

Σε τρία επίπεδα:

Αεροδρόμιο Ρόδου: Μάιος – Οκτώβριος
(δείγμα = 3354 αλλοδαποί τουρίστες)

Λιμάνι Ρόδου: Μάιος – Οκτώβριος
(δείγμα = 791 επισκέπτες κρουαζιερόπλοιων
μίας ημέρας)

Αεροδρόμιο Κω: Αύγουστος – Σεπτέμβριος
(δείγμα = 784 αλλοδαποί τουρίστες)

4.966
ερωτηματολόγια

- Τον ΔΟΤ και το προσωπικό του, για την παροχή 3.000 και πλέον CD-Roms της Δωδεκανήσου
- Την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας & τους δύο αερολιμενάρχες (Ρόδου & Κω)
- Το προσωπικό του γραφείου πληροφοριών του αεροδρομίου Διαγόρας της Ρόδου
- Κεντρικό Λιμεναρχείο Ρόδου
- Δήμο Ηρακλειδών
- Ένωση Ξενοδόχων Κω
- Την κα. Πανταζίδου Ευγενία – τομέας ευθύνης Αεροδρόμιο Ρόδου
- Την κα. Καρίκη Χρυσάνθη – τομέας ευθύνης Λιμάνι Ρόδου
- Την κα. Ευφρωσύνη Κορδιστού – τομέας ευθύνης Αεροδρόμιο Κω
- Τους 25 ερευνητές
- Το προσωπικό των φορέων
- Τα μέλη της Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού

Χρηματοδότηση του έργου

Ευρωπαϊκή Επιτροπή
Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Πολιτικής

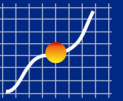
Πρόγραμμα Καινοτόμων Ενεργειών:

“Καινοτομία για τον αιεφόρο τουρισμό και τις υπηρεσίες
στο Νότιο Αιγαίο”



ISTOS

INNOVATION FOR SUSTAINABLE
TOURISM & SERVICES
SOUTH AEGEAN



Έρευνα Αεροδρομίου Ρόδου

Αλλοδαποί τουρίστες

- Αγοραστική συμπεριφορά στην χώρα προέλευσης τους
- Ρόλος του internet
- Χαρακτηριστικά παραμονής
- Επίπεδο ικανοποίησης (προορισμό & διαμονή)
- Εκτίμηση δαπάνης στον προορισμό
- Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Μεθοδολογία έρευνας αεροδρομίου

Σχεδιασμός έρευνας:

- Επιστημονική Ομάδα Τουρισμού Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου

Μεθοδολογία Συλλογής δεδομένων:

- Αεροδρόμιο Ρόδου, Check-in
- Μάϊος - Οκτώβριος 2004
- Προσωπικές συνεντεύξεις στα: Αγγλικά, Γερμανικά, Ιταλικά & Γαλλικά βάση δομημένου ερωτηματολογίου
- Χρήση προσωπικών υπολογιστών παλάμης (PDA) για τη συλλογή των δεδομένων & κάρτες απαντήσεων για μέγιστη αξιοπιστία των απαντήσεων
- 16 ερευνητές & 3 επόπτες
- 3 βάρδιες – κάλυψη αναχωρήσεων σε 24ωρη βάση
- Ευθύνη & συντονισμός συλλογής δεδομένων: Δ.ΕΤ.Α.Π.

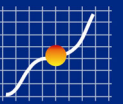
Μεθοδολογία έρευνας αεροδρομίου

Δείγμα & Δειγματοληψία:

- 3,354 τουρίστες, άνδρες & γυναίκες, άνω των 18 ετών
- Συστηματική τυχαία δειγματοληψία, στις ουρές check-in με χρήση ποσοτώσεων βάση της κατανομής των εθνικοτήτων 2003 (αφίξεις charter)
- Στάθμιση δείγματος με βάση την πραγματική κατανομή των εθνικοτήτων 2004 (ΥΠΑ, Αεροδρόμιο Διαγόρας)

Στατιστική ανάλυση δεδομένων & reporting:

- Market Plan, μέλος της ESOMAR
- Μέγιστο σφάλμα: $\pm 2,2\%$ (σε βαθμό σημαντικότητας 99%)

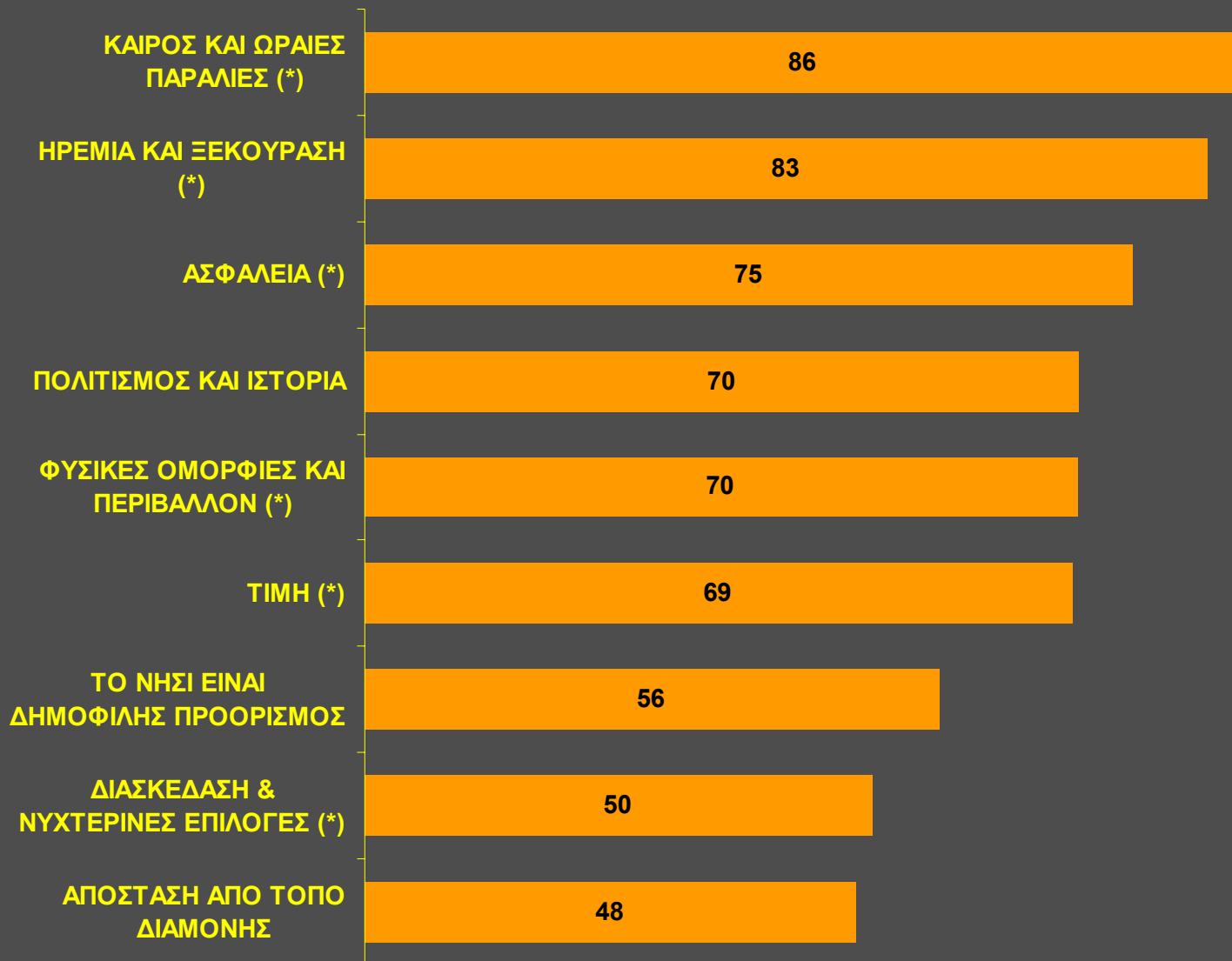


Αγοραστική συμπεριφορά

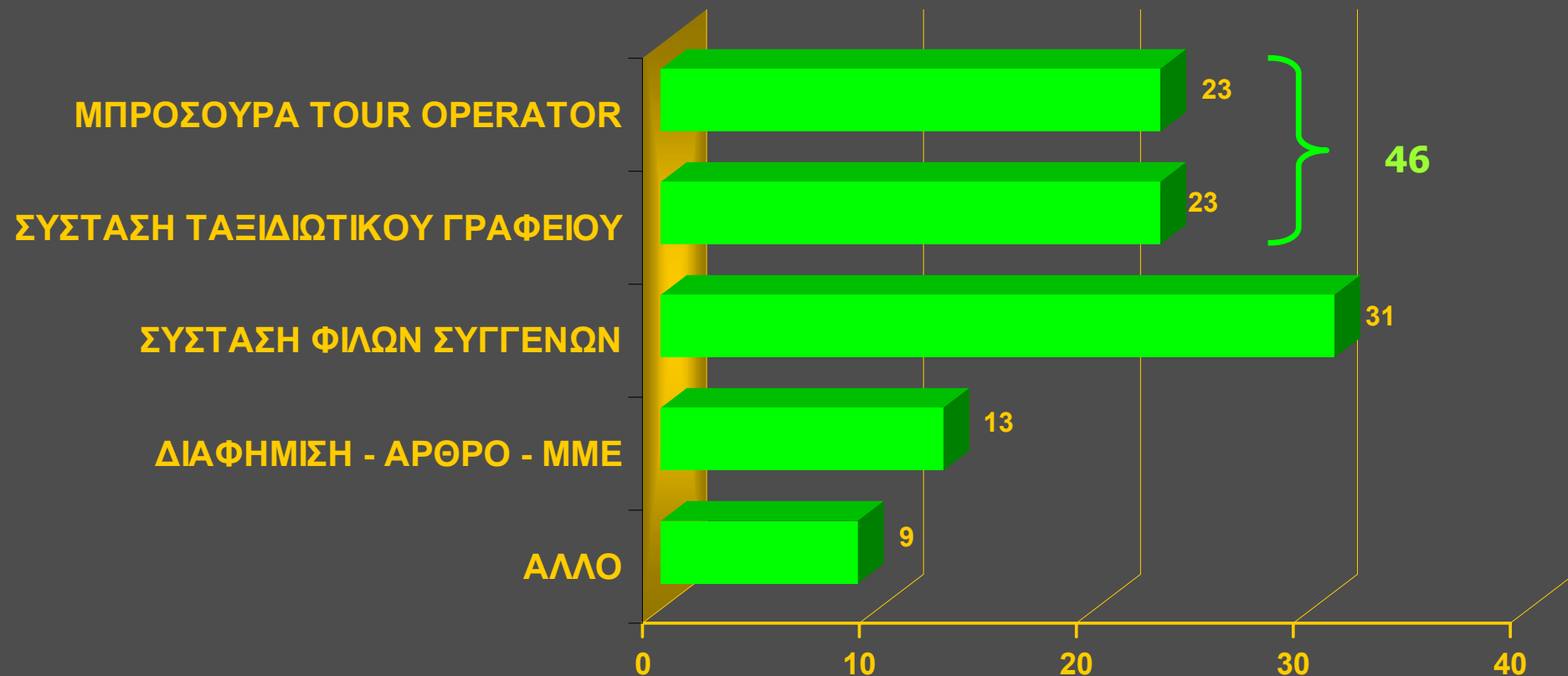
Τι αναζητούν οι τουρίστες... όταν επιλέγουν τις διακοπές τους;



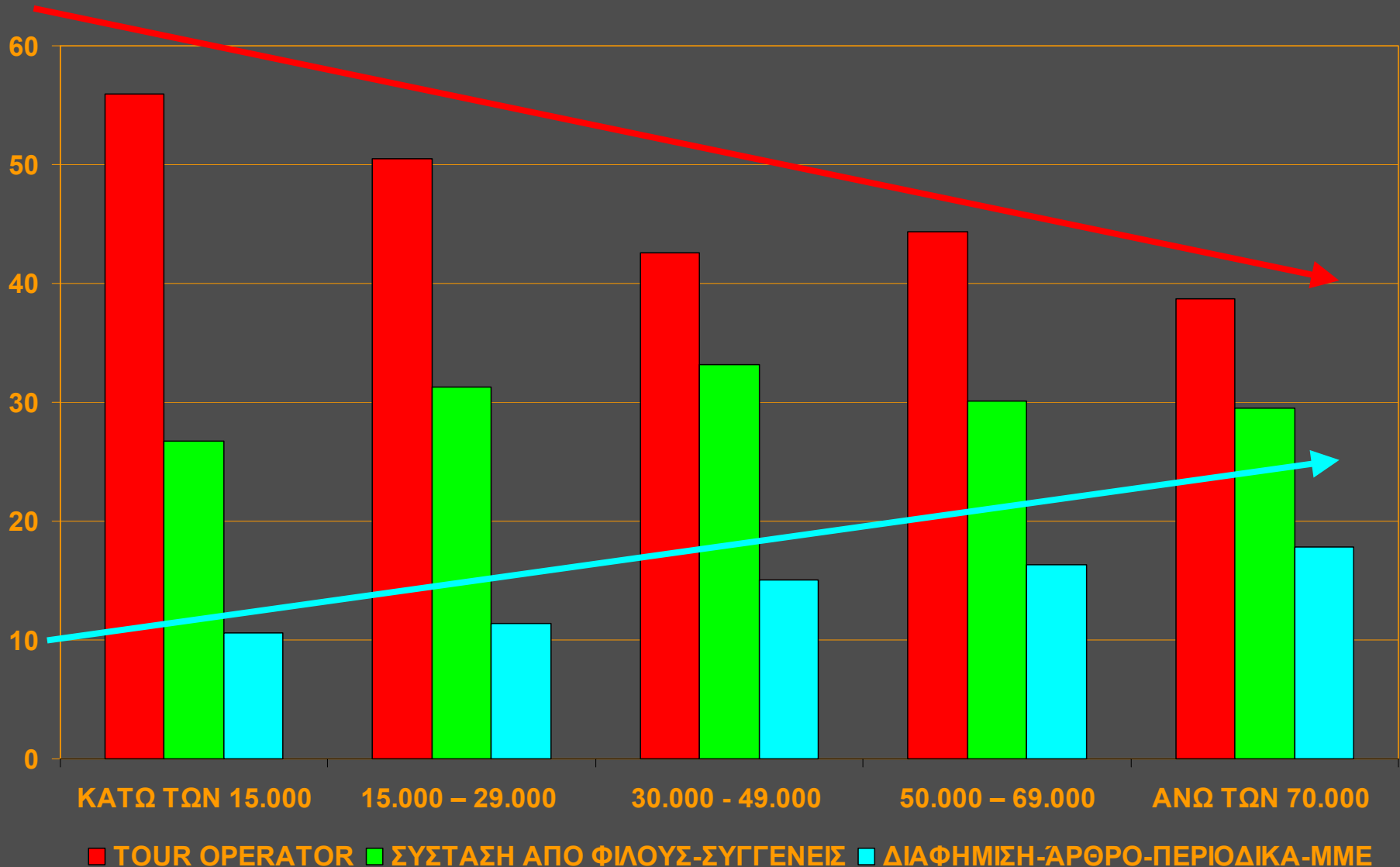
Γιατί επέλεξαν τη Ρόδο;



Τι επηρέασε περισσότερο την επιλογή τους;



Το εισόδημα όμως κάνει τη διαφορά !!



Πόσοι δεν αγόρασαν το κλασσικό πακέτο;

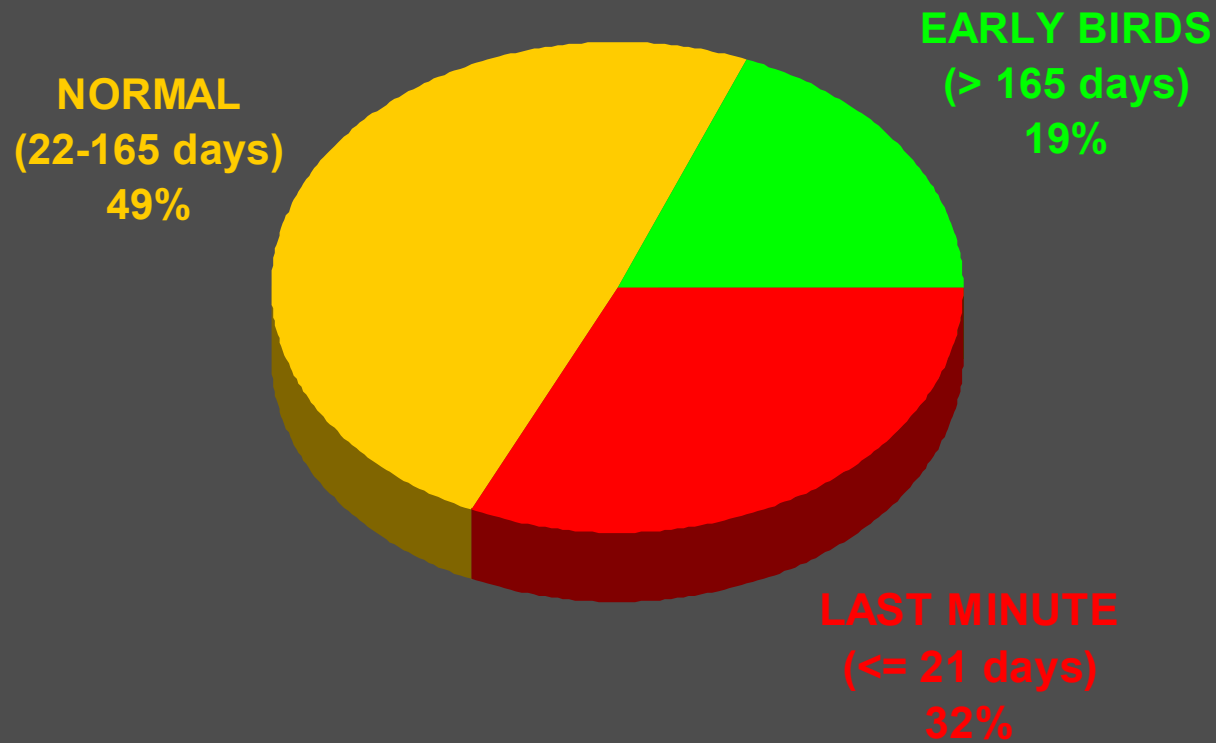
180,000 τουρίστες στους 1,200,000

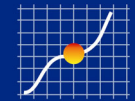
64%-36%
Βαλεαρίδες
2004

← (ή 15%)
έκλεισαν μόνοι τους
την πτήση & τη διαμονή τους.
Μας ενδιαφέρουν;

	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	ΔΑΠΑΝΗ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ
ΑΓΟΡΑΣΑ ΠΑΚΕΤΟ	9,6	€ 43,9	€ 119,7
ΕΚΛΕΙΣΑ ΜΟΝΟΣ ΜΟΥ	10,8	€ 52,6	€ 162,6
10% ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΥΤΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ: 3,5 ΔΙΣ ΔΡΑΧΜΕΣ			
ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΕΣΟΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ			
ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΤΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΕΣΟΔΑ ΣΤΗ ΔΙΑΜΟΝΗ			

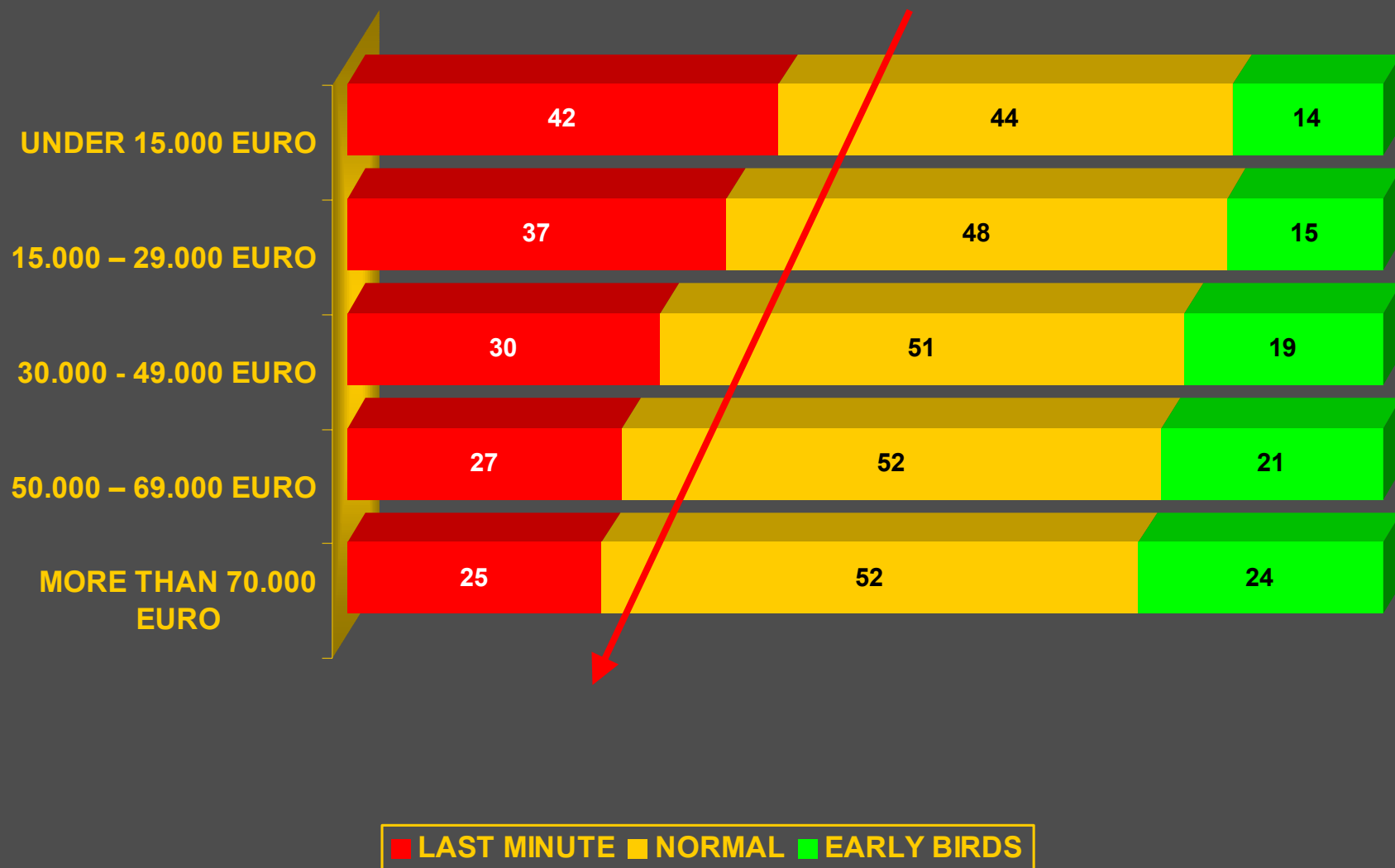
Last minute VS Early birds





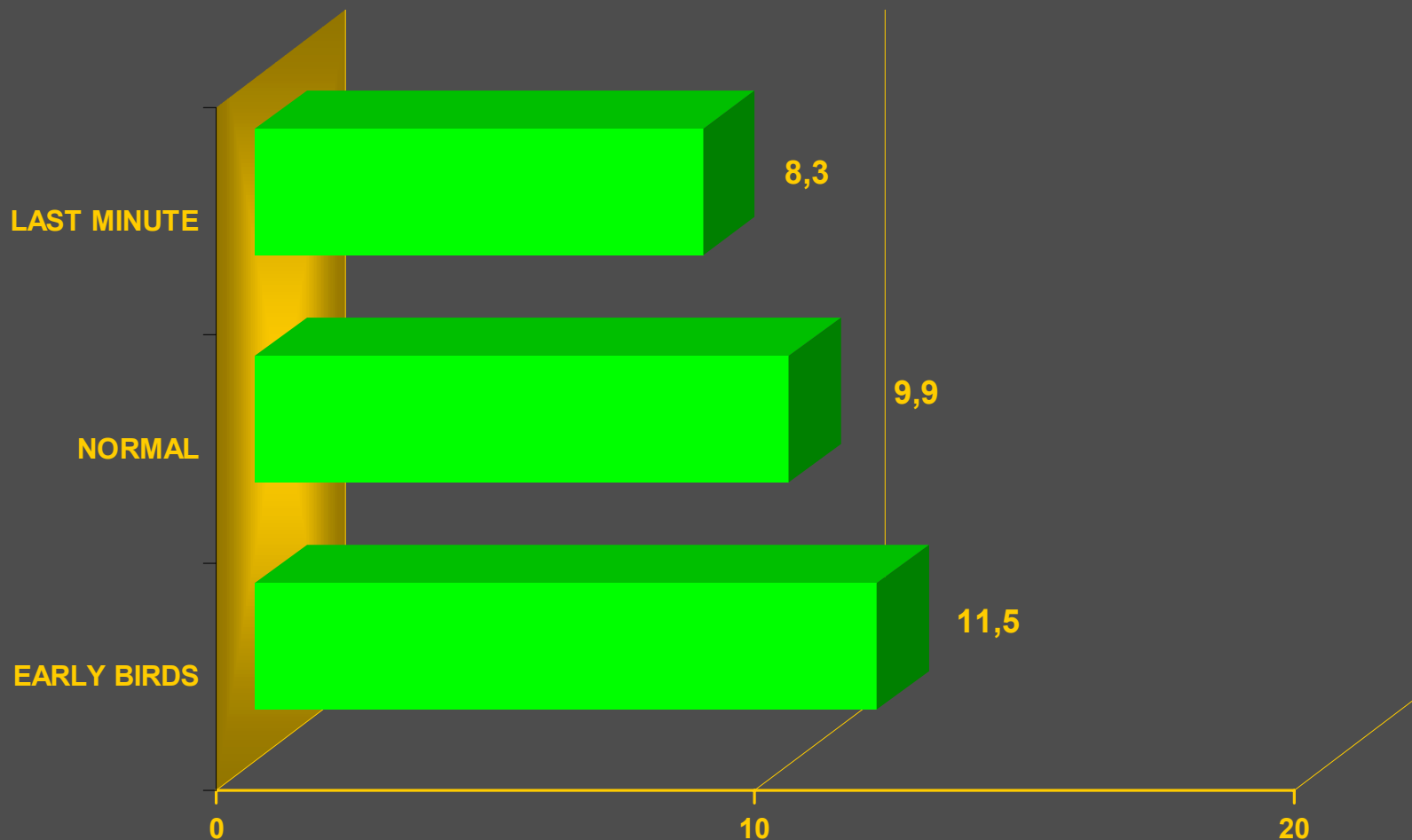
Last minute VS early booking

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ



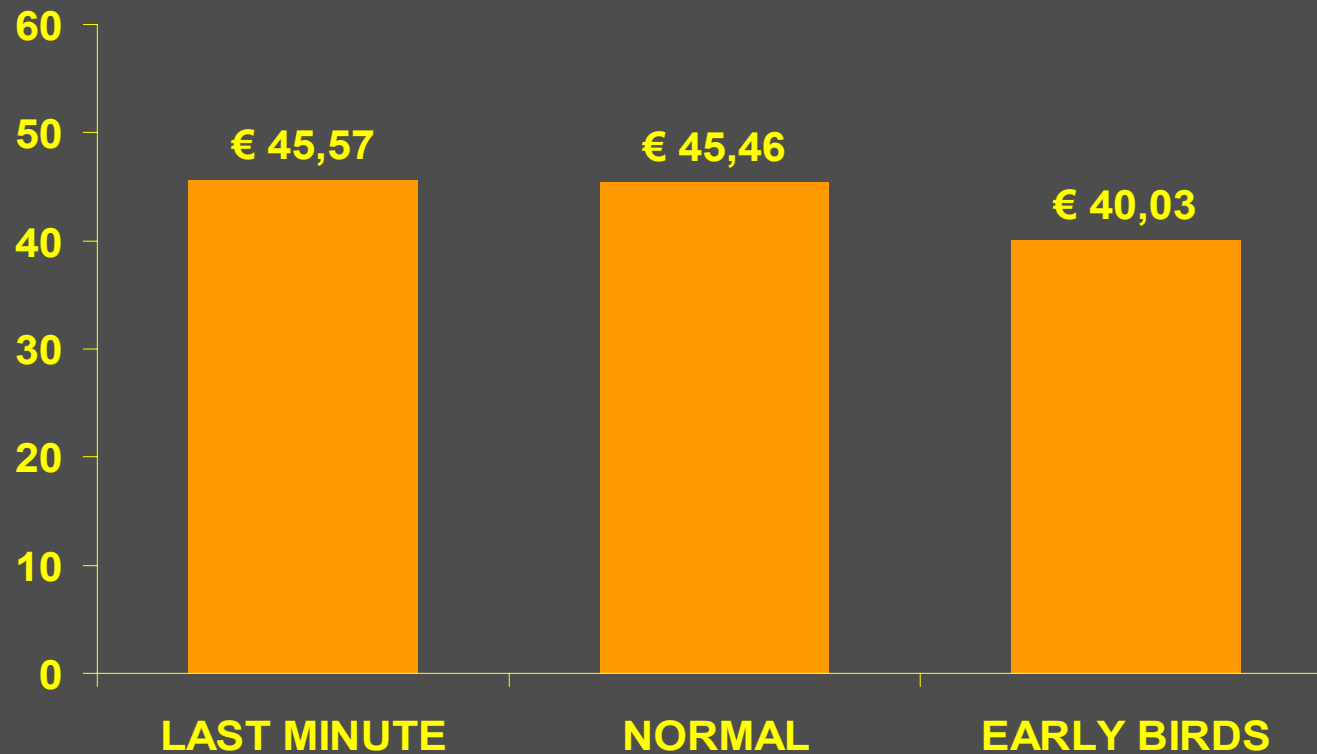
Last minute VS early booking

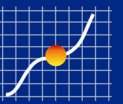
ΜΕΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ (σε νύχτες)



Last minute VS early booking

ΜΕΣΗ **ΗΜΕΡΗΣΙΑ** ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ

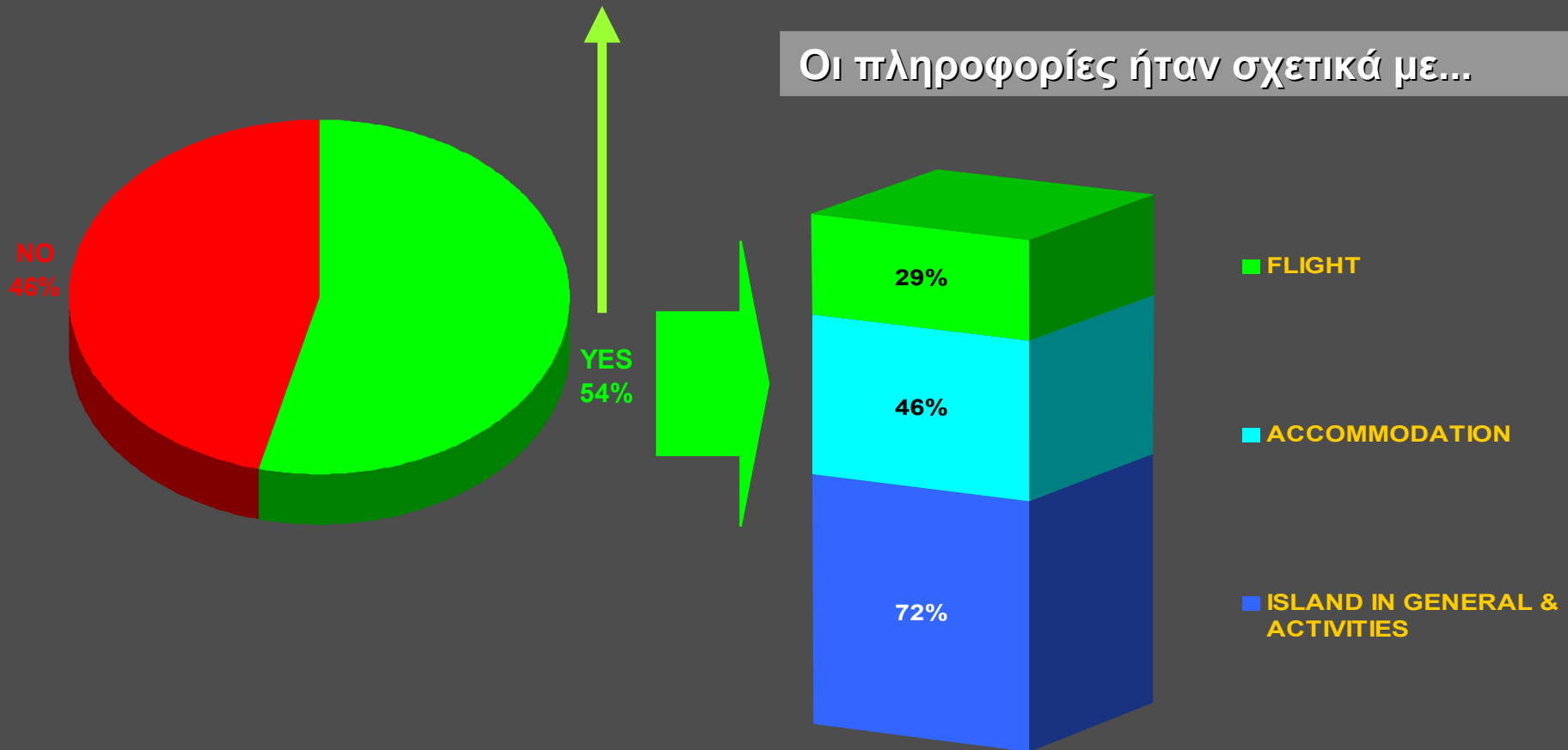




Ο ρόλος του internet

Χρησιμοποιήσατε το Internet για να βρείτε πληροφορίες για τη Ρόδο πριν την κράτηση σας;

150,000 άτομα
460,000 αφίξεις



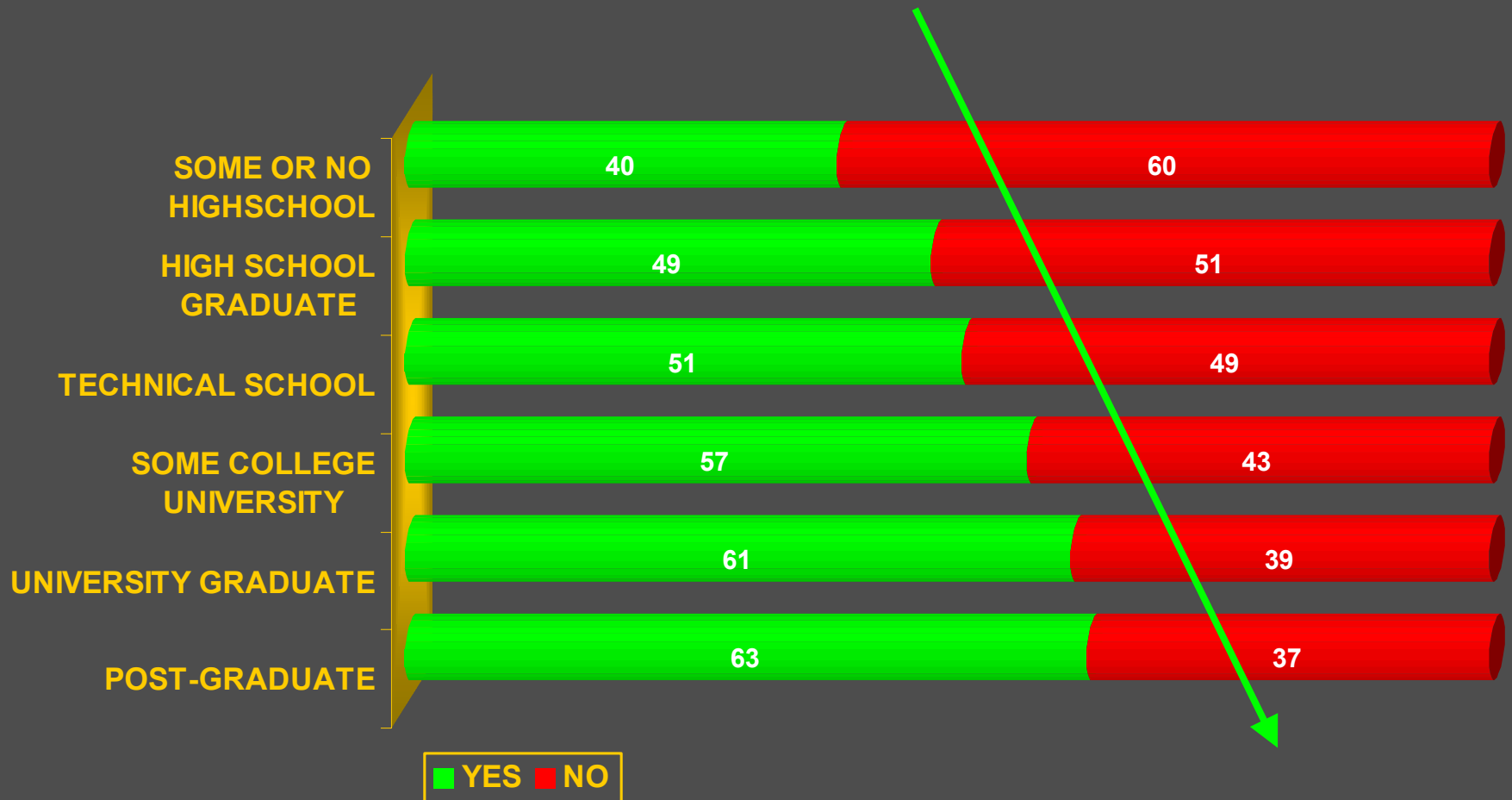
Χρήση του internet πριν την κράτηση

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ



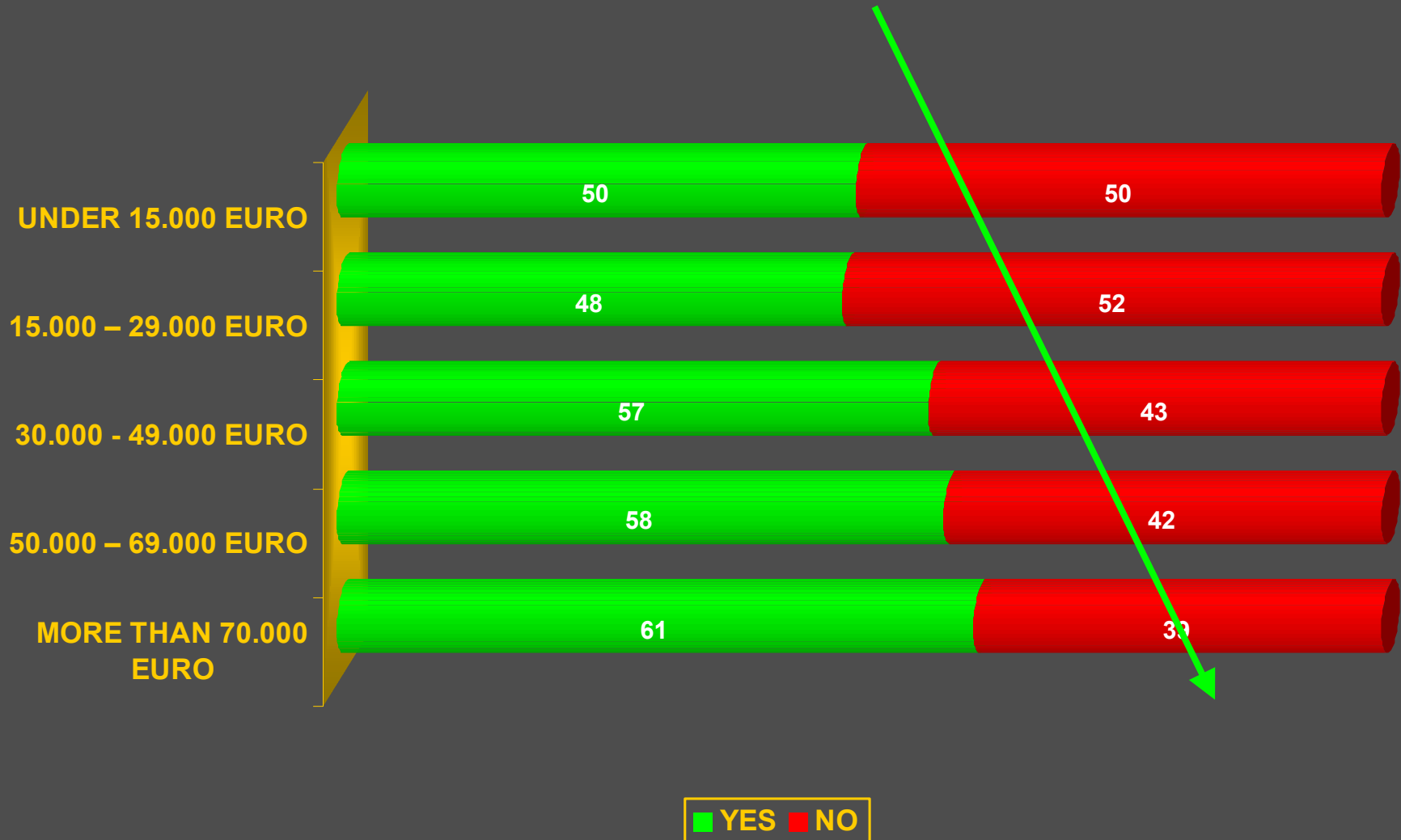
Χρήση του internet πριν την κράτηση

ΑΝΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



Χρήση του internet πριν την κράτηση

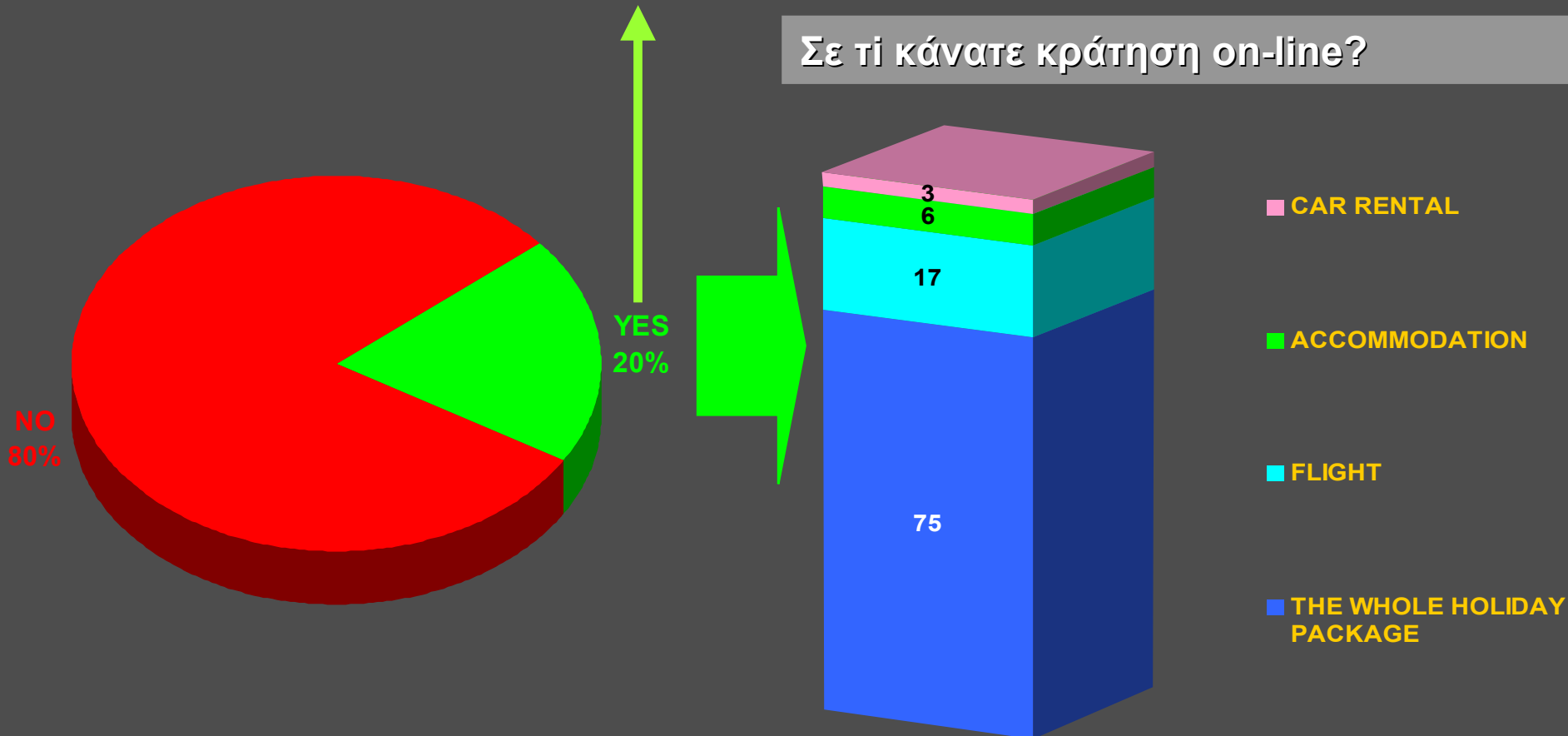
ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ



Χρησιμοποιήσατε το internet για να κάνετε κάποια **on-line κράτηση**;

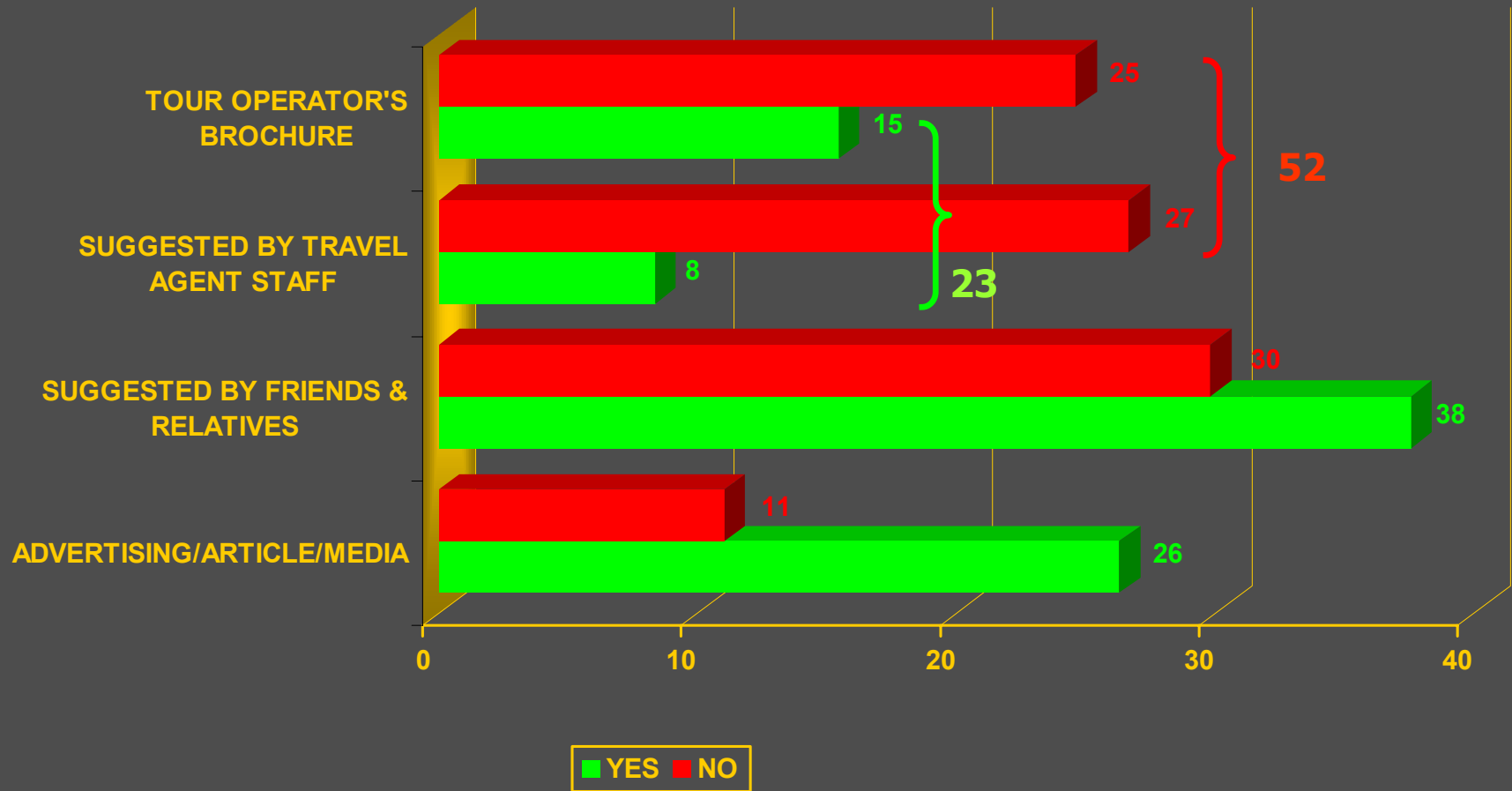
77,000 κρατήσεις
240,000 αφίξεις

Σε τι κάνετε κράτηση on-line?



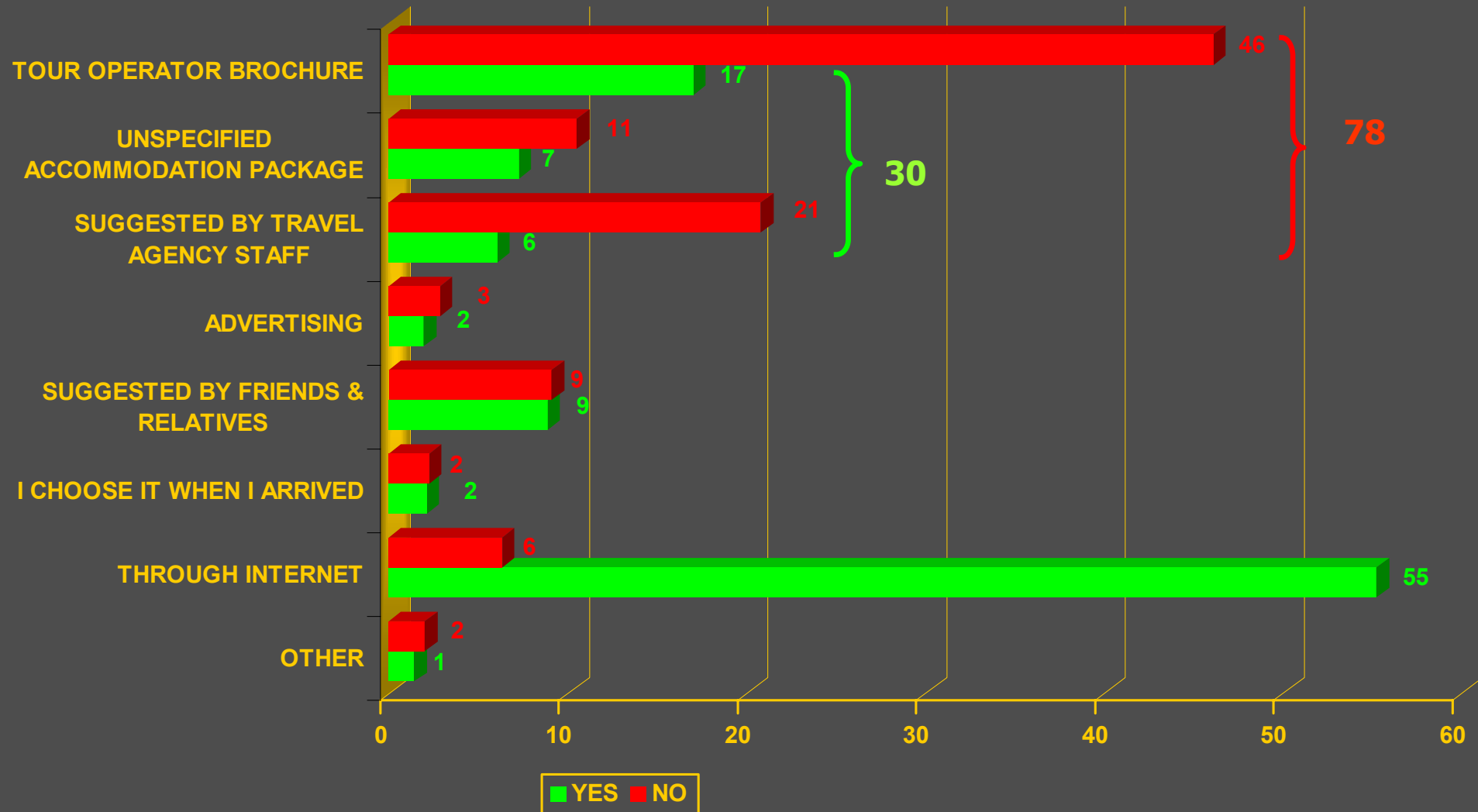
Η on-line κράτηση αλλάζει τα δεδομένα...

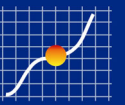
ΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ;



Η on-line κράτηση αλλάζει τα δεδομένα...

ΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ





Χαρακτηριστικά παραμονής στο νησί

Διάφορα σημαντικά χαρακτηριστικά τους....

Επαναλαμβανόμενοι πελάτες: 27% (Ιταλοί:10% μόνο)

Μέσο μέγεθος ταξιδιωτικής ομάδας: 3,1 άτομα

Ρόδος

Μέση διάρκεια παραμονής 2004:	9,7 νύχτες
1991:	10,4 νύχτες
1986:	10,7 νύχτες

Βαlearίδες

Μέση διάρκεια παραμονής 2004	
Mallorca:	10,2 νύχτες
Minorca:	11,3 νύχτες
Ibiza:	10,7 νύχτες

Διάφορα σημαντικά χαρακτηριστικά τους....

56% των τουριστών παραμένουν έως 7 νύχτες !

Τι αποτέλεσμα θα έχει στην οικονομία του τόπου
η αύξηση της διάρκειας παραμονής κατά 1 νύχτα;
18,5 δις δραχμές πρόσθετα έσοδα στον τόπο
(εκτός εσόδων διαμονής)

!!!!!!!

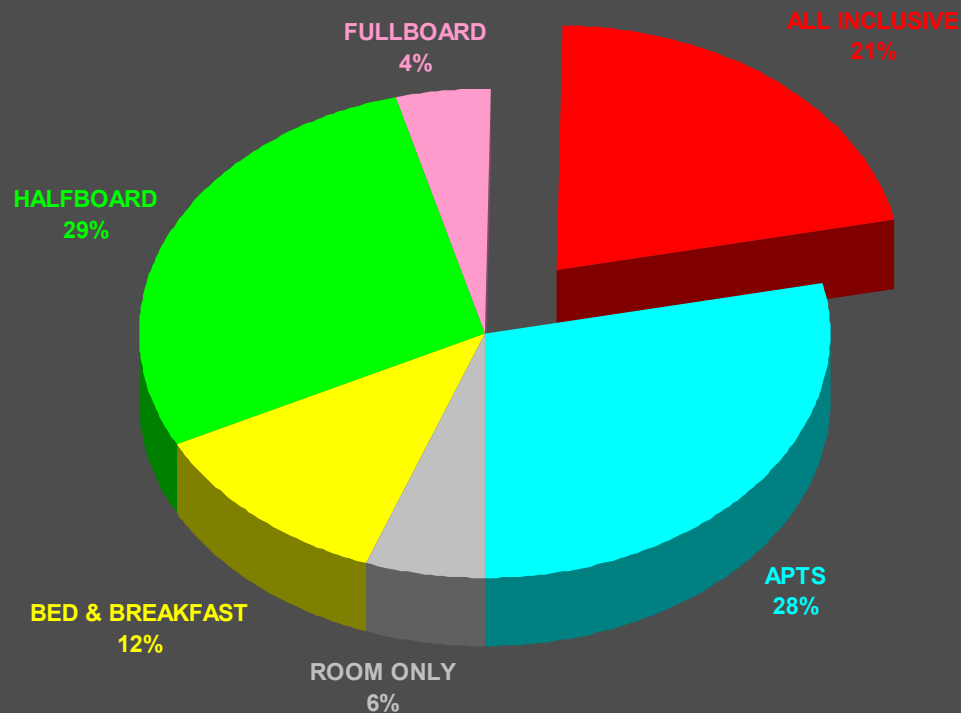
Διάφορα σημαντικά χαρακτηριστικά τους....

Ζευγάρια 42% - οικογένειες 35%

70% σε ξενοδοχεία – 28% σε ενοικιαζόμενα (42% στους Άγγλους)

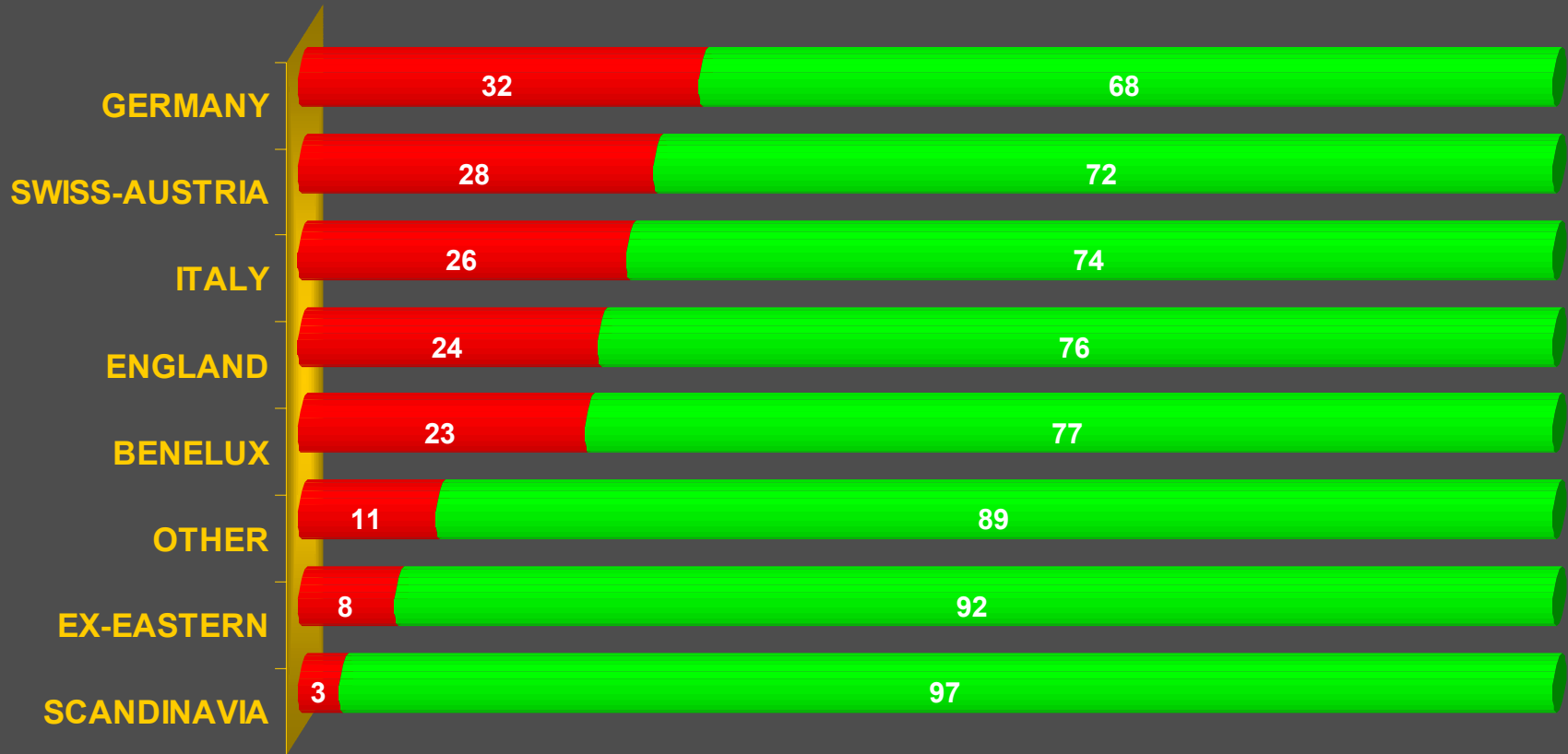
All inclusive στο σύνολο των τουριστών: 21% (250,000 τουρίστες)

Με ημιδιατροφή: 29% (348,000 τουρίστες)



Η ζήτηση για το προϊόν all-inclusive

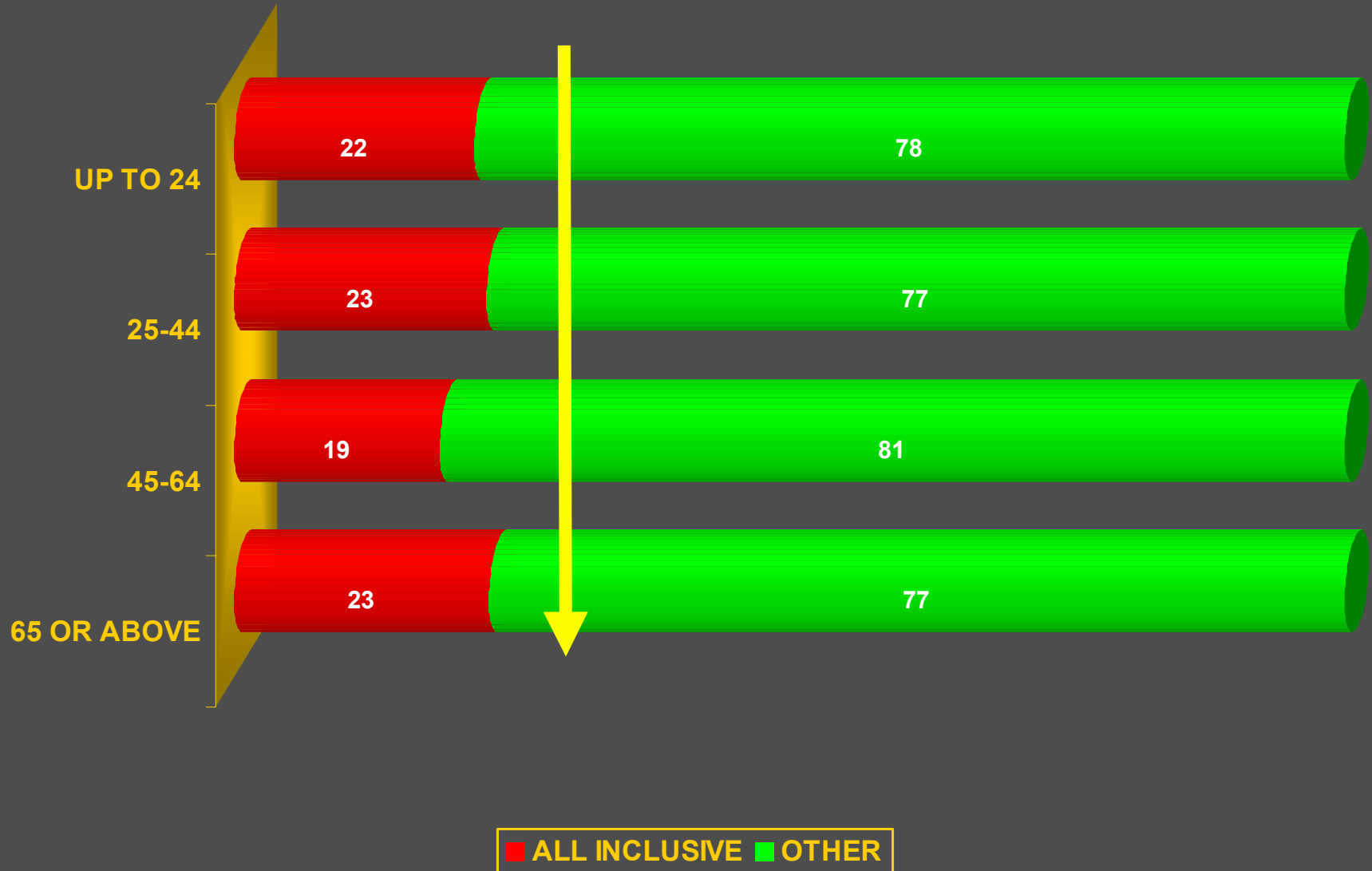
ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ



■ ALL INCLUSIVE ■ OTHER

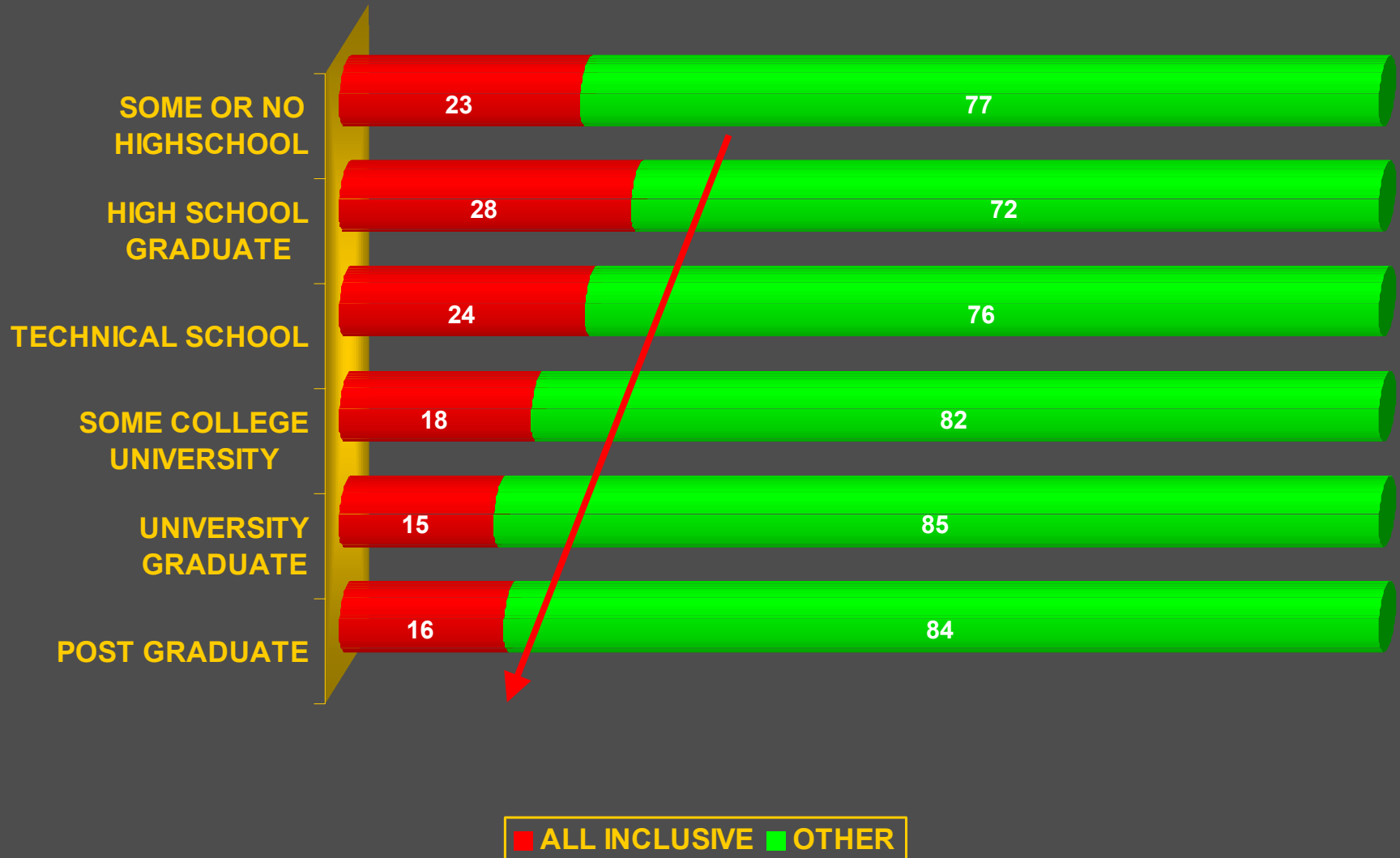
Η ζήτηση για το προϊόν all-inclusive

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ



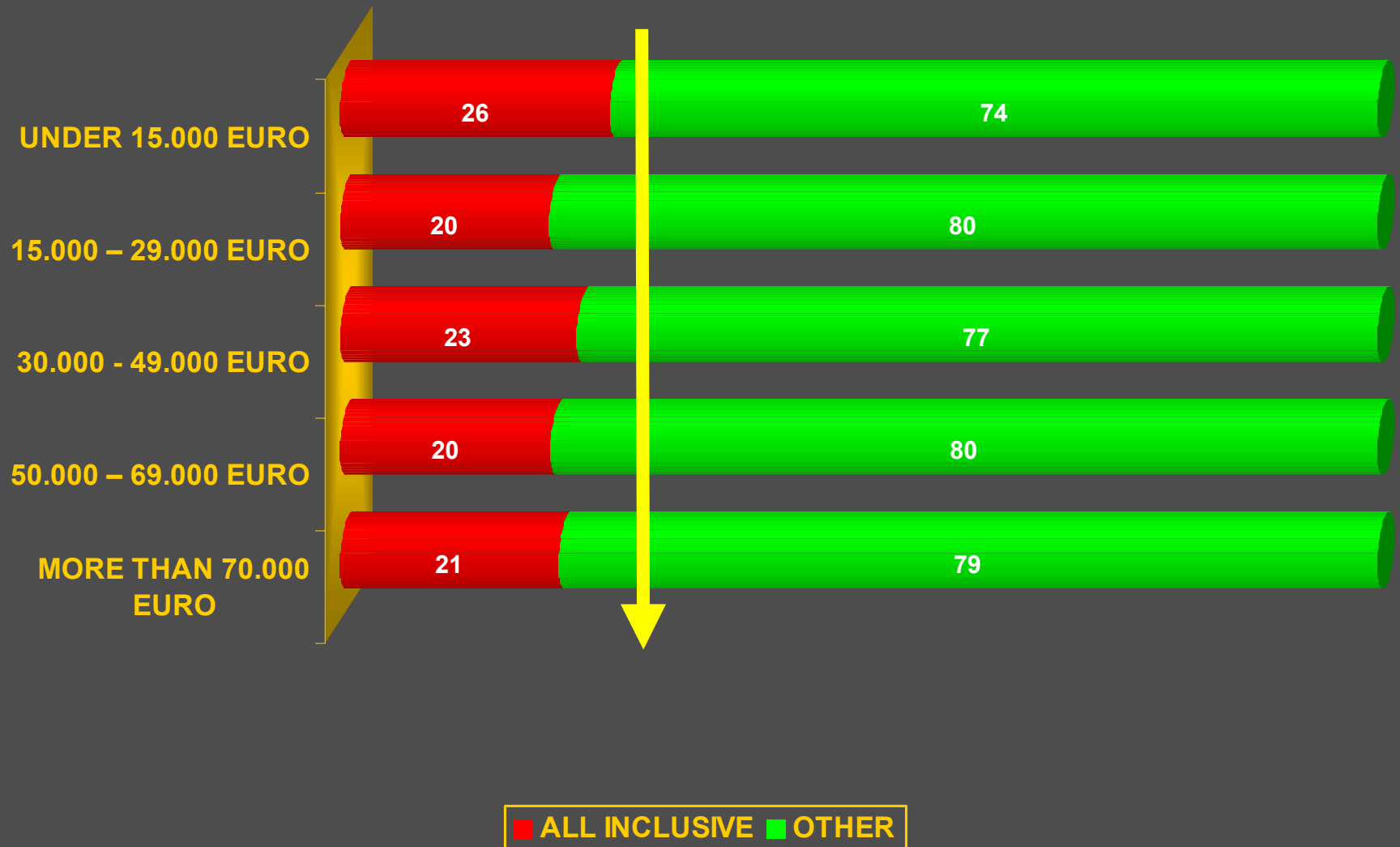
Η ζήτηση για το προϊόν all-inclusive

ΑΝΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



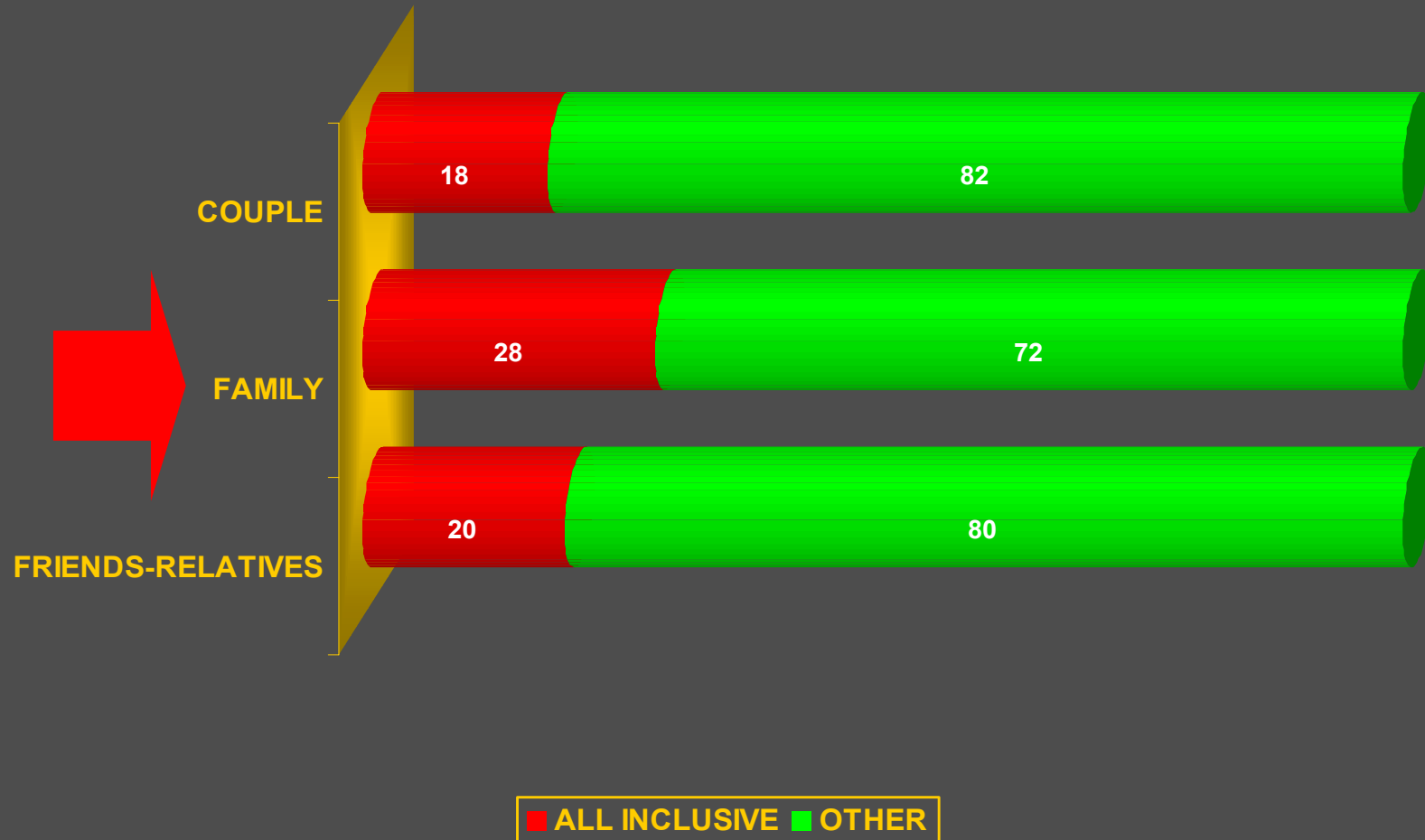
Η ζήτηση για το προϊόν all-inclusive

ΑΝΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ



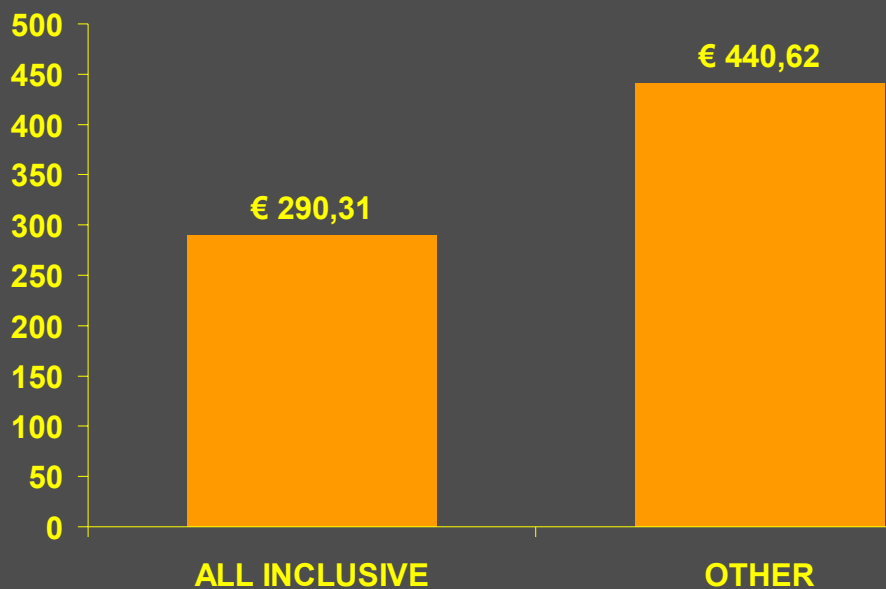
Η ζήτηση για το προϊόν all-inclusive

ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ

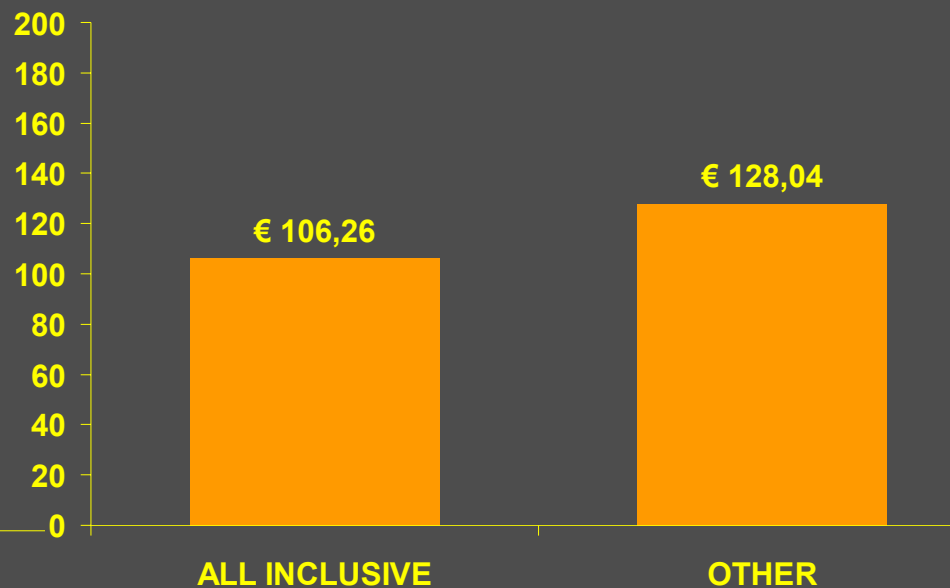


Η ζήτηση για το προϊόν all-inclusive

ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ ΣΤΟ
ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ
(ΕΚΤΟΣ ΠΑΚΕΤΟΥ)



ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ



Μερικοί μαθηματικοί υπολογισμοί •

Αν οι all-inclusive τουρίστες
αγόραζαν κάποιο άλλο «πακέτο διατροφής»
Η Ρόδος θα είχε επιπλέον έσοδα 12,5 δις δραχμές
15% των οποίων για ψώνια
& 85% στους άλλους κλάδους (κυρίως τρόφιμα & ποτά)

Για κάθε αύξηση 5% στην προτίμηση του all inclusive,
με αντίστοιχη μείωση των μεριδίων άλλων συμφωνιών
Ο προορισμός έχει απώλεια 600 εκ δραχμές!

Για παράδειγμα....

Παρότι Σεπ+Οκτ 2004 σε σχέση με Σεπ+Οκτ 2003:
-2% στις αφίξεις των τουριστών
Η προτίμηση σε all inclusive αυξήθηκε κατά 39%

Η απώλεια εσόδων στην τοπική αγορά
μόνο για τον Σεπ & Οκτ του 2004 σε σχέση με 2003
αγγίζει τα 1,8 δις δραχμές

Η τάση του all inclusive είναι δεδομένη & παγκόσμια!

ΣΥΝΕΠΩΣ:

Θα πρέπει να αναζητήσουμε τρόπους κάλυψης
της απώλειας....

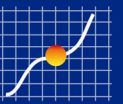
Τι έκαναν στη Ρόδο;

Έκαναν ψώνια: 76%
στην Ιαλυσό 82%, στη Νότια Ρόδο: 62%

Επισκέφθηκαν τη μεσαιωνική πόλη: 83%
Benelux: 92%, Άγγλοι: 72%
200,000 τουρίστες ΔΕΝ επισκέφθηκαν τη μεσαιωνική πόλη

Πού έμειναν αυτοί οι τουρίστες;
38% σε apartments, 30% σε all inclusive

Νότια Ρόδος: 35% = 28,000 τουρίστες
Λίνδος: 31% = 52,000 τουρίστες
...αλλά και πόλη Ρόδου: 6% = 15,000 τουρίστες



Αξιολόγηση καταλυμάτων

Πώς αξιολογούν τα καταλύματα στη Ρόδο; •

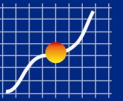
ΦΙΛΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ	83,5
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	81,8
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ	81,7
ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ	79,2
ΑΞΙΑ ΧΡΗΜΑΤΩΝ	78,1
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΦΑΓΗΤΟΥ	74,5
ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ-ΕΠΙΠΛΩΣΗ	74,5
ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	68,1
Κλίμακα: 100 = αρκετά ικανοποιημένος, 75 =ικανοποιημένος, 50 = ούτε ικανοποιημένος ούτε δυσαρεστημένος, 25 = δυσαρεστημένος, 0 = αρκετά δυσαρεστημένος.	

Αξιολόγηση ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ανά περιοχή

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ		ΠΟΙΟΤΗΤΑ & ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΦΑΓΗΤΟΥ		ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ		ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ	
ΙΑΛΥΣΟΣ	84	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	76	ΙΑΛΥΣΟΣ	86	ΙΑΛΥΣΟΣ	82
ΛΙΝΔΟΣ	83	ΙΑΛΥΣΟΣ	75	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	85	ΛΙΝΔΟΣ	81
ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	82	ΛΙΝΔΟΣ	75	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	82	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	80
ΚΑΛΛΙΘΕΑ	81	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	73	ΛΙΝΔΟΣ	82	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	79
ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	81	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	73	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	81	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	78
ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	79	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	72	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	81	ΑΦΑΝΤΟΥ	77
ΑΦΑΝΤΟΥ	78	ΑΦΑΝΤΟΥ	68	ΑΦΑΝΤΟΥ	80	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	77
ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	82	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	73	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	82	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	80

Αξιολόγηση ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ ανά περιοχή

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ		ΑΞΙΑ ΧΡΗΜΑΤΩΝ		ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	
ΛΙΝΔΟΣ	86	ΛΙΝΔΟΣ	84	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	85
ΙΑΛΥΣΟΣ	85	ΙΑΛΥΣΟΣ	82	ΛΙΝΔΟΣ	84
ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	82	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	79	ΙΑΛΥΣΟΣ	84
ΚΑΛΛΙΘΕΑ	78	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	79	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	80
ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	78	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	76	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	78
ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	77	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	76	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	78
ΑΦΑΝΤΟΥ	72	ΑΦΑΝΤΟΥ	74	ΑΦΑΝΤΟΥ	69
ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	82	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	80	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	81
ΦΙΛΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ		ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ – ΕΠΙΠΛΩΣΗ		ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ	
ΛΙΝΔΟΣ	85	ΛΙΝΔΟΣ	79	ΛΙΝΔΟΣ	82
ΙΑΛΥΣΟΣ	84	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	74	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	78
ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	84	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	73	ΙΑΛΥΣΟΣ	78
ΚΑΛΛΙΘΕΑ	83	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	72	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	77
ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	83	ΙΑΛΥΣΟΣ	72	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	77
ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	82	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	70	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	74
ΑΦΑΝΤΟΥ	66	ΑΦΑΝΤΟΥ	59	ΑΦΑΝΤΟΥ	71
ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	83	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	73	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	78



Βαθμός ικανοποίησης & εντυπώσεις από το νησί

Αξιολόγηση χαρακτηριστικών & υπηρεσιών του νησιού

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ-ΦΙΛΙΚΟΤΗΤΑ ΝΤΟΠΙΩΝ	85,4
ΙΣΤΟΡΙΚΑ-ΦΥΣΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ	82,3
ΑΙΣΘΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	80,9
ΠΑΡΑΛΙΕΣ	80,7
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	79,8
ΤΑΞΙ	77,4
ΣΧΕΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-ΤΙΜΗΣ	75,7
ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	75,5
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΝΗΣΙΟΥ	75,1
ΑΓΟΡΕΣ (Shopping)	74,6
ΠΑΡΟΧΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ	74,1
ΣΠΟΡ-ΑΝΑΨΥΧΗ	73,7
ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ	70,1
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟ	63,3
Κλίμακα: 100 = αρκετά ικανοποιημένος, 75 =ικανοποιημένος, 50 = ούτε ικανοποιημένος ούτε δυσαρεστημένος, 25 = δυσαρεστημένος, 0 = αρκετά δυσαρεστημένος.	

Διαφέρει η αξιολόγηση ανά περιοχή διαμονής;

ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΝΗΣΙΟΥ		ΠΑΡΑΛΙΕΣ		ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ-ΦΙΛΙΚΟΤΗΤΑ ΝΤΟΠΙΩΝ	
ΛΙΝΔΟΣ	80	ΛΙΝΔΟΣ	85	ΛΙΝΔΟΣ	88
ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	77	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	84	ΙΑΛΥΣΟΣ	86
ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	75	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	82	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	85
ΚΑΛΛΙΘΕΑ	75	ΑΡΧΑΓΓΕΛΟΣ	82	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	85
ΙΑΛΥΣΟΣ	75	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	81	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	85
ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	74	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	79	ΑΡΧΑΓΓΕΛΟΣ	85
ΑΦΑΝΤΟΥ	70	ΑΦΑΝΤΟΥ	78	ΑΦΑΝΤΟΥ	84
ΑΡΧΑΓΓΕΛΟΣ	67	ΙΑΛΥΣΟΣ	74	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	84
ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	75	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	81	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	85
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ		ΤΑΞΙ		ΣΧΕΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-ΤΙΜΗΣ	
ΛΙΝΔΟΣ	84	ΙΑΛΥΣΟΣ	80	ΛΙΝΔΟΣ	78
ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	82	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	78	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	78
ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	80	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	77	ΙΑΛΥΣΟΣ	77
ΑΡΧΑΓΓΕΛΟΣ	80	ΝΟΤΙΑ ΡΟΔΟΣ	76	ΑΡΧΑΓΓΕΛΟΣ	76
ΙΑΛΥΣΟΣ	79	ΑΡΧΑΓΓΕΛΟΣ	76	ΑΦΑΝΤΟΥ	75
ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	79	ΑΦΑΝΤΟΥ	75	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	75
ΚΑΛΛΙΘΕΑ	79	ΚΡΕ-ΠΑΡ-ΘΟΛ	75	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	74
ΑΦΑΝΤΟΥ	78	ΛΙΝΔΟΣ	75	ΠΟΛΗ ΡΟΔΟΥ	74
ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	80	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	77	ΣΥΝΟΛΟ ΝΗΣΙΟΥ	76

Είμαστε τελικά φθηνοί;.....**ΟΧΙ**

Τιμές φαγητού & ποτού:

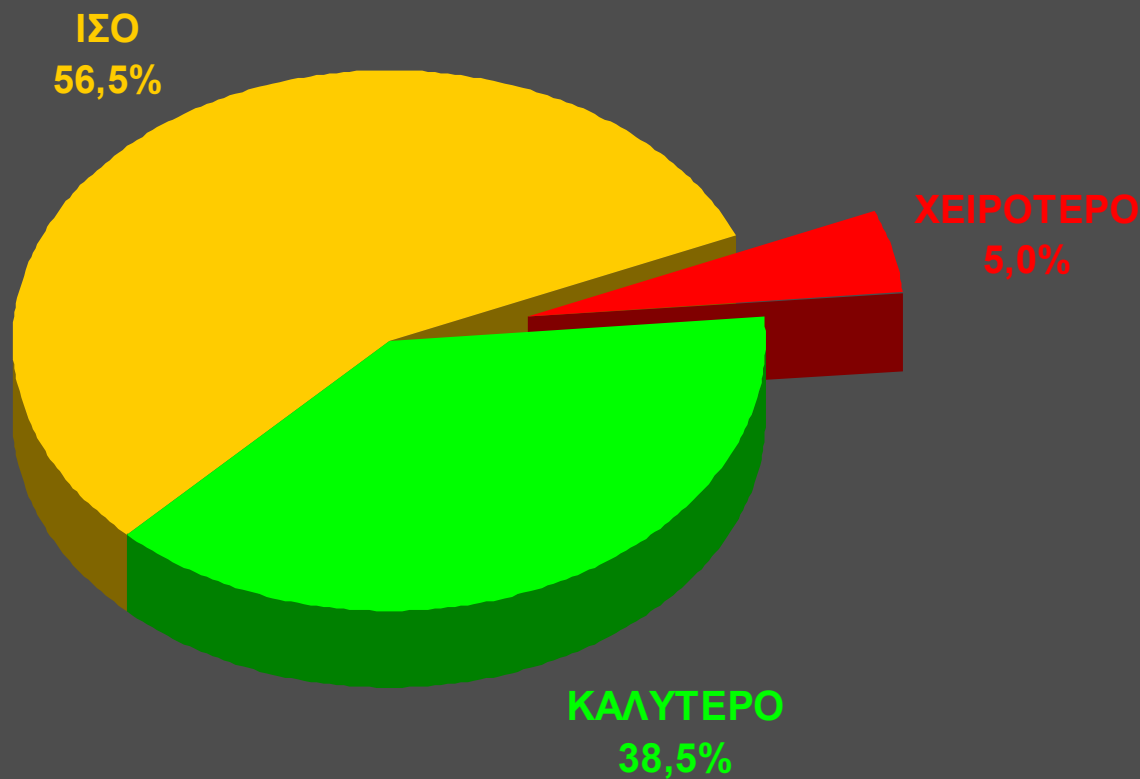
39% τις χαρακτήρισε φθηνότερες
42% τις χαρακτήρισε ίσες
20% τις χαρακτήρισε ακριβότερες } 62%

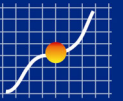
Ακριβότερες περιοχές: Αφάντου & Καλλιθέα
Φθηνότερες περιοχές: Λίνδος & Αρχάγγελος

Τιμές νυχτερινής διασκέδασης:

37% τις χαρακτήρισε φθηνότερες
46% τις χαρακτήρισε ίσες
17% τις χαρακτήρισε ακριβότερες } 63%

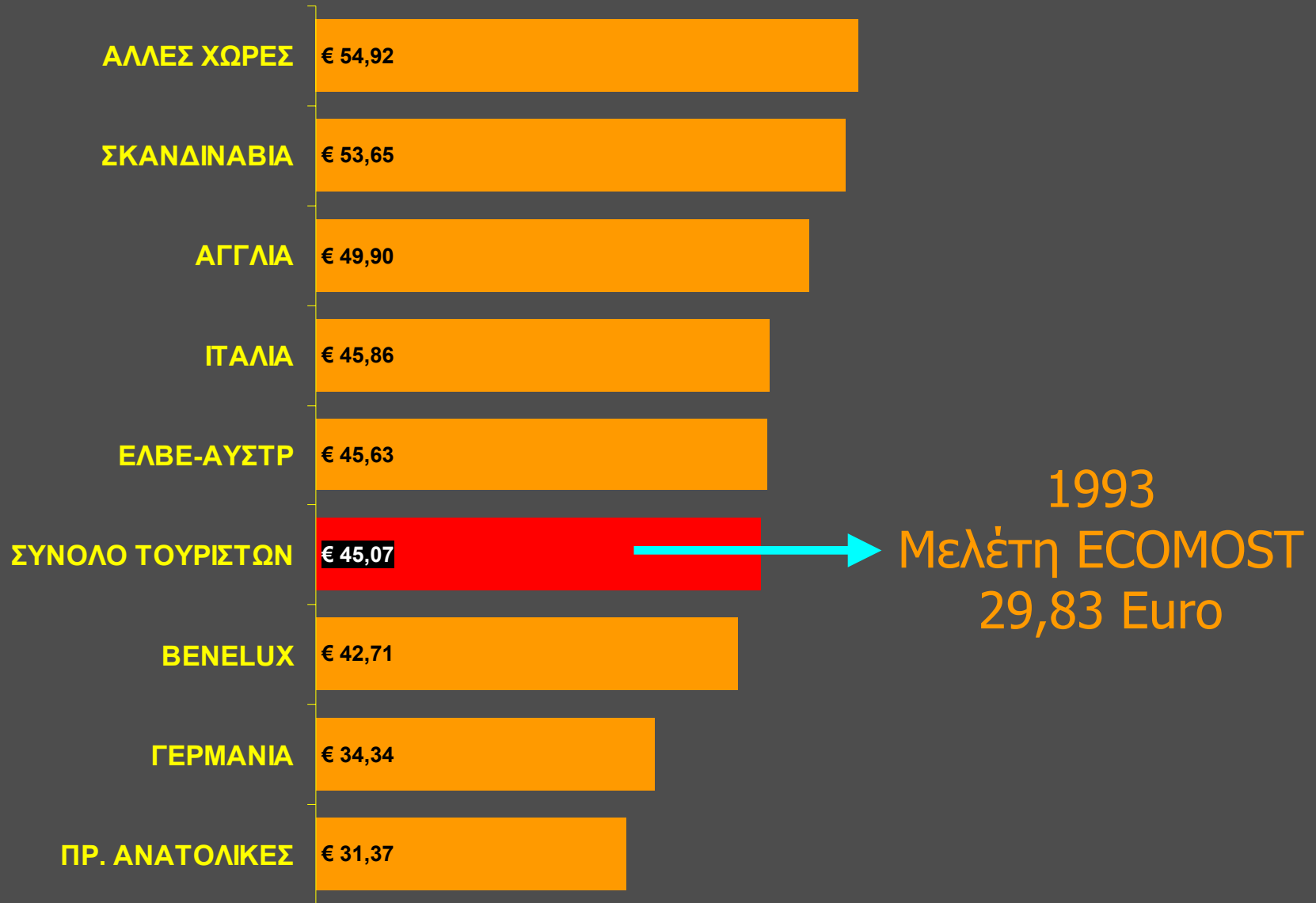
Καλύψαμε τις προσδοκίες των τουριστών;





Εκτίμηση δαπάνης

Μέση κατά κεφαλή δαπάνη ανά χώρα διαμονής (εκτός πτήσης και διαμονής)



Έχουμε αντιληφθεί την διαφορά;;; (μέση κατά κεφαλή δαπάνη)

Ρόδος

1993

29,83 Euro

Ρόδος

2004

45,07 Euro

Βαlearίδες

2004

54,57 Euro

Mallorca

2004

58,00 Euro

Minorca

2004

45,50 Euro

Ibiza

2004

56,70 Euro

Ανάλογα με τη συμφωνία διατροφής

Μέση κατά κεφαλή δαπάνη εκτός πτήσης & διαμονής

BED & BREAKFAST € 57,9

ROOM ONLY € 54,7

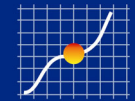
APTS € 47,2

FULLBOARD € 45,5

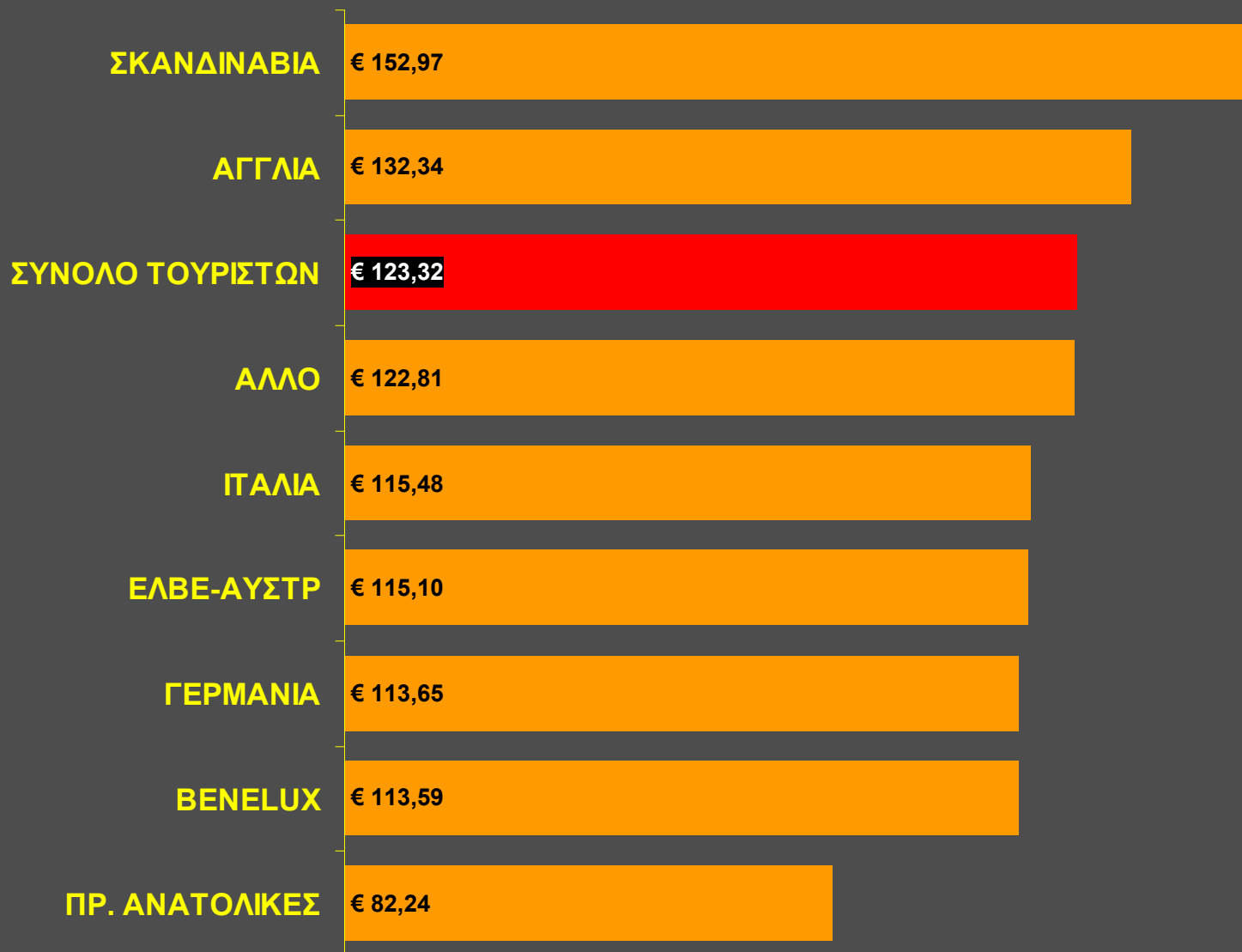
HALFBOARD € 45,2

ALL INCLUSIVE € 32,3

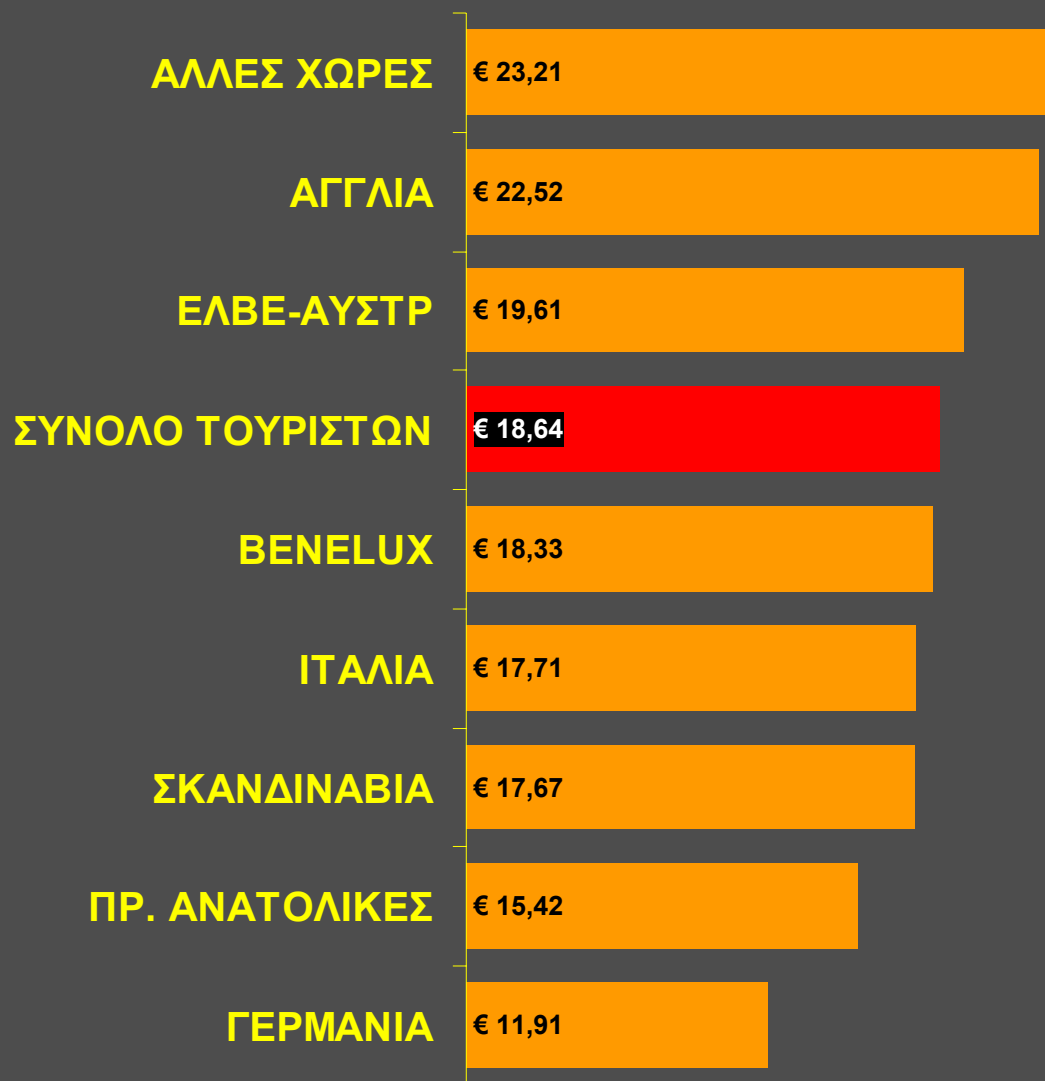


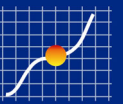


Μέση κατά κεφαλή δαπάνη για ψώνια (στο σύνολο της παραμονής)

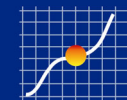


Μέση ΗΜΕΡΗΣΙΑ κατά κεφαλή δαπάνη για νυχτερινή διασκέδαση





Συγκριτικά με το 2003

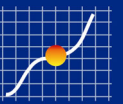


Συγκριτικά με την περσινή έρευνα

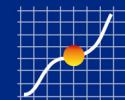
	ΑΓΓΛΟΙ		ΓΕΡΜΑΝΟΙ		ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	
	ΣΕΠ-ΟΚΤ		ΣΕΠ-ΟΚΤ		ΣΕΠ-ΟΚΤ	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Ηλικία						
Έως 24					16%	4%
25-44					52%	52%
45-64					32%	42%
65 και άνω					1%	3%
Χρήση Internet πριν την κράτηση (*)	40%	59%	45%	54%	43%	57%
Χρήση Internet για on-line κράτηση (*)	12%	24%	15%	19%	13%	32%
Ποσοστό repeaters					33%	55%
Μέση διάρκεια παραμονής - σε νύχτες					8,1	9,3
Είδος καταλύματος						
Ξενοδοχεία	62%	51%			79%	65%
Ενοικιαζόμενο διαμέρισμα	36%	47%			20%	30%
Σπίτι συγγενών & φίλων	2%	3%			1%	6%
Είδος συμφωνίας διατροφής						
Δωμάτιο με πρωινό	14%	7%				
Ημιδιατροφή	24%	17%				
All inclusive	19%	24%				
Ενοικιαζόμενα διαμερίσματα	36%	47%				
Ποσοστό τουριστών που έκαναν αγορές (shopping)	66%	75%	67%	79%		

Συγκριτικά με την περσινή έρευνα

		ΑΓΓΛΟΙ		ΓΕΡΜΑΝΟΙ		ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	
		ΣΕΠ-ΟΚΤ		ΣΕΠ-ΟΚΤ		ΣΕΠ-ΟΚΤ	
		2003	2004	2003	2004	2003	2004
Τιμές φαγητού & ποτού							
	Φθηνότερες	48%	58%	21%	29%	39%	43%
	Ίσες	41%	32%	56%	43%	53%	39%
	Ακριβότερες	12%	9%	24%	28%	8%	18%
Τιμές νυχτερινής διασκέδασης							
	Φθηνότερες			26%	29%		
	Ίσες			57%	41%		
	Ακριβότερες			18%	30%		
Εμπειρία σε σχέση με τις προσδοκίες							
	Ανώτερη	45%	60%				
	Ίση	52%	38%				
	Κατώτερη	3%	2%				

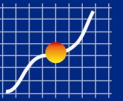


...Ένα από τα πολλά
πρακτικά συμπεράσματα
αλλά με τεκμηριωμένες απαντήσεις



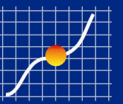
Γερμανούς ή Σκανδιναβούς;

	ΓΕΡΜΑΝΟΙ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ
% ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	20%	15%
	240.000	180.000
REPEATERS	24%	39%
ΤΑ ΧΡΗΜΑΤΑ ΔΕΝ ΜΕ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝ	1%	6%
ΜΕΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ (Νύχτες)	11,0	9,4
LAST MINUTE	29%	23%
ON-LINE ΚΡΑΤΗΣΗ	17%	31%
ΠΑΡΑΜΟΝΗ ΣΕ ALL INCLUSIVE	32%	3%
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	26%	45%
ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ ΦΑΓΗΤΟΥ & ΠΟΤΟΥ	27%	13%
ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ	22%	8%
ΡΟΔΟΣ ΑΝΩΤΕΡΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ	31%	35%
ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	13%	27%
ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΑΝΩ ΤΩΝ 50,000 EURO	34%	50%
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ	€ 34,3	€ 53,7
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ	€ 11,9	€ 18,0
ΔΑΠΑΝΗ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ	€ 114	€ 153



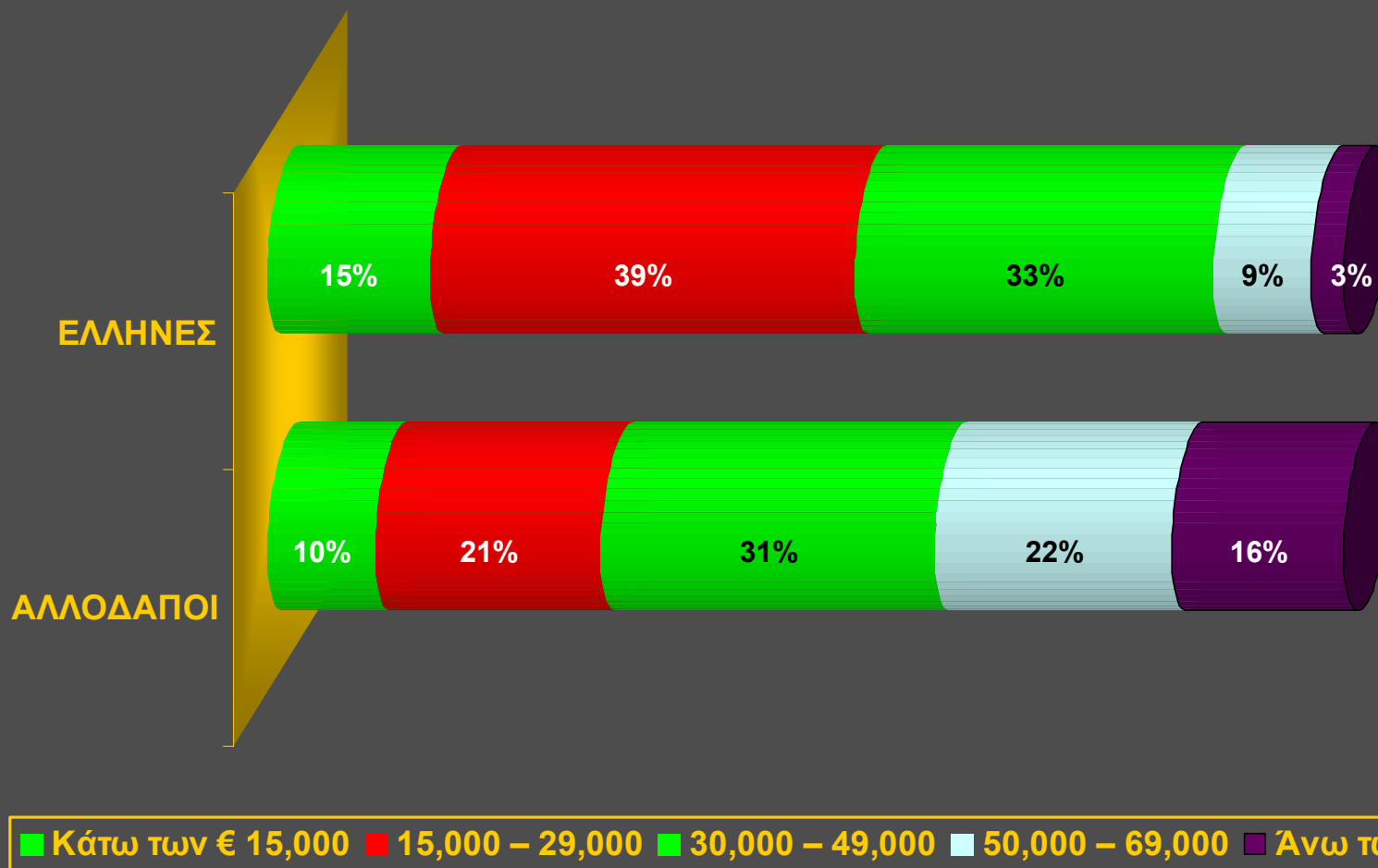
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ
ΟΜΑΔΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

Έρευνα Αεροδρομίου Ρόδου Έλληνες τουρίστες



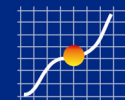
Έλληνες – Αλλοδαποί.....
υπάρχουν διαφορές;

...στο οικογενειακό εισόδημα

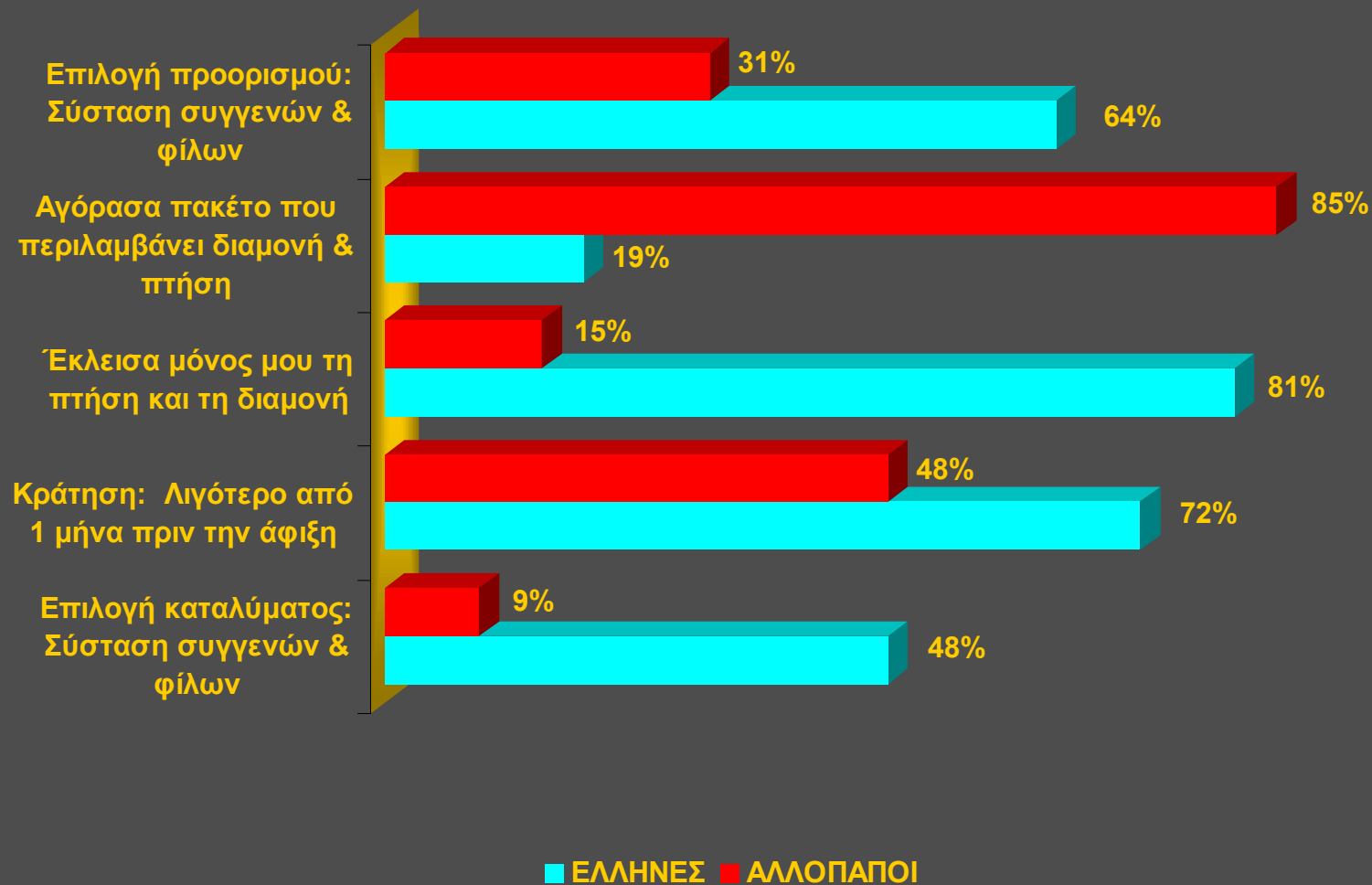


...στη σημαντικότητα των παραγόντων για την επιλογή της Ρόδου για διακοπές

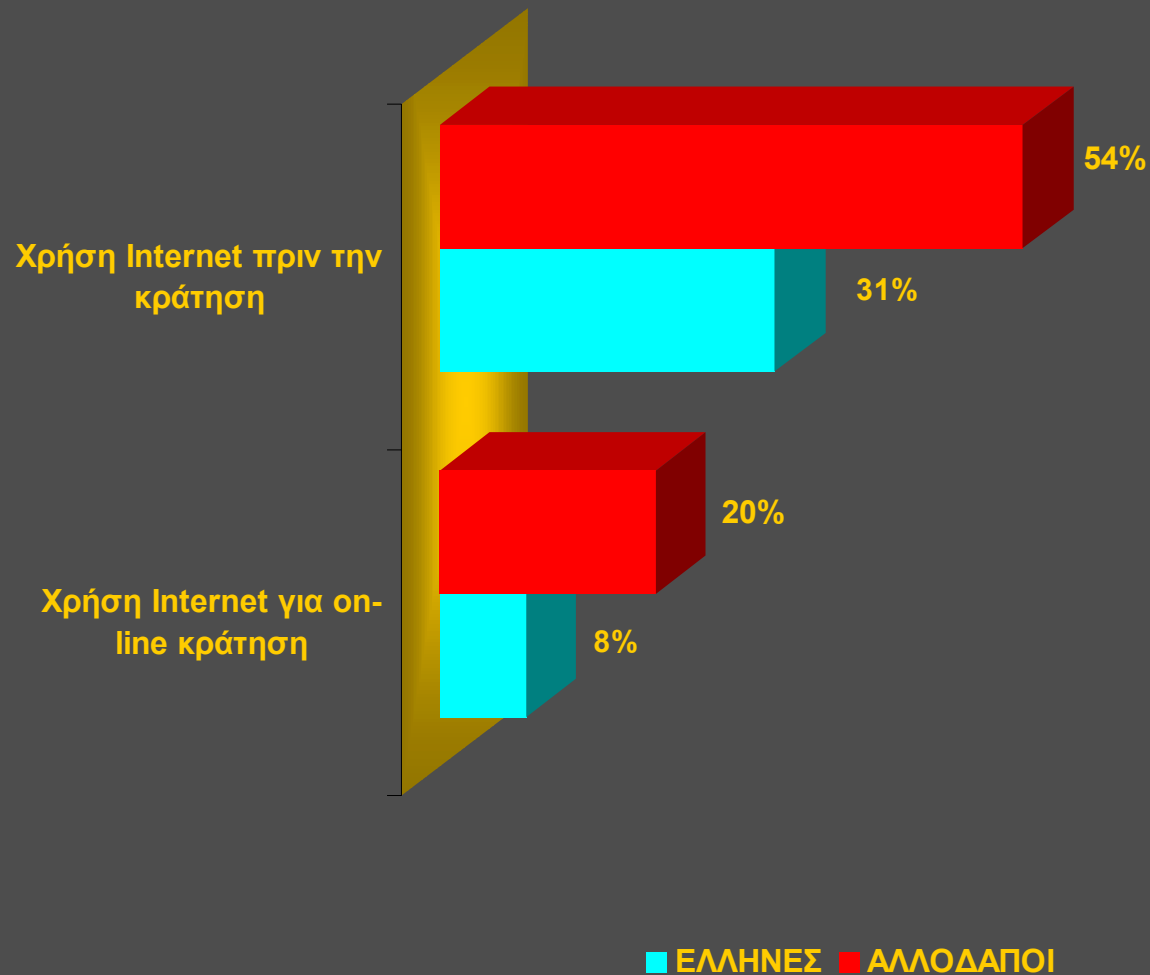
ΕΛΛΗΝΕΣ		ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑ	86,9	ΚΑΙΡΟΣ ΚΑΙ ΩΡΑΙΕΣ ΠΑΡΑΛΙΕΣ	85,9
ΗΡΕΜΙΑ ΚΑΙ ΞΕΚΟΥΡΑΣΗ	85,7	ΗΡΕΜΙΑ ΚΑΙ ΞΕΚΟΥΡΑΣΗ	82,6
ΦΥΣΙΚΕΣ ΟΜΟΡΦΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	79,8	ΑΣΦΑΛΕΙΑ	75,2
ΚΑΙΡΟΣ ΚΑΙ ΩΡΑΙΕΣ ΠΑΡΑΛΙΕΣ	77,4	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑ	70
ΑΣΦΑΛΕΙΑ	73,8	ΦΥΣΙΚΕΣ ΟΜΟΡΦΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	69,9
ΔΗΜΟΦΙΛΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	67,9	ΤΙΜΗ	69,3
ΤΙΜΗ	55,6	ΔΗΜΟΦΙΛΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	56,3
ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ & ΝΥΧΤΕΡΙΝΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ	42,9	ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ & ΝΥΧΤΕΡΙΝΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ	49,8
ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΑΠΟ ΤΟΠΟ ΔΙΑΜΟΝΗΣ	36,9	ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΑΠΟ ΤΟΠΟ ΔΙΑΜΟΝΗΣ	48,1



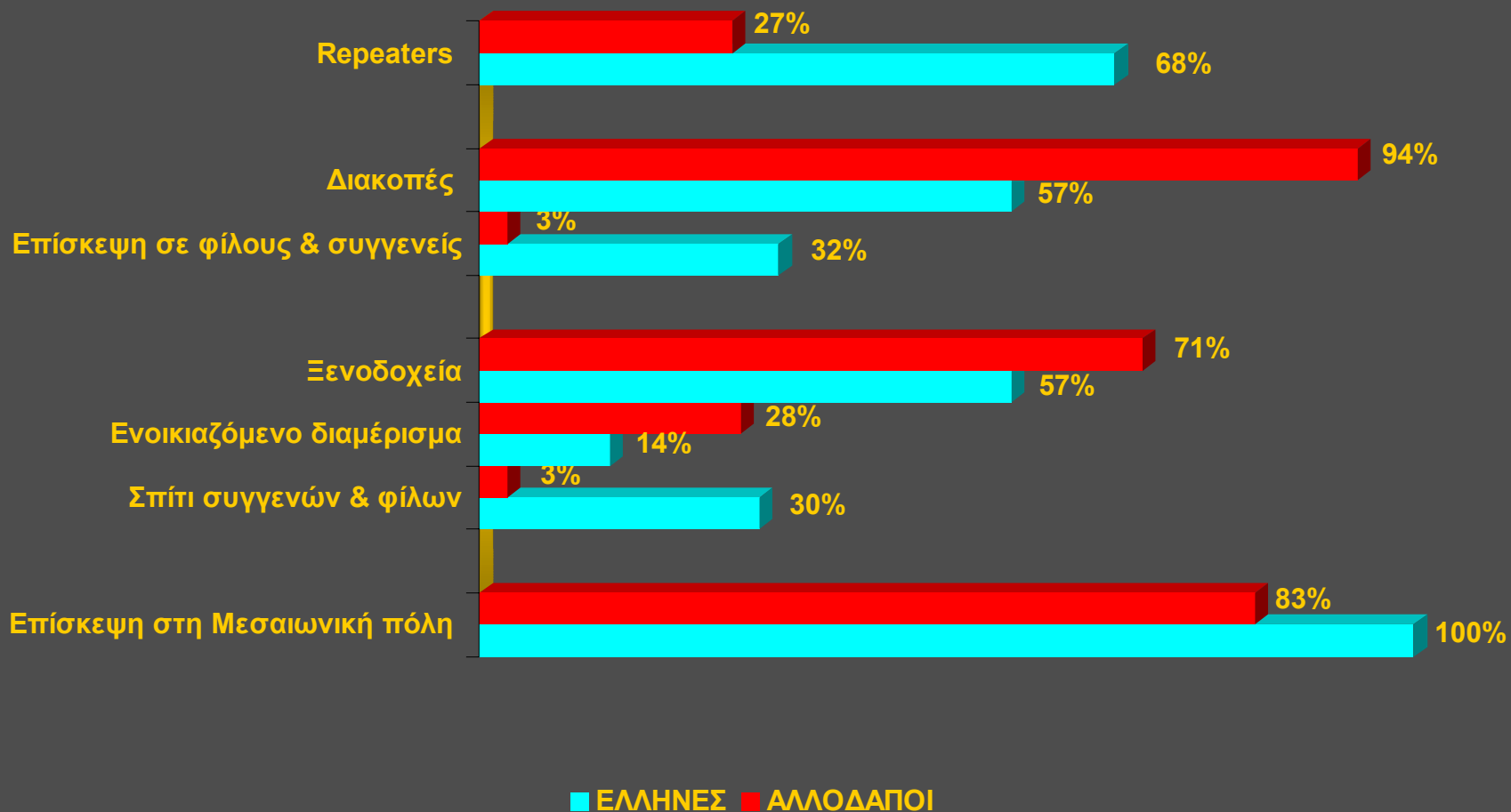
...στην αγοραστική συμπεριφορά



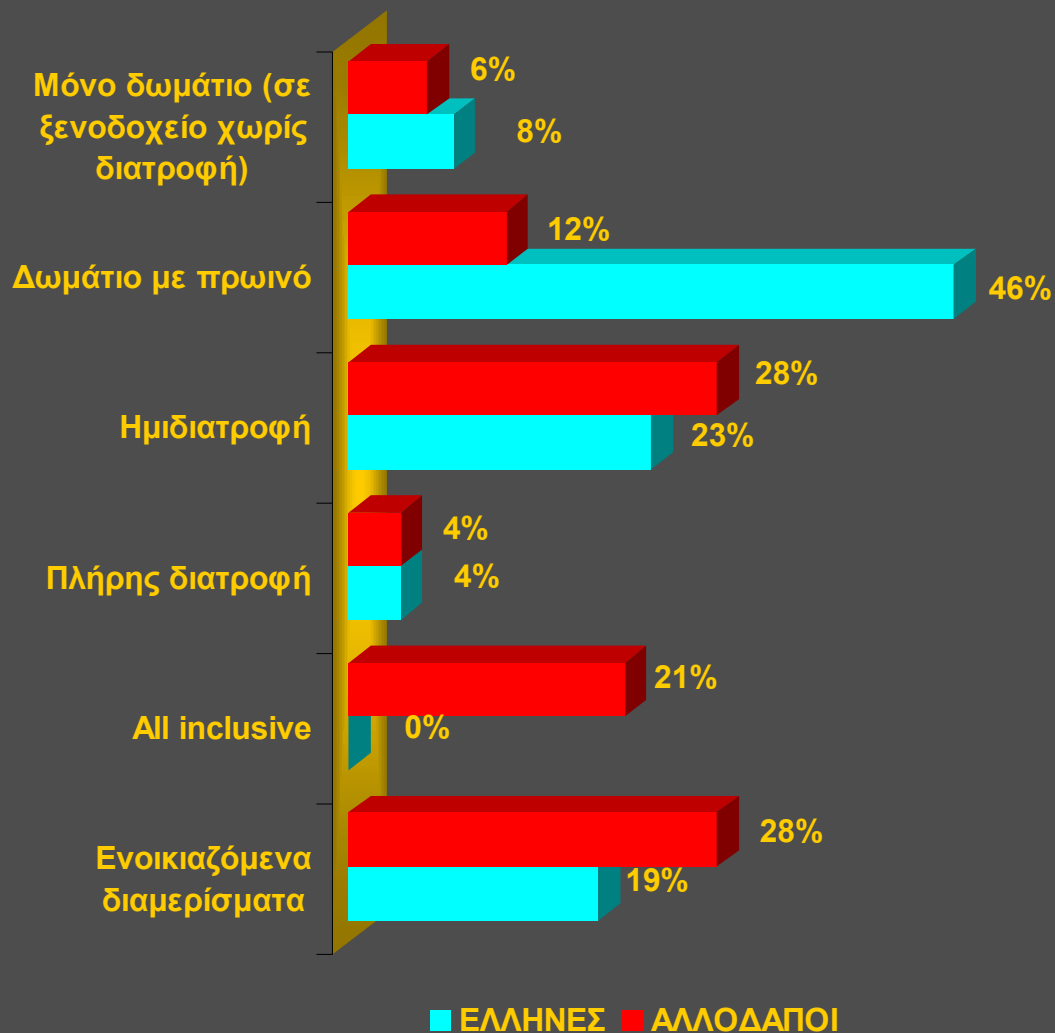
...στη χρήση του internet

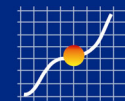


...στα χαρακτηριστικά παραμονής στο νησί

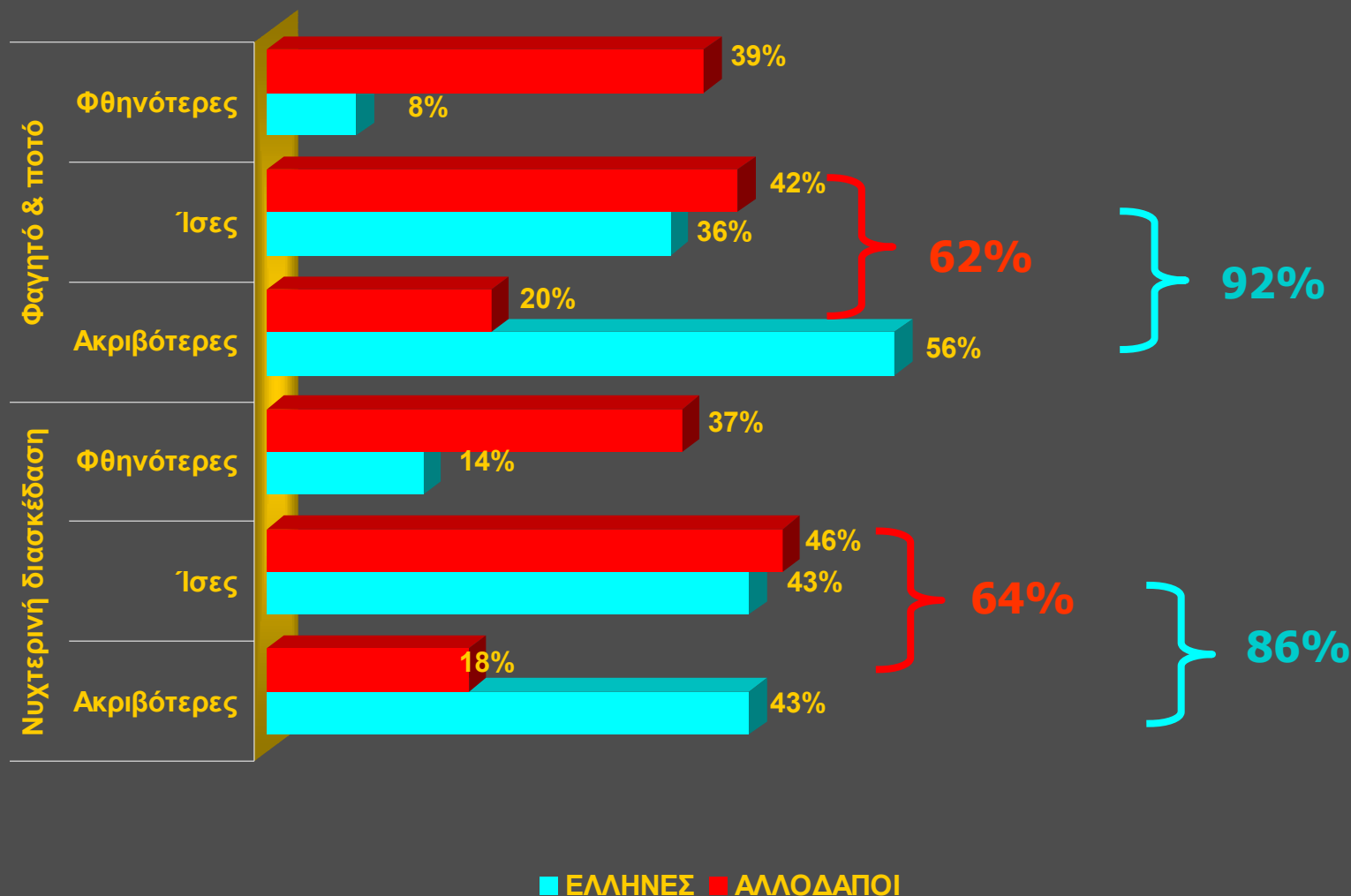


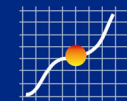
...στη συμφωνία διατροφής





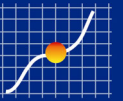
...στην αξιολόγηση των τιμών





...στο βαθμό ικανοποίησης από το νησί

ΕΛΛΗΝΕΣ		ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ			
ΙΣΤΟΡΙΚΑ-ΦΥΣΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ	94				
ΑΙΣΘΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	90				
ΣΠΟΡ-ΑΝΑΨΥΧΗ	86				
ΠΑΡΟΧΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ	83	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ-ΦΙΛΙΚΟΤΗΤΑ ΝΤΟΠΙΩΝ	85		
ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	82	ΙΣΤΟΡΙΚΑ-ΦΥΣΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ	82		
ΑΓΟΡΕΣ (Shopping)	82	ΑΙΣΘΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	81		
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΝΗΣΙΟΥ	82	ΠΑΡΑΛΙΕΣ	81		
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ-ΦΙΛΙΚΟΤΗΤΑ ΝΤΟΠΙΩΝ	81				
ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ	80				
ΠΑΡΑΛΙΕΣ	79				
				ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	80
				ΤΑΞΙ	77
				ΣΧΕΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-ΤΙΜΗΣ	76
				ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	76
				ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΝΗΣΙΟΥ	75,1
		ΑΓΟΡΕΣ (Shopping)	74,6		
		ΠΑΡΟΧΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ	74		
ΣΠΟΡ-ΑΝΑΨΥΧΗ	74				
ΤΑΞΙ	73				
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	72				
ΣΧΕΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ - ΤΙΜΗΣ	71				
ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ	64				
		ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ	70		
		ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ	63		



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ
ΟΜΑΔΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

Έρευνα στα κρουαζιερόπλοια

Μεθοδολογία έρευνας κρουαζιερόπλοιων

Σχεδιασμός έρευνας:

- Επιστημονική Ομάδα Τουρισμού Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου

Μεθοδολογία Συλλογής δεδομένων:

- Λιμάνι Ρόδου, χώρος αναχώρησης πλοίων
- Μάϊος - Οκτώβριος 2004
- Προσωπικές συνεντεύξεις στα: Αγγλικά, Γερμανικά, Ιταλικά & Γαλλικά βάση δομημένου ερωτηματολογίου
- Χρήση προσωπικών υπολογιστών παλάμης (PDA) για τη συλλογή των δεδομένων & κάρτες απαντήσεων για μέγιστη αξιοπιστία των απαντήσεων
- 15 ερευνητές & 2 επόπτες
- 1 βάρδια (12:30 – 15:30)
- Ευθύνη & συντονισμός συλλογής δεδομένων: Δ.ΕΤ.Α.Π.

Μεθοδολογία έρευνας κρουαζιερόπλοιων

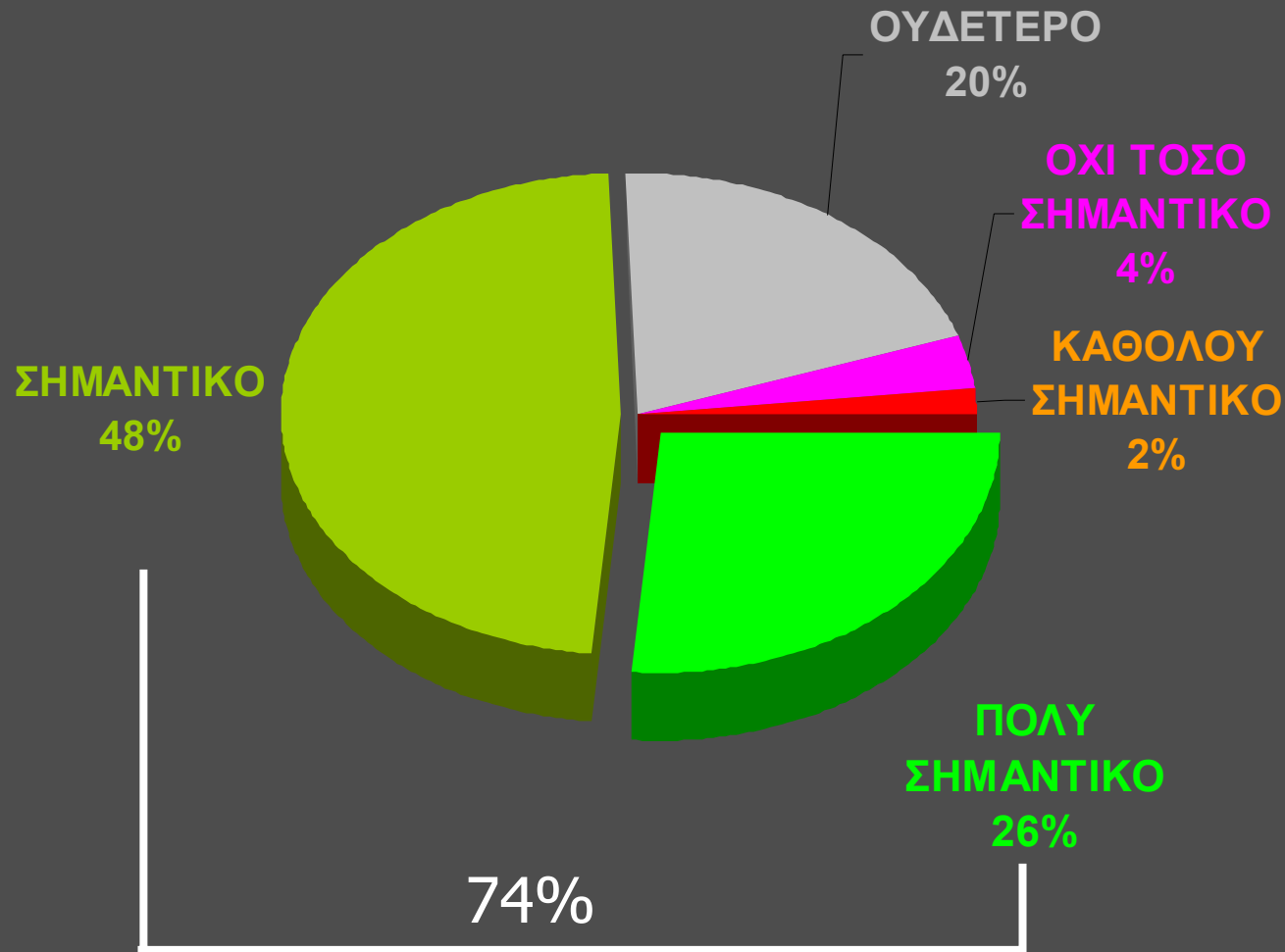
Δείγμα & Δειγματοληψία:

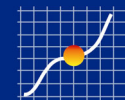
- 791 επισκέπτες, άνδρες & γυναίκες, άνω των 18 ετών
- Προέρχονται από 15 κρουαζιερόπλοια από τα 61 κρουαζιερόπλοια που προσέγγισαν την Ρόδο το 2004
- Τα 15 αυτά πλοία αντιπροσωπεύουν:
 - 63% της συνολικής επιβατικής κίνησης
 - 47% του συνολικού αριθμού των προσεγγίσεων
- Συστηματική τυχαία δειγματοληψία, στον χώρο αναχώρησης των πλοίων ανάλογα με τη σειρά με την οποία επέστρεφαν οι επισκέπτες στο πλοίο για επιβίβαση και αναχώρηση
- Στάθμιση δείγματος με βάση την πραγματική κατανομή των επιβατών ανά κρουαζιερόπλοιο, 2004 (Κεντρικό Λιμεναρχείο Ρόδου)

Στατιστική ανάλυση δεδομένων & reporting:

- Market Plan, μέλος της ESOMAR
- Μέγιστο σφάλμα: $\pm 4,5\%$ (σε βαθμό σημαντικότητας 99%)

Πόσο σημαντική ήταν η ύπαρξη της Ρόδου σαν προορισμός της κρουαζιέρας κατά την επιλογή της;





Η σημαντικότητα ανά χώρα διαμονής



Χαρακτηριστικά επίσκεψης

Έχουν ξανάρθει στη Ρόδο: 17%

Κύπριοι: 95% - Γάλλοι: 5%

Μέσο μέγεθος ταξιδιωτικής ομάδας: 3,9 άτομα

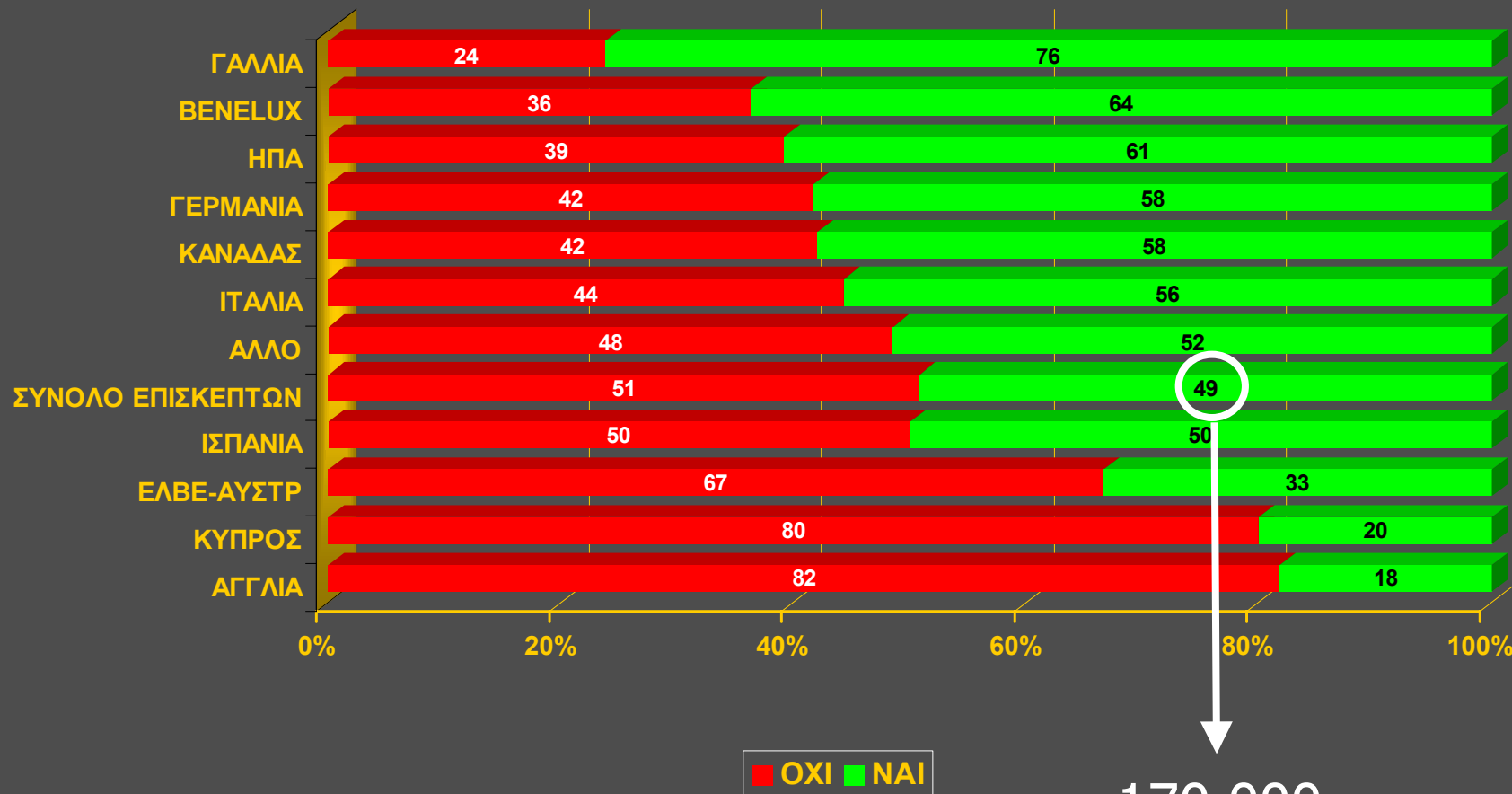
Κύπριοι: 6,2 – Benelux 2

Ζευγάρια: 49%

Οικογένειες: 30%

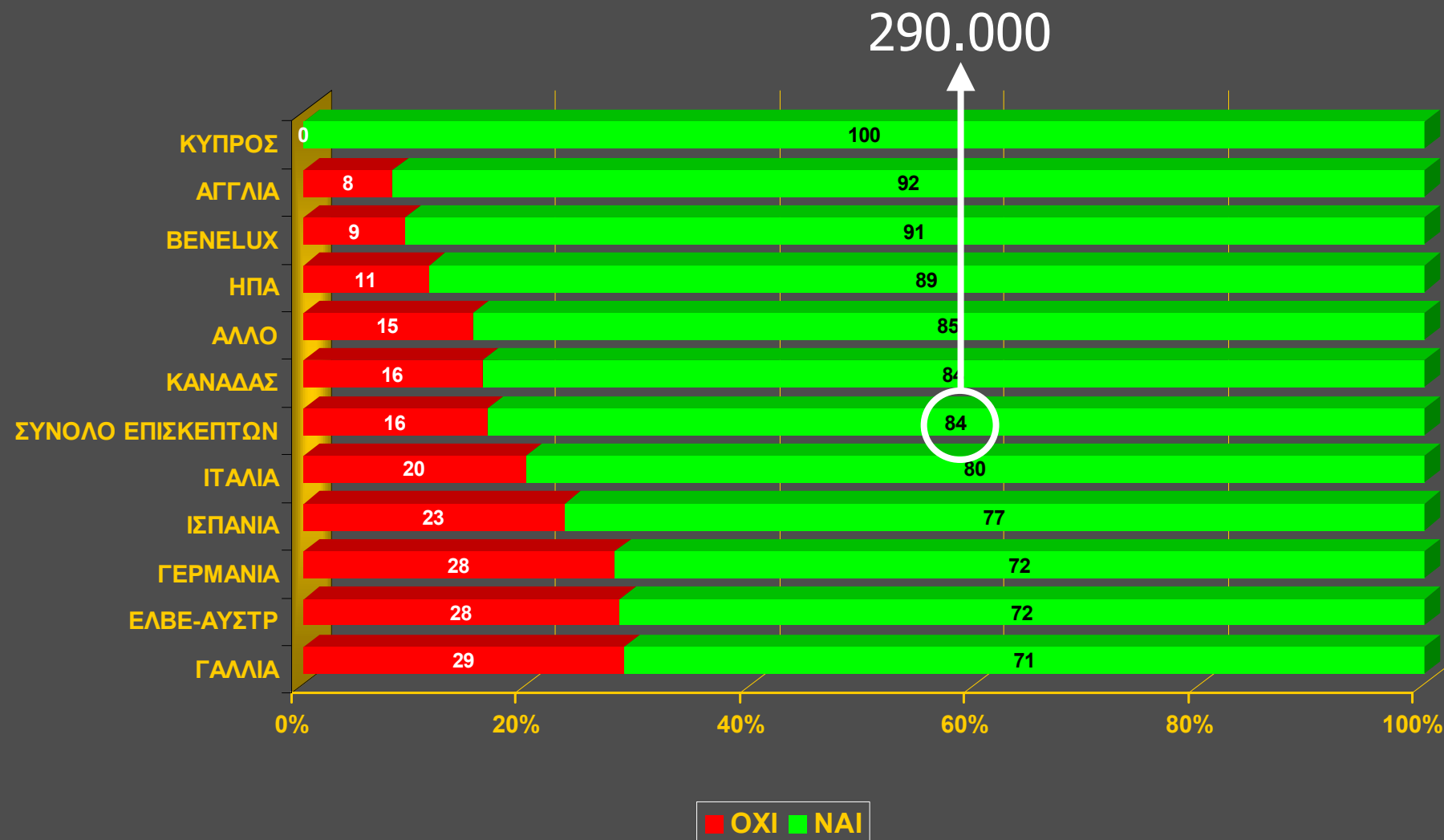
Φίλοι & Συγγενείς: 20%

Συμμετοχή σε εκδρομή

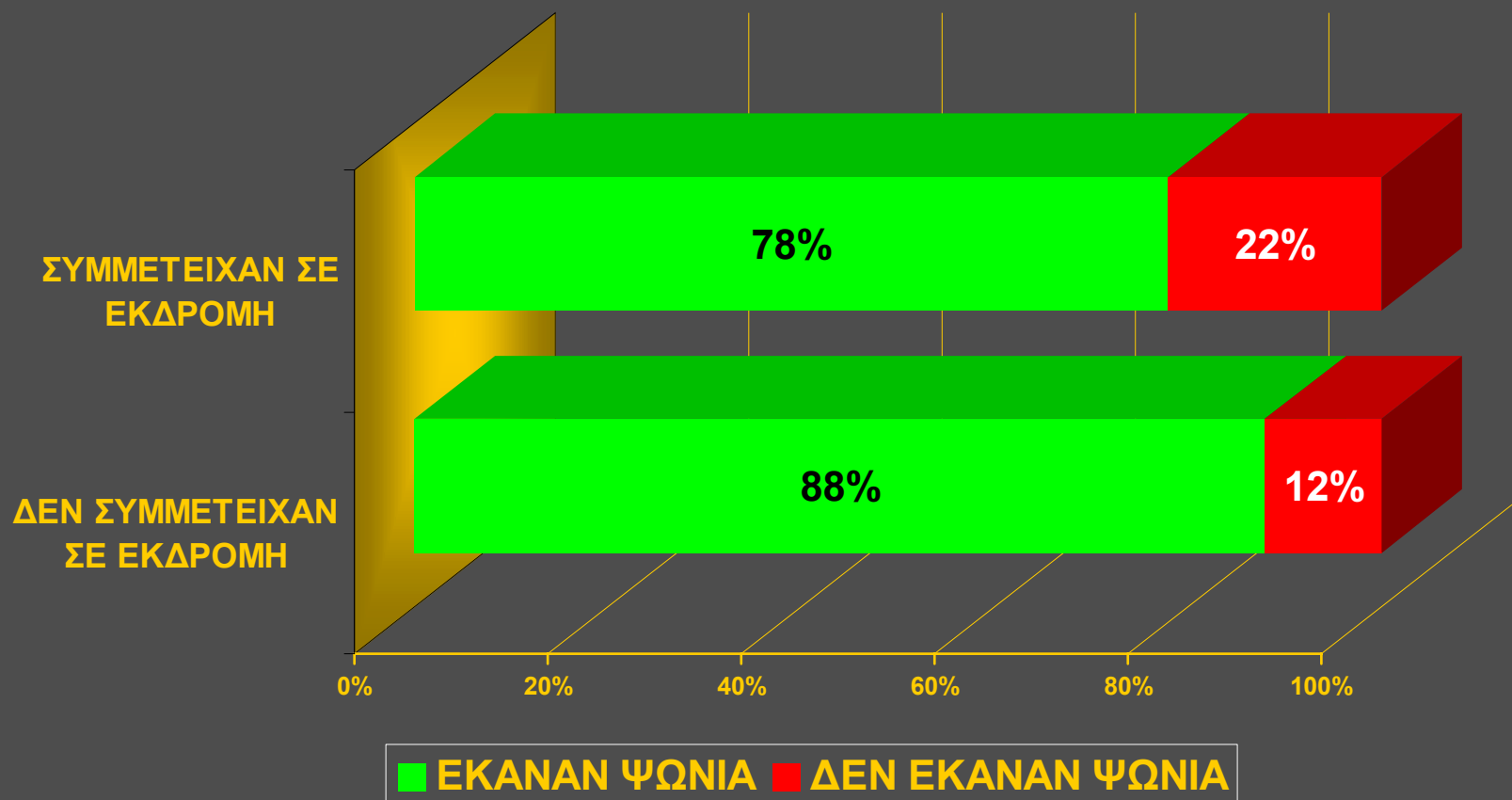


170.000

Πόσοι επισκέπτες έκαναν ψώνια;



Σχετίζεται η εκδρομή με τα ψώνια;



Πόσο ήταν η ικανοποίηση τους από το νησί;

ΣΥΝΟΛΙΚΟ SERVICE & ΦΙΛΙΚΟΤΗΤΑ: 85,1

FACILITIES ΛΙΜΑΝΙΟΥ: 85,0

*ΕΚΤΟΣ ΑΚΑΝΤΙΑΣ

ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ: 83,3

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΝΗΣΙΟΥ: 81,6

ΠΟΙΟΤΗΤΑ & ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ: 78,3

Κλίμακα:

100=αρκετά ικανοποιημένος, 75=ικανοποιημένος, 50=ούτε ικανοποιημένος
ούτε δυσαρεστημένος, 25=δυσαρεστημένος, 0=αρκετά δυσαρεστημένος

Ικανοποίηση ανά κρουαζιερόπλοιο

FACILITIES ΛΙΜΑΝΙΟΥ		ΣΥΝΟΛΙΚΟ SERVICE & ΦΙΛΙΚΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ	
STAR PRINCESS	94	SEAWING	98	STAR PRINCESS	94
SEAWING	93	WESTERDAM	94	TRITON	86
SILVER WHISPER	88	PRINENDAM	93	WESTERDAM	88
PRINENDAM	88	STAR PRINCESS	93	CALYPSO	88
TRITON	88	SILVER CLOUDS	91	SEAWING	88
WESTERDAM	88	TRITON	90	PRINENDAM	86
CALYPSO	85	AUSONIA	89	AEGEAN	85
LIRICA	84	INSIGNIA	89	SILVER WHISPER	85
COSTA VICTORIA	84	AEGEAN	88	AUSONIA	83
INSIGNIA	83	SILVER WHISPER	86	COSTA VICTORIA	82
AEGEAN	83	CALYPSO	84	LIRICA	82
AUSONIA	83	COSTA VICTORIA	83	INSIGNIA	82
SILVER CLOUDS	83	BLACK WATCH	82	SILVER CLOUDS	80
BLACK WATCH	79	LIRICA	81	BLACK WATCH	79
AIDA	78	AIDA	78	AIDA	69
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	85	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	85	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	83

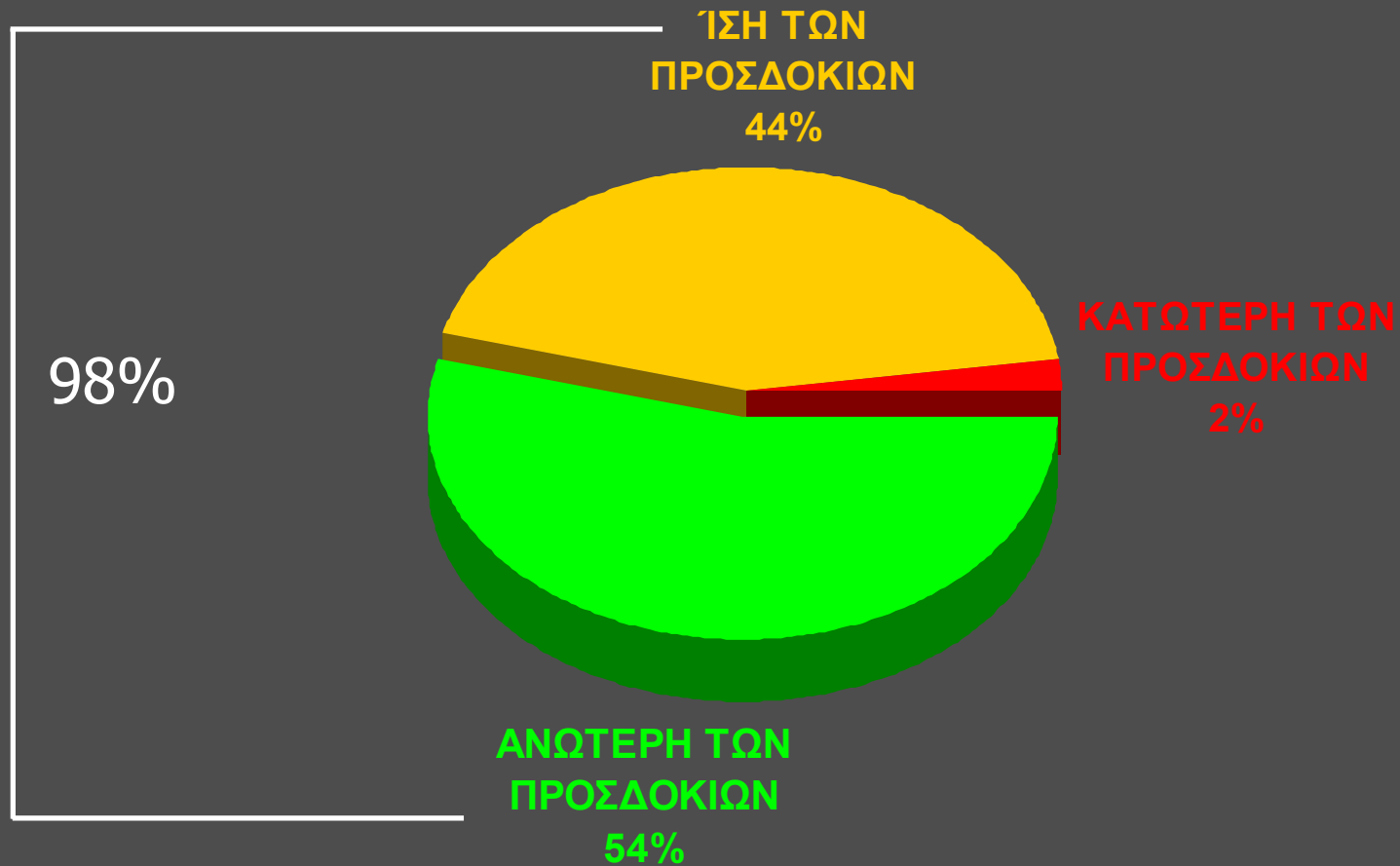
Ικανοποίηση ανά κρουαζιερόπλοιο

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΝΗΣΙΟΥ		ΠΟΙΟΤΗΤΑ & ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ	
STAR PRINCESS	92	STAR PRINCESS	91
WESTERDAM	92	SEAWING	90
SEAWING	90	AEGEAN	87
SILVER WHISPER	88	SILVER CLOUDS	85
TRITON	88	WESTERDAM	85
AUSONIA	88	BLACK WATCH	81
CALYPSO	88	PRINENDAM	81
BLACK WATCH	87	AUSONIA	78
SILVER CLOUDS	86	CALYPSO	78
INSIGNIA	84	COSTA VICTORIA	77
AEGEAN	81	LIRICA	77
COSTA VICTORIA	81	TRITON	76
LIRICA	79	SILVER WHISPER	76
PRINENDAM	79	INSIGNIA	74
AIDA	56	AIDA	69
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	83	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	78

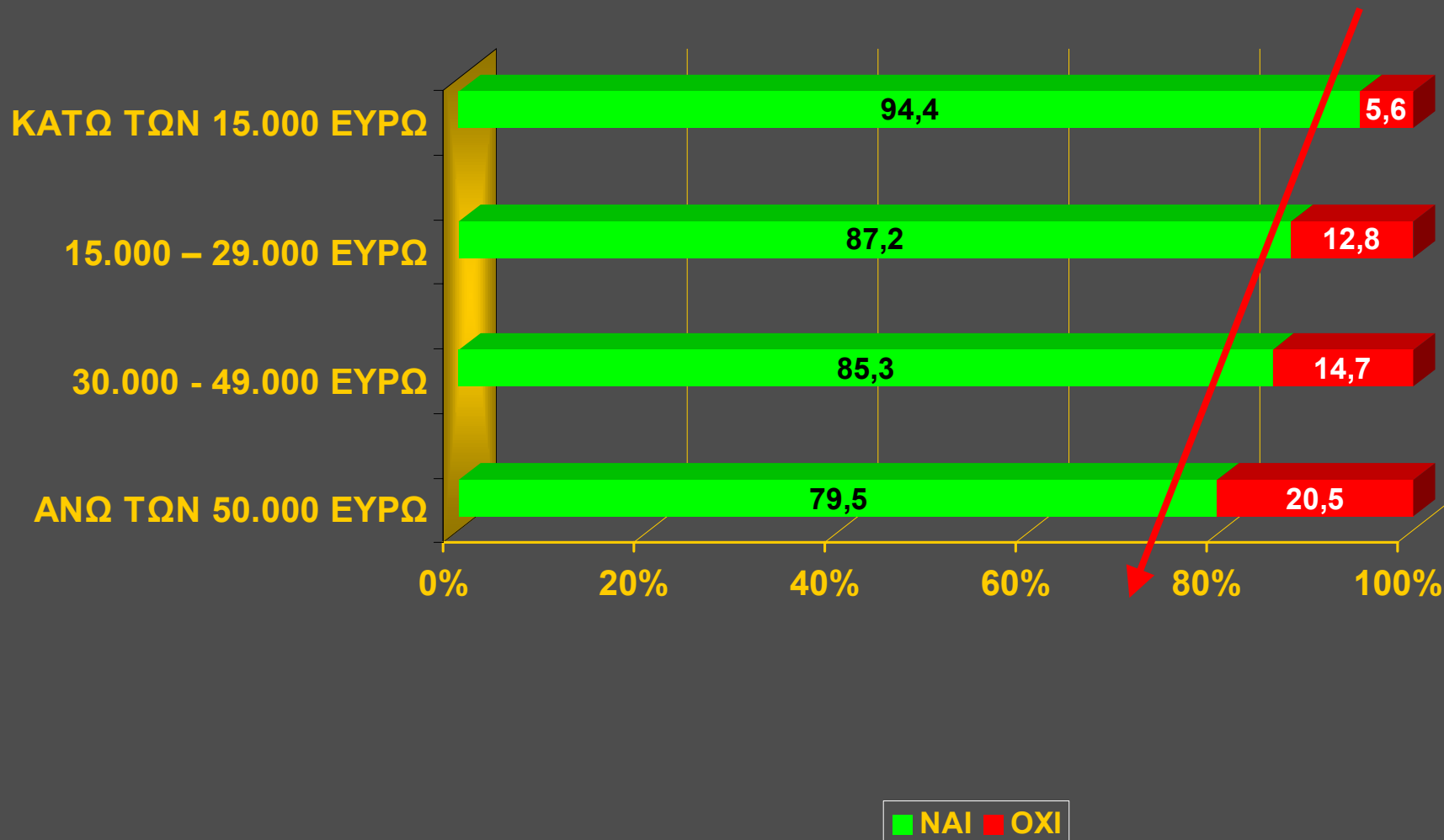
Ικανοποίηση ανά χώρα διαμονής

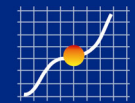
FACILITIES ΛΙΜΑΝΙΟΥ		ΣΥΝΟΛΙΚΟ SERVICE & ΦΙΛΙΚΟΤΗΤΑ		ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ		ΠΟΙΟΤΗΤΑ & ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ	
ΕΛΒΕΤΙΑ-ΑΥΣΤΡΙΑ	90	ΗΠΑ	90	ΚΥΠΡΟΣ	91	ΑΓΓΛΙΑ	86
ΗΠΑ	88	ΚΥΠΡΟΣ	90	ΑΓΓΛΙΑ	90	ΓΑΛΛΙΑ	84
ΑΓΓΛΙΑ	87	ΑΓΓΛΙΑ	89	ΗΠΑ	88	ΗΠΑ	79
ΚΥΠΡΟΣ	86	ΕΛΒΕΤΙΑ-ΑΥΣΤΡΙΑ	86	ΚΑΝΑΔΑΣ	83	ΚΥΠΡΟΣ	79
ΙΣΠΑΝΙΑ	86	BENELUX	86	ΓΑΛΛΙΑ	82	ΙΣΠΑΝΙΑ	78
ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ	86	ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ	86	ΕΛΒΕΤΙΑ-ΑΥΣΤΡΙΑ	82	ΙΤΑΛΙΑ	77
ΓΑΛΛΙΑ	83	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	84	ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ	81	ΚΑΝΑΔΑΣ	76
ΚΑΝΑΔΑΣ	83	ΚΑΝΑΔΑΣ	83	ΙΤΑΛΙΑ	80	ΕΛΒΕΤΙΑ-ΑΥΣΤΡΙΑ	75
ΙΤΑΛΙΑ	83	ΙΣΠΑΝΙΑ	83	BENELUX	77	ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ	75
BENELUX	80	ΓΑΛΛΙΑ	83	ΙΣΠΑΝΙΑ	77	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	74
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	78	ΙΤΑΛΙΑ	81	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	74	BENELUX	73
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	85	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	85	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	82	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	78

Η Ρόδος αντάξια των προσδοκιών τους;

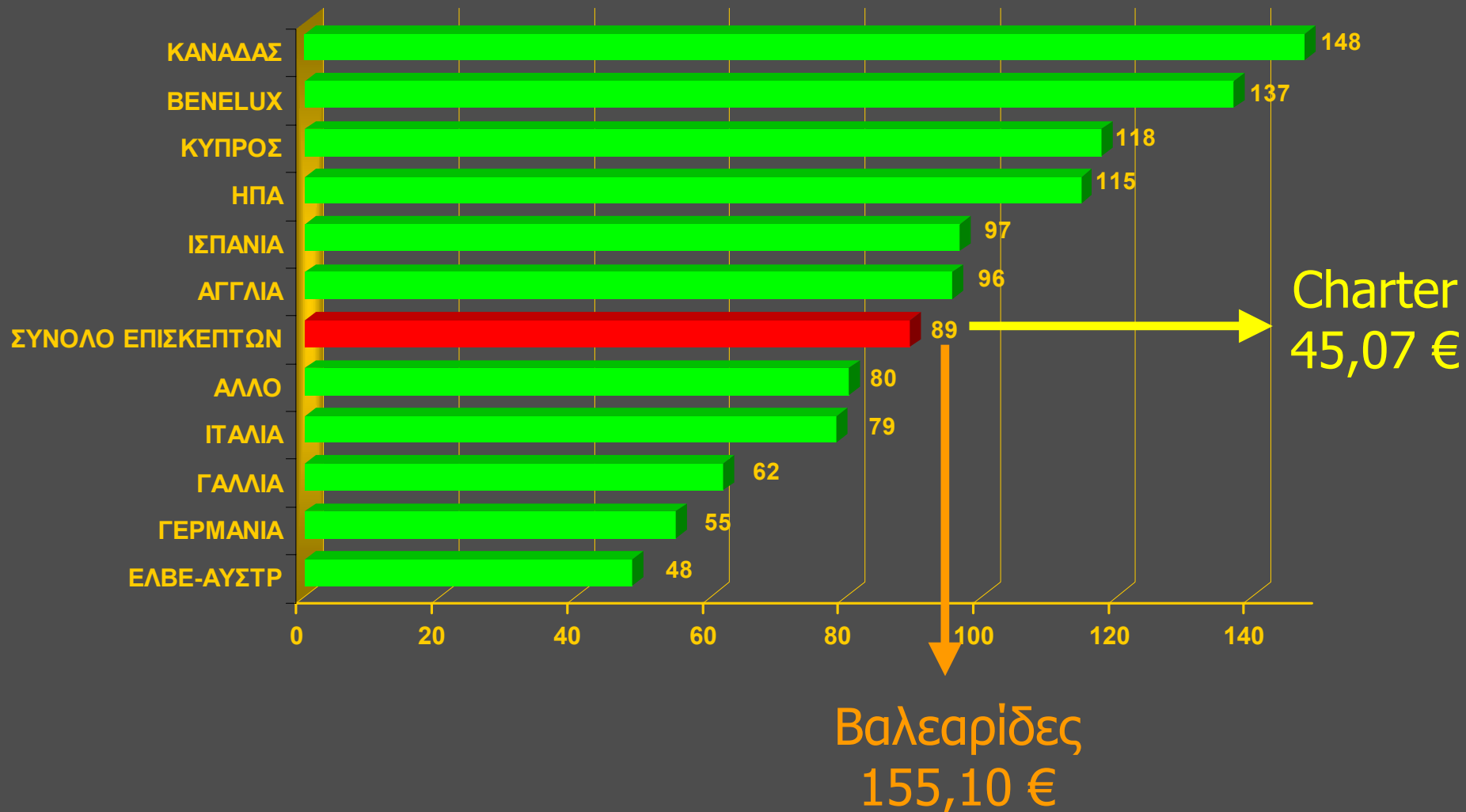


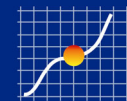
8 στους 10 θέλουν να επισκεφθούν ξανά τη Ρόδο... Παρόλα αυτά:



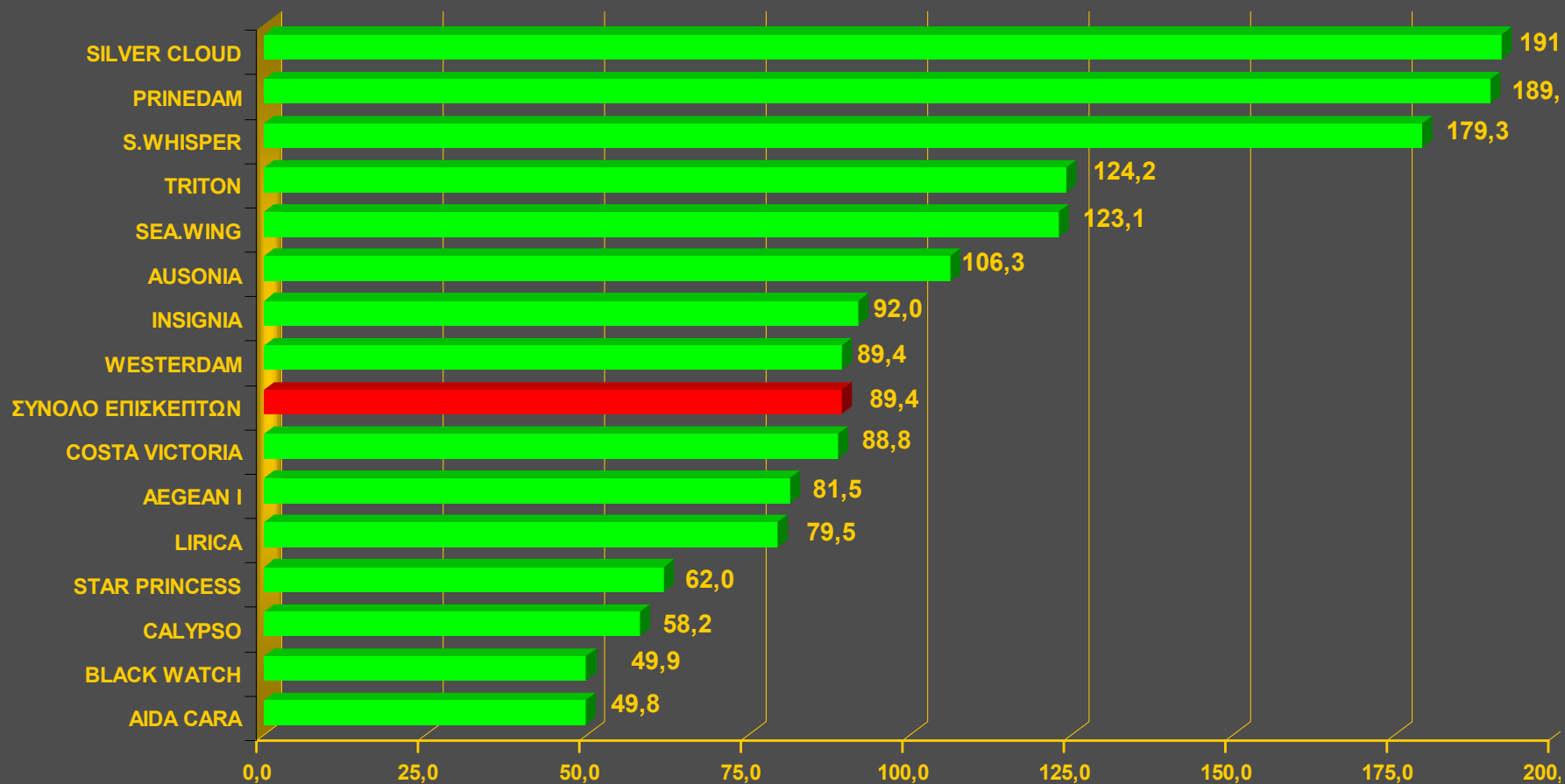


Μέση κατα κεφαλή δαπάνη ανά χώρα διαμονής

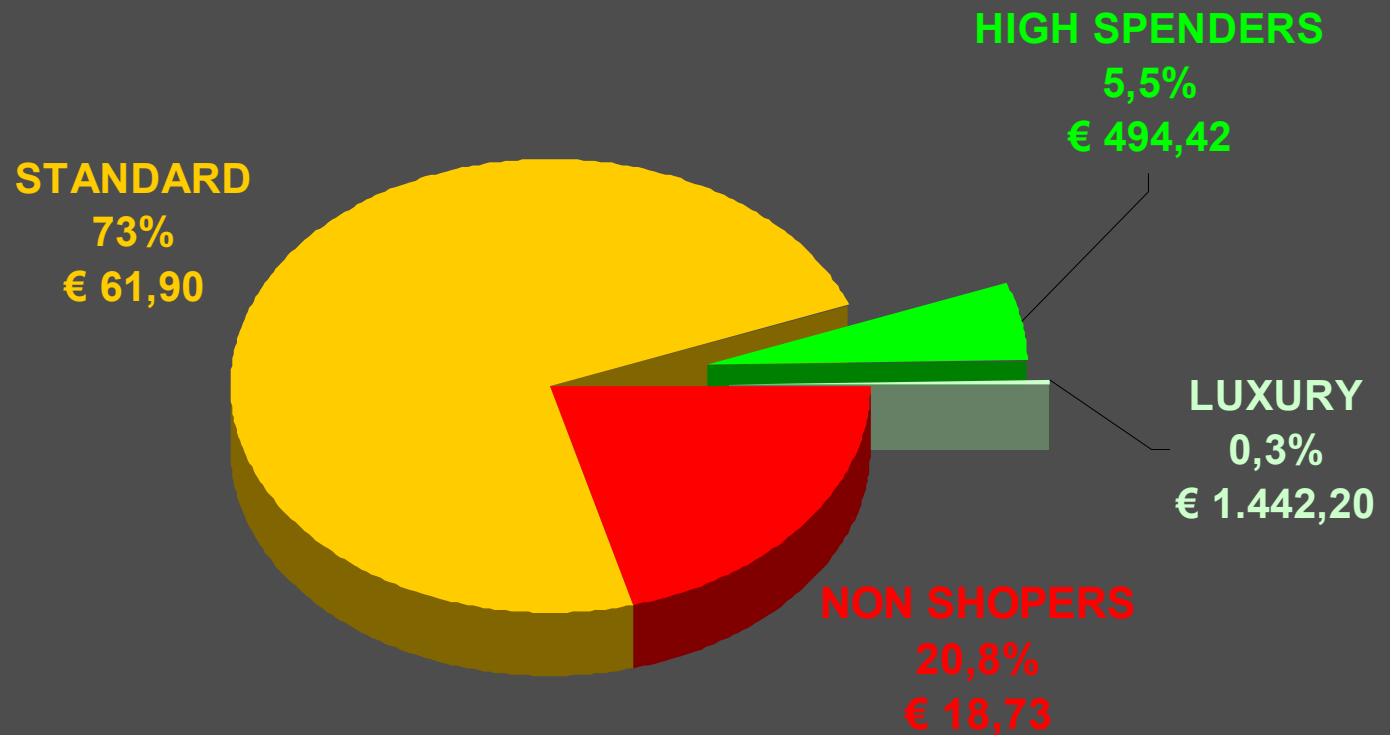




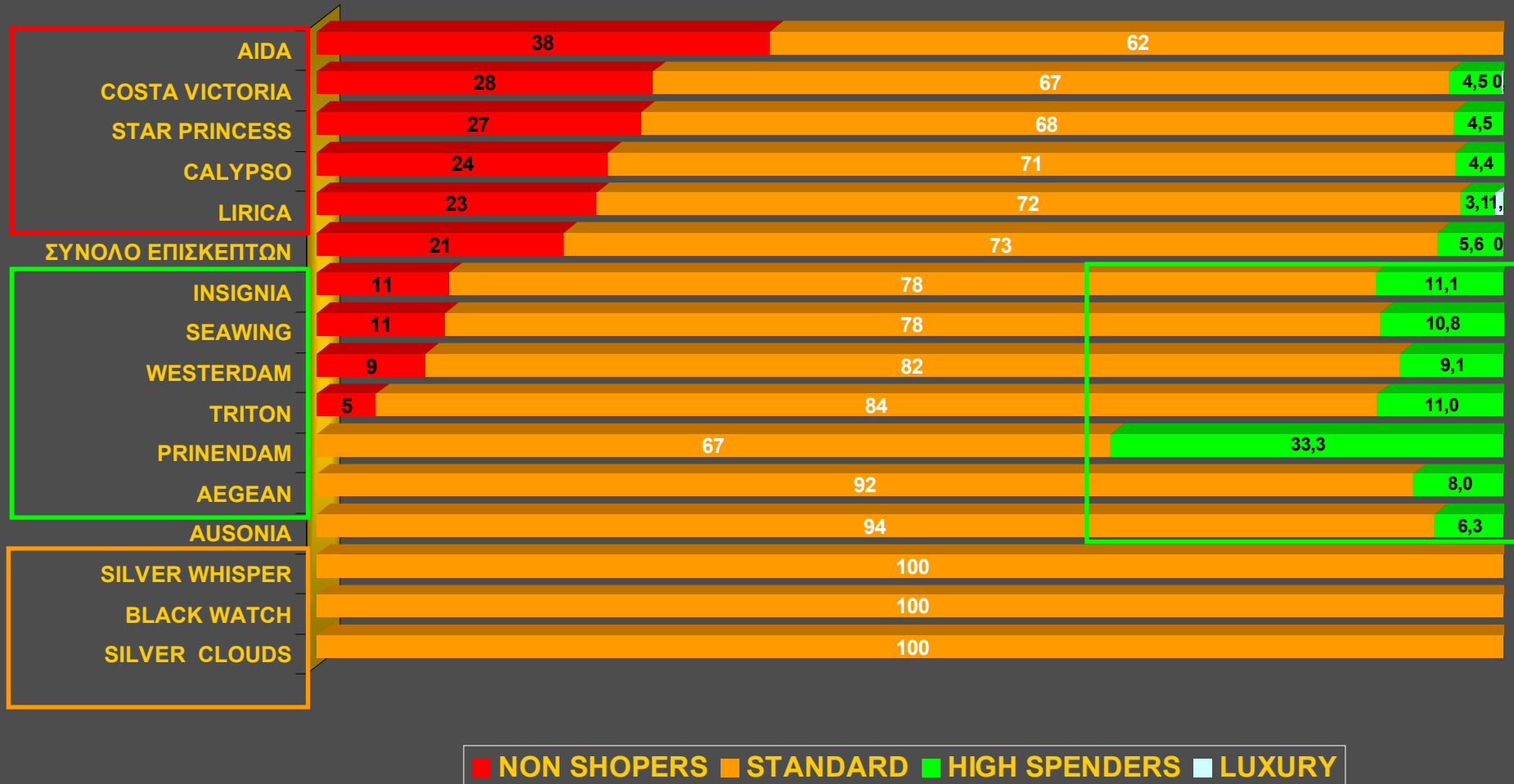
Μέση κατα κεφαλή δαπάνη ανά κρουαζιερόπλοιο



Ομαδοποίηση των επισκεπτών ανάλογα με την δαπάνη τους



Σε τι ομάδα δαπάνης ανήκουν οι επισκέπτες των κρουαζιερόπλοιων;



% συμμετοχής κάθε ομάδας σε εκδρομή...

NON - SHOPPERS:	63%
STANDARDS:	47%
HIGH SPENDERS:	58%
LUXURY:	100%

Συνολική δαπάνη ανά δραστηριότητα



Δαπάνες & προσεγγίσεις ανά κρουαζιερόπλοιο (Μαΐος – Οκτώβριος 2004 για τα πλοία του δείγματος)

ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΟ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (ΜΑΙΟΣ-ΟΚΤ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΩΝ	ΕΣΟΔΑ ΑΝΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ
COSTA VICTORIA	54.905	€ 4.875.564	26	€ 187.522
STAR PRINCESS	8.205	€ 508.710	3	€ 169.570
WESTERDAM	5.293	€ 473.194	3	€ 157.731
PRINEDAM	752	€ 142.730	1	€ 142.730
LIRICA	31.846	€ 2.531.757	20	€ 126.588
SEA.WING	9.865	€ 1.214.382	13	€ 93.414
TRITON	25.330	€ 3.145.986	47	€ 66.936
INSIGNIA	2.568	€ 236.256	4	€ 59.064
AIDA CARA	18.818	€ 937.136	16	€ 58.571
S.WHISPER	606	€ 108.656	2	€ 54.328
AUSONIA	6.384	€ 678.619	13	€ 52.201
SILVER CLOUD	237	€ 45.409	1	€ 45.409
BLACK WATCH	762	€ 38.024	1	€ 38.024
CALYPSO	14.027	€ 816.371	25	€ 32.655
AEGEAN I	7.636	€ 622.334	20	€ 31.117
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	187.234	€ 16.375.128		
		5.579.824.900 Δρχ		

ΜΕΡΙΚΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

Άμεσες προτεραιότητες για την Ρόδο:

Αεροδρόμιο, δημόσια λεωφορεία, Info-kiosks και σπορ-αναψυχή

Άμεσες προτεραιότητες για τα ξενοδοχεία:

Διασκέδαση, διακόσμηση και φαγητό

Άμεσες προτεραιότητες για τα ενοικιαζόμενα:

Διακόσμηση & Επίπλωση

Προτεραιότητες για τα εμπορικά καταστήματα:

Ποιότητα και ποικιλία των προϊόντων

Οι τουρίστες αναζητούν σημεία παροχής πληροφοριών:

Κάθε δήμος να δημιουργήσει Info-kiosks επιπλέον αυτών που πρέπει να γίνουν στο Αεροδρόμιο & Λιμάνι

ΜΕΡΙΚΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

Προσπάθεια να αυξήσουμε τους μεμονωμένους:
Με 18.000 πρόσθετους μεμονωμένους έχουμε επιπλέον
έσοδα 3,5 δις δρχ

Κάποιοι έδωσαν σε 150.000 άτομα = 460.000 αφίξεις
πληροφορίες για την Ρόδο μέσω internet:
Σίγουρα δεν ήταν η Ρόδος ως προορισμός. Άμεση
υλοποίηση ενός πλήρους τουριστικού Portal για την Ρόδο

Να πείσουμε ότι είμαστε προορισμός άνω των 7 ημερών

Να ξαναφέρουμε πίσω τους Σκανδιναβούς

ΜΕΡΙΚΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

Η τάση του All inclusive είναι δεδομένη:
Πρέπει να βρούμε άλλους τρόπους να καλύψουμε την
απώλεια των εσόδων

Για κάθε φορά που δεν δίνει το COSTA VICTORIA:
Η αγορά έχει απώλεια εσόδων περί τα 200.000 €.

Το 46% των τουριστών επηρεάζονται στην επιλογή του
προορισμού από τον Tour-Operator:

Άμεση ανάγκη για συνέργιες προωθητικών δράσεων και
κτίσιμο σχέσεων. Αγορές για αποτελεσματική συνέργια:
Ιταλική, Benelux, Γερμανική

ΜΕΡΙΚΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

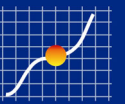
Η μέση ημερήσια δαπάνη του τουρίστα το 2004 ανέρχεται σε:
45,07 €

Η μέση ημερήσια δαπάνη του τουρίστα το 1993 ανέρχεται σε:
29,83 €

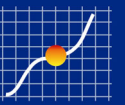
Υπάρχει ΑΡΝΗΤΙΚΗ αύξηση

ΔΕΝ είμαστε τελικά φθηνοί:

Οι τουρίστες θεωρούν ότι κατά 62% είμαστε ίσοι ή ακριβότεροι σε σχέση με τον τόπο διαμονής τους (θα μπορούσε να είναι το Λονδίνο, το Βερολίνο κ.λπ.)



Τελικά όλοι πρέπει να κάνουμε
κάποια πράγματα
γιατί αφορούν όλους ΜΑΣ



Τα συμπεράσματα δικά σας....

Ευχαριστώ για την προσοχή σας